



Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Інноваційний маркетинг»

Ступінь вищої освіти – Доктор філософії

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітня програма “Маркетинг”

Рік навчання   1  , семестр   1  

Форма навчання   денна/вечірня/заочна  

Кількість кредитів ЄКТ - 3

Мова викладання   українська  

к.е.н., професор Луцій О.П.

[lutsiy\\_alex@ukr.net](mailto:lutsiy_alex@ukr.net)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4862>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Метою викладання дисципліни «Інноваційний маркетинг»** є формування системи знань про головні напрямки маркетингу в стратегічному плануванні інноваційного процесу для створення комерційно вигідних товарів та послуг.

**Завдання дисципліни** полягають в ознайомленні здобувачів з засадами маркетингу продуктових, технологічних та організаційних інновацій; методами ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів; набутті аспірантами навичок використання сучасних методів і прийомів генерування ідей; з функціонально-економічним обґрунтуванням відповідності нових товарів ринковим вимогам.

**Предметом дисципліни «Інноваційний маркетинг»** є система загальних принципів і підходів, що пов'язані з науковою та практичною діяльністю у сфері інноваційного маркетингу в агробізнесі.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години лекції/практичні, семінарські	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Тема 1.</b> . Теоретичні основи інноваційної діяльності	<b>4/4</b>	<b>Знати:</b> концепцію, процес, фактори та формування якості інновацій, яким віддають перевагу споживачі. <b>Використовувати:</b> отримані знання для практичних розрахунків	Підготовка рефератів, написання тез, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>6</b>
<b>Тема 2.</b> Товарна інноваційна політика та управління асортиментом	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> показники асортименту, критерії визначення новизни товару; етапи планування нового товару <b>Використовувати:</b> отримані знання для практичних операцій на підприємстві	Підготовка рефератів, написання завдань, тестів, виконання розрахункових завдань та самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 3.</b> Техніко-економічні показники і методи	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> шляхи проведення сертифікації продукції, системи якості, та участі фірм в	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання	

оцінювання якості продуктивних інновацій		національних і регіональних конкурсах якості. <b>Використовувати:</b> отримані знання для здійснення операцій з забезпечення якості інновацій	самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 4.</b> Системне управління якістю товарів і послуг	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> системи управління якістю продукції. <b>Використовувати:</b> отримані знання для організації процесу управління якістю інновацій	Підготовка рефератів, написання звітів, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 5.</b> Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> процес прогнозування перспектив нововведень <b>Використовувати:</b> знання для оцінки комерційних перспектив інновацій	Підготовка рефератів, написання есе, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 6.</b> Планування та організація створення нового товару	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> процедуру планування та принципи організації управління нововведеннями <b>Використовувати:</b> отримані знання для практичної роботи з управління інноваціями	Підготовка рефератів, розв'язок кейсів та ситуаційних вправ, тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 7.</b> Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктивних інновацій	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> методики генерації нових ідей <b>Використовувати:</b> отримані знання в процесі прийняття інноваційних рішень	Підготовка розрахункових робіт, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 8.</b> Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> методи функціонально-вартісного аналізу (ФВА) <b>Використовувати:</b> отримані знання для вартісного обґрунтування виробництва інноваційного продукту	Підготовка розрахункових робіт, розробка торгових стратегій, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Тема 9.</b> Дизайн нового товару	<b>2/2</b>	<b>Знати:</b> особливості розробки дизайну нової продукції <b>Використовувати:</b> отримані знання для організації роботи дизайну інновацій	Підготовка розрахункових робіт, розробка торгових стратегій, написання тестів, виконання самостійної роботи в elearn	<b>8</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Залік</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, ессе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів і заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано