

Освіта:

1977-1982 рр. – студентка Ворошиловградського сільськогосподарського інституту, спеціальність «Економіка і організація сільського господарства»;

1983-1986 рр. – аспірантка Українського НДІ економіки і організації сільського господарства ім. О.Г. Шліхтера

Науковий ступінь, звання

Кандидат економічних наук (1988), доцент (2007)

Трудова діяльність:

1986-1992 рр. – молодший науковий співробітник, науковий співробітник відділу економіки Українського НДІ садівництва

1992-2002 рр. – комерційні підприємства (спеціаліст, начальник валютного відділу, заступник директора з економіки)

2002-2008 рр. – доцент, завідувач кафедри маркетингу Академії праці та соціальних відносин.

2008 р. по теперішній час – доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Підвищення кваліфікації: Інститут післядипломної освіти НУБіП України

Дисципліни, які викладає: Інфраструктура товарного ринку, Міжнародний маркетинг, Міжнародна торгівля, Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях

Наукові і професійні інтереси. Міжнародний маркетинг і торгівля, дослідження кон'юнктури аграрних ринків.

Основні публікації. Всього має понад 40 друкованих праць наукового та навчально-методичного характеру, в т.ч.:

1. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник (гриф МОН України)/ за ред. Я.С. Ларіної та О.М. Барилович – 2-ге вид. переробл.-Х.:Діса плюс, 2016.-280с.
2. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник (гриф Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України)/за ред. С.І. Чеботар. –Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2015 -368 с.
3. Сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору / за редакцією професора Ларіної Я.С. – К.: ЦП «Компринт», 2016. – 454 с.

4. Рябчик А.В., Бабічева О.І. Міжнародна маркетингова діяльність вітчизняних молокопереробних підприємств на зарубіжному ринку: організаційно-методичне забезпечення. К.: ЦП «Компринт» - 298 с.
5. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів напряму підготовки 8.03060104 «Менеджмент ЗЕД.– К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. – 8 у.д.а.
6. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Методи прогнозування в маркетингових дослідженнях» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» К., «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. – 6 у.д.а.
7. "Проблеми реалізації експортного потенціалу молочної галузі України"//збірник тез Міжнародної наукової конференції викладачів, аспірантів і студентів «Україна в сучасному світі: виклики і можливості», 14 квітня 2016 р., м. Київ, Академія праці, соціальних відносин і туризму).
8. "Перспективні напрями диверсифікації збуту української молочної продукції" збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в агробізнесі" (м. Київ, НУБіП України, 13 жовтня 2016 р.).

Надання консультацій: четвер з 13 до 18 години.