

Рябчик Алла Володимирівна

Освіта:

2004-2007 рр. - Національний аграрний університет (НУБіП України), спеціальність: «08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами»
2002-2003 рр. - Вищий заклад освіти «Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу», спеціальність: «Маркетинг»
2002-2003 рр. - Українська академія зовнішньої торгівлі, спеціальність: «Міжнародна економіка»
1998-2003 рр. - Національний аграрний університет (НУБіП України), спеціальність: «Економіка підприємства»

Науковий ступінь, звання:

Кандидат економічних наук (2007 р.); доцент (2010 р.)

Трудова діяльність:

З 2009 р. – доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі
2003-2009 рр. – асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Дисципліни, які викладає:

Маркетинг
Аграрний маркетинг
Товарознавство
Маркетингові комунікації
Комерційна діяльність посередницьких підприємств
Психологія реклами
Електронна комерція
Технологія презентацій та веб-дизайн

Наукові та професійні інтереси:

Розвиток і технології використання маркетингових комунікацій
Міжнародна маркетингова діяльність вітчизняних підприємств
Особливості впровадження і розвиток аграрного маркетингу в Україні
Організація маркетингових досліджень
Інтернет-маркетинг

Основні публікації:

Є автором та співавтором понад 90 наукових та навчально-методичних праць, серед яких підручники та навчальні посібники, монографії, статті, тези доповідей, а також методичні вказівки до вивчення дисциплін, проходження виробничої практики та написання звіту, написання та захисту курсових робіт, бакалаврських та магістерських робіт, зокрема:

- ✓ *підручники та навчальні посібники (з грифом Міністерства освіти і науки України):* «Маркетинг» (2007 р.), «Новітній маркетинг» (2005 р. та 2008 р.), «Маркетингова товарна політика» (2007 р. та 2012 р.), «Маркетингова цінова політика» (2011 р. та 2016 р.), «Світова економіка і

торгівля» (2010 р.), «Поведінка споживача» (2015 р.), «Міжнародний маркетинг» (2015 р.);

- ✓ **монографії:** «Удосконалення методичного інструментарію маркетингової діяльності підприємств агропромислового комплексу України: тенденції розвитку», «Маркетингові аспекти досягнення конкурентоспроможності на ринку молока і молочної продукції: теорія, проблеми, рішення», «Комплекс міжнародного маркетингу молокопереробних підприємств України на ринку РФ: формування стратегій просування вітчизняної продукції», «A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society: local and global aspects», «Мінімізація економічних ризиків діяльності сільськогосподарських підприємств на засадах маркетингу», «Сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору».

Інші відомості:

- Координатор групи менеджерів з інформаційної кампанії Програми «Енергоефективні університетські містечка» Проекту USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні» (1 місце) (2011-2012 рр.)
- Спікер на конференції-виставці «Фермерське підприємництво. Бізнес-стратегії 2018 року» (компанія «Інфоіндустрія») (2017 р.)
- Наставник академічних груп студентів (з 2004 р.)
- Підвищення кваліфікації в Інституті післядипломної освіти НУБіП України
- Підвищення кваліфікації у науково-методичних семінарах наставників студентських груп НУБіП України