

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра _____ маркетингу та міжнародної торгівлі _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету (директор ННІ)

_____ (Остапчук А.Д.)

“ ____ ” _____ 2021 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри маркетингу та

міжнародної торгівлі

Протокол №12 від “20” травня 2021 р.

Завідувач кафедри

_____ (Буряк Р.І.)

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Маркетинг»

_____ Гарант ОП

_____ (Збарський В.К.)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну _____

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____ 075 Маркетинг _____

освітня програма _____ Маркетинг _____

Факультет (ННІ) _____ аграрного менеджменту _____

Розробники: _____ к.е.н., доцент Рябчик А.В., к.е.н., доцент Нагорна О.В. _____

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни

_____ Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну _____

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	_____ 075 «Маркетинг» _____ (шифр і назва)	
Освітня програма	_____ Маркетинг _____ (назва)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	90	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____ - _____ (назва)	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	_____ 1 _____	_____
Семестр	_____ 2 _____	_____
Лекційні заняття	30 год.	0 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	0 год.
Лабораторні заняття	0 год.	0 год.
Самостійна робота	30 год.	0 год.
Індивідуальні завдання	_____ год.	_____ год.
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	_____ 4 _____ год. _____ 2 _____ год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» є оволодіння студентами теоретичними і практичними знаннями щодо техніки створення професійних презентацій та технології розробки сучасного web-дизайну ресурсів мережі Інтернет, а саме: освоєння нових функцій та сучасних стилів дизайну; визначення структури слайдів і веб-сторінок; вивчення типів фігур, шрифтів, кольорів; створення композиції об'єктів та анімацій; використання відео, фотографій, карти та інфографіки; візуалізація даних та ін..

Завдання дисципліни Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну» є набуття студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок щодо розробки дизайну, створення презентацій та ресурсів мережі Інтернет.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи і правила створення презентацій, web-дизайну;
- сучасні стилі презентацій, web-дизайну;
- інтерфейс сучасних конструкторів (зокрема, PowerPoint, Canva, Mentimeter, Emoji Keyboard);
- типи фігур, об'єкти, графіки, форми, таймлайни, інфографіку, формати зображень;
- типографіку, кольористику та графіку у web-дизайні;
- правила візуалізації даних;

вміти:

- створювати розділи на слайдах, графіки, схеми;
- впорядковувати і змінювати об'єкти, створювати композиції, робити пересікання фігур;
- використовувати карти, зображення, інфографіку, іконки;
- робити відеозаписи, gif-анімації та «живі» фотографії;
- здійснювати візуалізацію даних;
- вміти публічно виступати з презентаціями.

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Змістовий модуль 1. Техніка презентацій з основами веб-дизайну

Тема лекційного заняття 1. Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну

Визначення, сутність, значення презентацій. Особливості презентацій. Класифікація презентацій. Структура та зміст презентацій. Структура підготовки презентації. Правила та вимоги до сучасних презентацій. Створення ефективних презентацій. Основні помилки та стереотипи презентацій.

Розмір слайду. Створення розділів у презентаціях. Повторне використання слайдів. Упорядкування об'єктів. Вимоги до оформлення змісту презентацій. Тренди в створенні презентацій PowerPoint. Огляд інтерфейсу PowerPoint, Canva.

Сутність Web-дизайну. Основні положення Web-дизайну. Принципи дизайну Web-сайту. Інструментарій Web-дизайнера. Побудова Web-сайту. Базова модель процесу розробки Web-сайту та її компоненти. План Web-сайту та його розділи. Послідовність роботи над Web-сайтом.

Специфічні типи Web-сайтів: комерційні, інформаційні, розважальні, навігаційні, суспільні, художні, персональні. Сучасні стилі веб-дизайну сайту.

Загальна характеристика конструкторів сайтів. Технологія створення сайтів з використанням конструкторів сайтів. Планування сайту. Створення контенту сторінок. Реалізація сайту засобами конструктора сайтів.

Тема лекційного заняття 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео

Правила вибору шрифтів для презентації. Гарнітура. Встановлення і впровадження шрифтів. Рядки, тексти, слова на слайдах презентації.

Фон в презентаціях. Градієнт і фотографія. Прозрачність.

Сучасні фотографії у презентаціях. Формати зображення png. Gif-анімації та «живі» фотографії. Використання іконок в презентаціях.

Правила роботи з інфографікою. Правила роботи з текстом презентації. Кольорові рішення при створенні презентації. Правила оформлення графічних об'єктів на слайдах. Відео в презентаціях. Базова обробка відео. Вимоги до зображення та відео. Векторні зображення, створенні за допомогою автофігур, растрові зображення.

Типи шрифтів для Web-сторінок. Динамічні шрифти. Пропорційні та моноширинні шрифти. Завантажувані шрифти. Використання шрифтів. Стилi шрифтів. Визначення повноти шрифту. Розміри шрифту в CSS.

Розмітка тексту: вирівнювання, довжина рядка, відстань між рядками. Відстань між буквами та словами. Визначення ієрархії тексту. Заголовки та підзаголовки. Абзаци та розділи. Оригінальні форми розмітки тексту. Спеціальні

ефекти в тексті. Дизайн тексту на Web-сторінках. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках.

Тема лекційного заняття 3. Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми

Колір, зображення і фон на Web-сторінці. Прийоми та методи роботи з CSS. Колір як засіб дизайну Web-сайтів. Вибір кольорів для Web-сторінок та Web-сайтів. Кольори в HTML. Безпечні кольори. Гібридні кольори. Колір і шрифт. Колір і таблиця. Проблеми кольорового оформлення, пов'язані з гіперпосиланнями. Значення кольору у Web-дизайні. Контраст між фоном і текстом. Колір в ієрархічних стильових специфікаціях (CSS). Фонове зображення. Фонове зображення і ієрархічні стильові специфікації. Фонове зображення в таблицях. Визначення фонового зображення в таблицях засобами ієрархічних стильових специфікацій.

Огляд таблиць. Правила представлення даних у презентаціях. Огляд основних графіків. Правила і вимоги до використання графіків. Інфографіка та графіка. Графіки, схеми, таймлайни у презентаціях.

Вкладення, зв'язування даних. Спочатку Excel, потім PowerPoint. Створення документів з різними графіками та графічними об'єктами для PowerPoint. Робота з таблицями. Правила і вимоги до оформлення таблиці.

Тема лекційного заняття 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи

Режим доповідача. Експорт презентації. Збереження презентації, рекомендації до форматів. Конвертація презентації у відео. Посилання в презентаціях. Спільна робота і надбудови PowerPoint.

Pixton Comic Character. Mentimeter. Стоки (безкоштовні), pickit images. Emojis Keyboard.

Логічна та фізична структура сайту. Правила, яких слід дотримуватись при розробці фізичної структури сайту. Вимоги до головної сторінки. Динамічна та статична компонування сайту. Переваги та недоліки статичного та динамічного компонування сторінки. Елементи Web-сторінки та принципи їх розміщення.

Навігація і прокручування Web-сторінки. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах. Індеси сайтів, довідкові системи, глосарії: призначення, навігаційні можливості. Карти сайтів, індеси та глосарії як допоміжні навігаційні інструменти. Види карт сайтів: текстові і графічні. Розробка карт сайтів. Переваги «географічної» навігації.

Публічні виступи з презентаціями. Правила публічних виступів. Підготовка до і під час виступу. Вимоги до мови, зовнішнього вигляду доповідача.

Змістовий модуль 2. Спічрайтинг

Тема лекційного заняття 5. Поняття спічрайтингу та його виникнення. Підходи до визначення поняття «спічрайтерство». Історія виникнення спічрайтерства. Зв'язок спічрайтерства з іншими галузями знань. Професійні

знання та вміння спічрайтера. Роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика, топ-менеджера, діяча культури тощо.

Тема лекційного заняття 6. Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження.

Види публічних виступів. Отримання замовлення як перший етап підготовки твору. Вибір теми дослідження. Стратегічні параметри дослідження теми публічного виступу.

Тема лекційного заняття 7. Підготовка публічного виступу. Композиція промови.

Особливості поведінки промовця. Використання вербальних засобів впливу. Використання невербальних засобів впливу. Композиція та побудова промови.

Тема лекційного заняття 8. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.

Психологічні особливості підготовки спічрайтерського твору. Особливість побудови публічного виступу. Способи взаємодії оратора з аудиторією. Соціологічне забезпечення публічного виступу. Етика публічного виступу.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Техніка презентацій з основами веб-дизайну												
Тема 1. Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну	10	4	4	-	-	2						
Тема 2. Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео	15	4	4	-	-	7						
Тема 3. Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	10	4	4	-	-	2						
Тема 4. Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	10	3	3	-	-	4						
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	45	15	15	-	-	15						
Змістовий модуль 2. Спічрайтинг												
Тема 1. Поняття спічрайтингу та його виникнення	10	4	4	-	-	2						
Тема 2. Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження	15	4	4	-	-	7						
Тема 3. Підготовка публічного виступу. Композиція промови.	10	4	4	-	-	2						
Тема 4. Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.	10	3	3	-	-	4						
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	45	15	15	-	-	15						
Усього годин	90	15	30	-	-	60						

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Класифікація мультимедійних презентацій, веб-ресурсів, принципи і стилі веб-дизайну	4
2	Візуальні елементи: шрифти, піктограми, колір, текст, зображення, відео	4
3	Колористика та представлення даних: схеми, графіки, таблиці, діаграми	4
4	Збереження, представлення презентацій та публічні виступи	3
5	Поняття спічрайтингу та його виникнення	4
6	Особливості підготовки спічрайтерського твору. Стратегічні параметри дослідження	4
7	Підготовка публічного виступу. Композиція промови.	4
8	Психологічні та соціологічні засади підготовки публічних виступів.	3

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ

з дисципліни: «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб-дизайну»

1. Сучасні Web-технології: їх проблеми і перспективи.
2. Основні типи презентацій та Web-сайтів, їх призначення.
3. Моделі логічної організації сайту.
4. Основні архітектури Web-сайтів.
5. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
6. Технології розмітки Web-сторінок різних типів.
7. Дизайн тексту на презентаціях та Web-сторінках.
8. Особливості форматування таблиць на Web-сторінках та презентаціях.
9. Значення кольору у Web-дизайні.
10. Правила і технологія використання фонових зображень.
11. Призначення і технологія використання форм.
12. Технології Web-дизайну, призначені для забезпечення зв'язку сайту із всесвітнім інформаційним простором.
13. Методи підвищення рейтингу сайту засобами Web-дизайну.
14. Засоби і технології оцінки якості розробки Web-сайту.
15. Основні типи Web-сайтів, їх призначення та ознаки.
16. Графічна і текстова навігація на Web-сайтах.
17. Фізична та логічна організація сайту.
18. Структурування текстів у Web-дизайні. Розмітка абзаців, визначення заголовків та підзаголовків, розділів та підрозділів тексту.
19. Фрейми і проблеми їх використання у Web-сайтах.
20. Призначення та навігаційні можливості фреймів. Технологія створення фреймової навігації.
21. Технологія використання графічних зображень у Web-документах та презентаціях.
22. Типи списків та технологія розмітки списків у Web-документах.
23. Технологія створення гіперпосилань для об'єднання сторінок в єдиний інформаційний продукт
24. Динамічне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
25. Статичне компонування Web-сайтів, його переваги і недоліки.
26. Призначення та навігаційні можливості карти сайту.
27. Інтерактивні і статичні сайти. Динамічні сайти. Загальна характеристика.
28. Призначення та навігаційні можливості індексів, глосаріїв та довідкових систем сайтів.
29. Види графічних зображень.
30. Структура сайтів: пориста, напівпориста, монолітна. Охарактеризувати переваги та недоліки кожної.
31. Спічрайтинг як напрямок PR-діяльності.
32. Зв'язок спічрайтингу з іншими напрямками ПР діяльності.

33. Роль спічрайтингу в процесі формування іміджу.
34. Види публічних виступів (класифікація за умовами виголошення промови)
35. Види публічних виступів (класифікація за змістом і психологічними мотивами виступу).
36. Поняття риторичного ідеалу.
37. Динамічний характер риторичного ідеалу. Порівняльна характеристика риторичного ідеалу в тоталітарному і демократичному суспільствах.
38. Риторика в античності, закономірності виникнення та розвитку.
39. Софістика, її історія та теоретичні засади.
40. Софістичні методи переконання в сучасному політичному красномовстві.
41. Сократ. Метод маевтики Сократа.
42. Демосфен і його принципи роботи над текстом публічного виступу.
43. Арістотель. Біографічні відомості та наукова спадщина.
44. Ораторське мистецтво в Давньому Римі: значення та особливості розвитку. Цицерон. Біографічні дані та риторична спадщина.
45. Витоки церковно-богословського красномовства.
46. Гомілетика та її видатні представники періоду раннього християнства.
47. Риторична діяльність в Київській Русі. Іларіон Київський.
48. Ф. Прокопович – класик української риторичної науки.
49. Братські школи, їхня роль в історії української культури та становленні вітчизняної риторики. Києво-Могилянська Академія.
50. Закони риторики. Загальна характеристика.
51. Сутність концептуального закону.
52. Сутність закону моделювання аудиторії.
53. Сутність стратегічного закону.
54. Сутність тактичного закону.
55. Сутність мовленнєвого закону. Комунікативні якості мовлення.
56. Сутність закону ефективної комунікації.
57. Сутність системно-аналітичного закону.
58. Логічні основи риторики: закони логіки.
59. Логічні основи риторики: форми логічного мислення.
60. Логічні основи риторики: прийоми логічного мислення.
61. Психологічні засади риторики: категорія інтересу.
62. Психологічні засади риторики: увага.
63. Психологічні засади риторики: пам'ять
64. Психологічні засади риторики: рівні сприйняття інформації.
65. Робота над фактами та теоретичним матеріалом при підготовці усного публічного виступу.
66. Місце фактичного матеріалу в суспільно-політичній промові.
67. Цитати, їхня роль та способи використання в промові.
68. Форми підготовки промови.
69. Композиція промови. Структура доведення.
70. Поняття аргументу та його види. Система аргументації в суспільно-політичній промові.
71. Риторичні стилістичні засоби. Тропи та їх види.

72. Вимоги до усного публічного виступу.
73. Критерії оцінки усного публічного виступу.
74. Поняття адаптації оратора і аудиторії, характер взаємин між ними.
75. Діалог та його різновиди: спір, дискусія, полеміка, бесіда, нарада.
76. Політичні дискусія як вид спору.
77. Політичні дебати як різновид полеміки.
78. Мета та способи діалогізації усного виступу.
79. Суспільно-політичне красномовство, його види.
80. Академічне і лекційно-пропагандистське красномовство.
81. Соціально-побутове та торговельне красномовство.
82. Історія еристики як науки про спір.
83. Види запитань.
84. Психологічні типи мовців.
85. Порівняльний аналіз усного та письмового викладу.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Бакалавр» спеціальність 075 «Маркетинг»	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі 2021-2022 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Техніка презентацій і спічрайтинг з основами веб- дизайну»	Затверджую Зав. кафедри _____ (підпис) Буряк Р.І. (ПІБ) _____ 20__ р.

1. Інформаційне наповнення веб-сайту. Текстура та шрифтове оформлення презентацій і веб-сайтів.

2. Охарактеризувати роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика.

Тестові завдання:

1. Аналіз контенту можна здійснювати за наступними показниками:

1.	Якість контенту, читабельність
2.	Доступність і зрозумілість контенту
3.	Відповідність вимогам цільової аудиторії
4.	Середній час перебування на сторінці
5.	Кількість посилань зі сторонніх ресурсів
6.	Показник відмов.

2. Яке слово пропущено у реченні (визначенні).

... .. – це текстовий зміст сторінки сайту із входженням в нього ключових слів, оформлених за певними правилами з метою привабливості на сторінку відвідувачів з пошукових систем.	(у бланку відповідей подати двома словами)
--	--

3. Скільки разів ключові словосполучення повинні зустрічатися в тексті сторінки веб-сайту:

1	Мінімум 2-3
2	Мінімум 4-6
3	Мінімум 5-8
4	Мінімум 7-10

4. Оптимальними слід вважати сторінки веб-сайту, які містять текст обсягом:

1	1000-3000 знаків без врахування пробілів
2	3000-5000 знаків без врахування пробілів
3	5000-8000 знаків без врахування пробілів
4	8000-9000 знаків без врахування пробілів
5	9000 знаків без врахування пробілів і більше

5. Які існують способи верстки веб-сторінки:

1	Блочні
2	Табличні
3	Ієрархічні

4	Динамічні
---	-----------

6. Основними професійно-особистісними якостями спічрайтера є:

1	комунікаційна культура;
2	компетентність;
3	галузева підготовка;
4	знання професійних програм

7. До громадсько-політичної промови належить:

1	виступ на мітингу;
2	звітна доповідь;
3	навчальна лекція;
4	привітальні слова

8. Вставте пропущене слово у речення.

Людина, що пише промову, доповідь, звіт та інші творчі роботи досить великого обсягу для когось, щоб віддати свою працю в його розпорядження називається

(відповідь впишіть у бланк відповідей)

9. Оптимальна тривалість промови як виду публічного виступу:

1	15-20 хв
2	до 10 хв
3	10-15 хв.
4	15-20 в

10. Аргумент - це:

1	спосіб доведення своїх думок виступаючим
2	прийом переконання кого-небудь в чому-небудь за допомогою посилення на існуючий досвід
3	спосіб переконання, прийом промови, за допомогою якого можна досягти згоди партнера в думці, спонукати його до ухвалення вашої точки зору
4	відповіді 1 та 2 є вірними

8. Методи навчання

Проведення лекційних і практичних занять, слайдові презентації (у програмі Power Point) по кожній темі, роздатковий матеріал, дискусійне обговорення проблемних питань. На практичних заняттях вирішуються ситуаційні завдання та різноманітні завдання практичного характеру. Необхідно скласти промову та публічно виступити на актуальну проблему розвитку маркетингу на підприємстві. Виконання завдань до кожної з тем навчальної дисципліни.

9. Форми контролю

Виконання модульних та рубіжних контрольних робіт, індивідуальних робіт, практичних та ситуаційних завдань, тестових завдань, самостійне вивчення окремих тем курсу.

Оцінювання навчальних досягнень студентів за усіма видами навчальних робіт проводиться за поточним та підсумковим контролюми. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться в усній та письмовій формі. Контрольні завдання за змістовними модулями включають тестові запитання (за тестів).

Контроль самостійної роботи проводиться:

- з лекційного матеріалу – шляхом перевірки конспектів та опитування;
- з практичних занять – шляхом перевірки виконаних завдань.

Усі контрольні заходи включено до 100-бальної шкали оцінювання.

Підсумковий семестровий контроль знань відбувається на іспиті у письмовій формі. Екзаменаційний білет включає 10 тестів, 1 теоретичне завдання, 1 теоретико-практичне завдання.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна	
	за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	
74-89	Добре	Зараховано
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

11. Методичне забезпечення

1. Рябчик А.В. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Техніка презентацій та веб-дизайн» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» - К.: НУБіП України, 2020.

12. Рекомендована література

Основна

1. Інформаційні технології /Швиденко М.З., Мокрієв М.В., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г. та інші, Київ, «Освіта», 2015.
2. Антоненко В.М., Терейковський І.А., Терейковська Л.О. Основи Web-дизайну. Конспект лекцій. Навч. посібник. К.: МГІ КСУ, 2015. - 116 с.
3. Бредемайер Карстен. Искусство словесной атаки. Практическое руководство \ Карстен Бредемайер; Пер. с нем. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 187 с.
4. Кальна-Дубінюк Т.П., Буряк, Р.І. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. - К.:, 2010. - 204 с.
5. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – К.: “Глобус”, 1995. – 187с.
6. Ковтун Т.В. Риторика. Хрестоматія. – К.: КиМУ, 2003. – 80 с.
7. Куньч Зоряна. Риторичний словник. – К.: Рідна мова, , 1997. – 341 с.
8. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. Посібник. – К. : Вища школа, 2003. – 311 с.
9. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін. ; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.
10. Плотницька І.М., Левченко О. П. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128с.

Допоміжна

11. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016.
12. Уильямс Робин «Дизайн. Книга для недизайнеров» // ЛитРес. — 2016.
13. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.
14. Костарев А. РНР в Web-дизайне. С.-Петербург.: ВHV, 2002. – 592 с.
15. Левченко О. М. та ін. Основи створення комп'ютерних презентацій. Навч. посібник – К.: Видавнича група ВHV, 2008. - 384 с.
16. Пасічник О.Г., Пасічник О.В., Стеценко І.В. Основи веб-дизайну. [Навч. посібник]. - К.: Видавнича група ВHV. – 2009. – 336 с.
17. Основы риторики для менеджеров: Учебно-практическое пособие. – Ужгород: Инпроф, 1998. – 396 с.
18. Сагач Г.М. Золотослів: Хрестоматія по курсу риторики. – К.: Школяр, 1992. – 416 с.
19. Томан Іржі. Мистецтво говорити: Пер. з чеськ. – К.: Політвидав України, 1989. – 293 с.
20. Фоміна Е. О., Лобачева О. И. Спічрайтинг як засіб політичного піару [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [sibac.info/ sites/default/fi les/conf/fi](http://sibac.info/sites/default/files/conf/fi)

- le/stud
21. Creating corporate reputations. Identity, Image, Performance. – Oxford, University Press, 2001. 344 p.
 22. Henry R.A. Marketing Public Relations: The HOWS That make It Work. Iowa State University Press, 2000. – 296 p.
 23. Seitel F.P. The Practice of Public Relations. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1998. - 576 p.

13. Інформаційні ресурси

1. Види і типи презентацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5117935/>
 2. Графічні об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/grafichni-obyekti-na-slajдах.html>
 3. Просування відео на YouTube [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ua/web-promotion/682-prodvizhenie-video-na-youtube.html>
 4. 5 основных правил веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://art-lemon.com/pravila-web-dizajna>
 5. 50 новых бесплатных инструментов для веб-дизайна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://say-hi.me/design/web-design/50-novykh-besplatnykh-instrumentov-dlya-veb-dizajna.html>
 6. Текстові об'єкти на слайдах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://informat.in.ua/tekstovi-obyekti-na-slajдах.html>
 7. Типографика в вебе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sketchapp.me/10-sovetov-po-tipografike-v-veb-dizajne/>
 8. Популярні служби безкоштовного хостинга:
 - українські: <http://ho.com.ua/>, <http://www.halyava.in.ua/>;
 - російські: <http://www.narod.ru/>, <http://www.boom.ru/>, <http://www.ucoz.ru/>, <http://hut.ru/>, <http://jino-net.ru/>, <http://my.km.ru/>, <http://www.holm.ru/>, <http://ru-board-host.com/>;
 - світові: <http://geocities.yahoo.com/>, <http://freewebs.com/>.
 9. Найпопулярніші пошукові машин та каталоги:
 - <http://www.google.com/>; <http://www.live.com/>; <http://www.meta.ua/>;
 - <http://www.bigmir.net/>; <http://www.yahoo.com/>; <http://dmoz.org/>.
 9. Список «колірних» ресурсів: colourco.de; collor.com; colorsafe.co; clrs.cc; materialcolors.com; webcolourdata.com; hex.colorrrs.com; codepen.io/addyosmani/full/jlvoC; www.colorschemer.com/online.html; www.degraeve.com/color-palette; colors.co/app/f2ee7a-7c6582-6252aa-f1ffc9-cdc5bb; color.adobe.com/ru/create/color-wheel; www.materialui.co/colors
- Офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали: «Корпоративная имиджелогия», «Служба PR», «Маркетинг в Україні», «Маркетинг и реклама» та ін.)