

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму третього (освітньо-науково) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Національному університеті біоресурсів і природокористування України

Освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» підготовлена проектною групою відповідно до існуючих вимог законодавства у галузі вищої освіти. Її метою є формування у майбутнього науковця і науково-педагогічного працівника у галузі менеджменту та маркетингу здатності здійснювати наукові дослідження та отримувати нові та/або практично спрямовані результати, а також підготовки і захисту кваліфікаційної наукової праці. Умови вступу на освітньо-наукову програму визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою університету. Наявність другого (магістерського) рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» є необхідною умовою для вступу на програму підготовки докторів філософії. Цілі навчання — підготовка фахівців інтелектуального та особистісного розвитку з маркетингу, здатних: створювати, систематизувати, зберігати і поширювати сучасні наукові знання для покращення якості життя людей; отримати глибокі знання з питань організації, підготовки, планування та проведення наукових досліджень дисертаційної роботи. Зокрема, розробки і впровадження нових технологічних і технічних засобів, прийомів і технологій, які забезпечують підвищення економічності, екологічності та енергоефективності при їх використанні у сільському господарстві.

Розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; зміцнити українську наукову школу з напрямку маркетингу, зокрема цифрового маркетингу. Теоретичний зміст предметної області: засвоєння сучасних вітчизняних та світових знань з особливостей розвитку маркетингу.

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає здійснення власних наукових досліджень з відповідним оформленням одержаних результатів у вигляді кваліфікаційної наукової праці. Ця складова програми не вимірюється кредитами ЄКТС, а оформляється окремо у вигляді індивідуального плану наукової роботи аспіранта і є складовою частиною навчального плану. Особливістю наукової складової освітньо-наукової

програми підготовки доктора філософії є те, що окремі складові власних наукових досліджень аспіранти зможуть виконувати під час практичних занять з дисциплін професійної підготовки. Проте окрім переваг, на мою думку, освітньо-наукова програма має деякі незначні недоліки. Так, теми наукових робіт здобувачів ступеня доктор філософії мають бути більш узгодженими з пріоритетними напрямками вітчизняної і світової науки.

Загалом, вважаю, що розроблена проектною групою співробітників Національного університету біоресурсів і природокористування України освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» відповідає повністю сучасним вимогам як українським так і міжнародним стандартам освіти та рекомендую її до затвердження.

Офіційний рецензент
доктор економічних наук, професор
ННЦ «Інститут аграрної економіки»

О. В. Захарчук

Підпис професора О. В. Захарчука засвідчує:

