

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні
за спеціальністю 075 «Маркетинг»,
розроблену кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі
Національного університету біоресурсів
і природокористування України

В умовах посилення конкуренції в сучасній економіці застосування маркетингових підходів та відповідного інструментарію в діяльності підприємств дозволяє ефективно адаптуватись до змін умов зовнішнього ринкового середовища і проводити активну політику охоплення ринку, відстежуючи запити і очікування споживачів. Основні напрями організації маркетингу на агропромислових підприємствах полягають у стимулюванні зростання виробництва сільськогосподарської продукції і продуктів її переробки, підвищенні ефективності виробництва і прибутковості підприємств сільського господарства та сфери переробки, гарантуванні певного рівня доходу, необхідного для розширеного відтворення у господарствах.

Саме тому освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти, яку розроблено проектною групою провідних викладачів Національного університету біоресурсів і природокористування України, спрямована на формування загальних та спеціальних (фахових) компетенцій здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня магістра маркетингу і передбачає такі важливі для сьогодення освітні компоненти, як здобуття глибинних знань із спеціальності, які забезпечується фаховими дисциплінами: «Маркетинговий менеджмент»; «Рекламний менеджмент»; «Логістичний менеджмент»; «Стратегічний маркетинг»; «Маркетингове планування і методи прогнозування в маркетингових дослідженнях».

Вибіркові компоненти у межах освітньо-професійної програми «Маркетинг» сприяють формуванню індивідуального навчального плану студента та більш глибокій спеціалізації на окремих сферах його майбутньої

професійної діяльності. Мета, основні характеристики освітньо-професійної програми, можливості працевлаштування випускників, програмні компетентності та програмні результати навчання відповідають актуальним і очікуваним потребам ринку праці та ключовим тенденціям розвитку світової та національної економік.

Висновок

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг, галузі знань 07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр маркетингу) повністю відповідає вимогам підприємств-роботодавців, є актуальною, структурно виваженою і логічною, та дає можливість підготувати висококваліфікованих фахівців в галузі маркетингу, які сприятимуть розвитку економіки і підприємництва в Україні.

Рецензент:

Комерційний директор

ПП «Земельний капітал»



Степанець Ігор Павлович