

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму

«Маркетинг»

третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

за спеціальністю № 075 «Маркетинг»

галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»,

кваліфікація: доктор філософії з економіки, підготовлену

проектною групою у складі Ларіної Ярослави Степанівни, доктора економічних

наук, професора, професора кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

НУБіП України, Буряка Руслана Івановича, доктора економічних наук, доцента,

завідувача кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, Луція

Олександра Павловича, кандидата економічних наук, професора, професора

кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України, Гальчинської

Юлії Миколаївни, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри

маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП України

Представлена на рецензію Освітньо-наукова програма (ОНП) «Маркетинг» розроблена для підготовки фахівців третього рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», містить обсяг кредитів ЄКТС (36), необхідний для здобуття наукового ступеня доктор філософії з маркетингу; перелік відповідних компетентностей; нормативний зміст підготовки доктора філософії, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів наукового ступеня доктор філософії; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Вказана освітня програма розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 (в редакції від 01.01.2019), Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікації», від 30.12.2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (в редакції від 23.05.2018).

Надана на рецензію ОНП містить мету, характеристику, програмні компетентності, фахові компетентності спеціальності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, а також перелік компонент освітньо-наукової програми, який зокрема складається з таких дисциплін, як філософія науки, іноземна мова за професійним спрямуванням, педагогіка вищої школи, методологія економічного дослідження та організація

підготовки дисертаційної роботи, маркетинговий аналіз та організація маркетингових досліджень, економетрика та моделювання економічних процесів, мікро- та макроекономіка 2, інфраструктура аграрних ринків, інформаційні технології в маркетингу, маркетингові стратегії підприємств, маркетингове забезпечення ділової досконалості.

Зазначене дає підстави для висновку, що підготовка докторів філософії за даною освітньо-науковою програмою забезпечує їм необхідний комплекс знань та компетентностей, що дозволяють вести в подальшому науково-педагогічну та наукову діяльність у закладах вищої освіти, наукових установах, що здійснюють підготовку фахівців з маркетингу, проводять наукові дослідження в цій сфері.

Рецензент:

головний науковий співробітник  
відділу організації менеджменту,  
публічного управління та адміністрування  
д. е. н., професор

Підпис В. В. Россохи засвідчую  
завідувач відділу наукових кадрів,  
аспірантури і спеціалізованої ради  
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України



*[Signature]* - Россоха В. В.

*[Signature]* Мазуренко С. В.