

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму третього (освітньо-науково) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Національному університеті біоресурсів і природокористування України

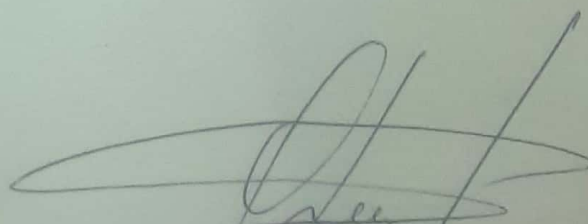
Новий Закон України «Про освіту» декларує, що досягнення мети освіти забезпечується шляхом формування ключових компетентностей, необхідних кожній сучасній людині. Однією з таких ключових компетентностей є підприємливість і фінансова грамотність. Саме на формування цієї компетентності спрямована навчальна дисципліна, покликана розвинути в студентів критичне та системне мислення з питань формування аграрних ринків в умовах глобалізації економіки.

ОНП «Маркетинг» розроблено членами проектної групи Національного університету біоресурсів і природокористування України. Метою освітньо-наукової програми є підготовка фахівців вищого рівня кваліфікації, здатних аналізувати і розв'язувати комплексні наукові й практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності та управління підприємствами, організовувати та здійснювати науково-дослідну, інноваційну та адміністративну діяльність. Освоєння аспірантами програми сприятиме розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; зміцнити українську наукову школу з напрямку маркетингу, зокрема цифрового маркетингу. Теоретичний зміст предметної області: засвоєння сучасних вітчизняних та світових знань з особливостей розвитку маркетингу.

Програма реалізується у невеликих групах дослідників і передбачає диференційований підхід до аспірантів денної та заочної форм навчання.

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає здійснення власних наукових досліджень під керівництвом одного або двох наукових керівників з відповідним оформленням одержаних результатів у вигляді кваліфікаційної наукової роботи. Ця складова програми не вимірюється кредитами ЄКТС, а оформляється окремо у вигляді індивідуального плану наукової роботи аспіранта і є складовою частиною навчального плану.

Особливістю наукової складової освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 – Маркетинг є те, що окремі складові власних наукових досліджень аспіранти зможуть виконувати під час практичних занять з дисциплін професійної підготовки.



Загалом, вважаю, що розроблена проектною групою співробітників Національного університету біоресурсів і природокористування України освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – «Маркетинг» цілком відповідає сучасним вимогам вищої школи України. Рекомендую її до затвердження та впровадження в освітній процес.

Рецензент - зовнішній стейкхолдер
Регіональний менеджер Групи компаній
"Агропросперіс"

Р. І. Орел

