

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні
за спеціальністю 075 «Маркетинг»,
розроблену кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі
Національного університету біоресурсів
і природокористування України

Враховуючи тенденції розвитку світової економіки, посилення процесів глобалізації, загострення конкуренції на національних і міжнародних ринках, стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, зростає потреба у висококваліфікованих фахівцях, які володіють теоретичними знаннями, сучасними методами, інструментами й практичними навичками з організації маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та високоефективного маркетингового управління.

Саме тому освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти, яку розроблено проектною групою провідних науковців Національного університету біоресурсів і природокористування України, спрямована на формування загальних та спеціальних (фахових) компетенцій здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня магістра маркетингу. Опанування студентами комплексу загальних і спеціальних (фахових) компетентностей на освітньо-професійній програмі «Маркетинг» передбачено через пропонувані блоки обов'язкових і вибіркового дисциплін, застосування інноваційних методів викладання, залучення до навчального процесу фахівців-практиків із різних сфер бізнесу та представників професійних асоціацій. Для реалізації програми наявне достатнє кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення.

Визначна мета, основні характеристики освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування, програмні компетентності та програмні результати навчання відповідають поточним і прогнозованим потребам ринку праці та тенденціям розвитку національної економіки.

Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми “Маркетинг”

сприяють формуванню індивідуального навчального плану студента та більш глибокій спеціалізації на окремих сферах його майбутньої професійної діяльності. Здобуті студентами у межах ОПП «Маркетинг» компетентності безумовно відповідають вимогам ринку праці.

Висновок

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг, галузі знань 07 – Управління та адміністрування (кваліфікація: магістр маркетингу) повністю відповідає вимогам підприємств-роботодавців, є актуальною, структурно виваженою і логічною, та дає можливість підготувати висококваліфікованих фахівців в галузі маркетингу, які сприятимуть розвитку економіки і підприємництва в Україні.

Рецензент:

президент ГО

«Українська Асоціація Маркетингу»



Дилик Ірина Вікторівна