



NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE  
AND ENVIRONMENTAL SCIENCES  
OF UKRAINE



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
УКРАЇНИ



## Науково-практичний вебінар «Сучасні тенденції розвитку маркетингу та логістики в агробізнесі» з нагоди 125-річчя НУБіП України



### ОРГКОМІТЕТ ВЕБІНАРУ

- Кондратюк В.М., доктор сільськогосподарських наук, доцент, проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності, - голова оргкомітету;
- Остапчук А.Д., кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту, - співголова оргкомітету;
- Луцій О.П., кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі; в. о. завідувача кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, - співголова оргкомітету;
- Буряк Р.І., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, - співголова оргкомітету;
- Вишнівська Б. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі – секретар оргкомітету;
- Нагорна О. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі – секретар оргкомітету.

#### **Члени оргкомітету вебінару:**

- Отченашко В. В., доктор сільськогосподарських наук, професор, начальник науково-дослідної частини;
- Збарський В. К., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бондаренко В.М., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бабічева О. І., кандидат економічних наук доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бариллович О. М., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Гераймович В.Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Рябчик А. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Головніна О. Г., доктор економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Карпенко Л. Ф., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Чернявський І. Ю., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Чупряк А. В., кандидат економічних наук, старший викладач маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Гаврилюк Ю.Г., ., кандидат економічних наук, старший викладач маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Корнійчук Т.А., асистент старший викладач маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Омеляненко О.В., асистент старший викладач маркетингу та міжнародної торгівлі.



## ПРОГРАМА РОБОТИ ВЕБІНАРУ

17 травня 2023р.

12<sup>45</sup> – 13<sup>00</sup> Реєстрація учасників вебінару

13<sup>00</sup> – 14<sup>00</sup> Відкриття вебінару.

14<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup> Доповіді учасників вебінару

Телефон для довідок:

+380990016989 Богдана Вікторівна Вишнівська

+380967111478 Олена Вікторівна Нагорна

## РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Доповідь учасників вебінару – 10 хв.

Пленарне засідання

*Пленарне засідання:* початок 17 травня 2023 о 13:00

*Модератор вебінару:* т.в.о. завідувача кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, кандидат економічних наук, професор НУБІП України Луцій Олександр Павлович

Підключення до вебінару через Zoom

*Ідентифікатор вебінару:* 745 372 3595

**Посилання**

<https://us05web.zoom.us/j/7453723595?pwd=Zlcwb2UvYktSMW9CQnluTU5uVi9jUT09>

## ПОРЯДОК РОБОТИ ВЕБІНАРУ



### Відкриття вебінару:

**Луцій О. П.** – *т.в.о. завідувача кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, кандидат економічних наук, професор НУБІП України*

**Вітальне слово**

**Кондратюк В. М.** – *доктор сільськогосподарських наук, доцент, проректор з наукової роботи та інноваційної діяльності НУБІП України*

**Вітальне слово**

**Остапчук А. Д.** – *кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту НУБІП України*

**Вітальне слово**

**Буряк Р.І.** – *доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБІП України*

**Вітальне слово**



### Доповіді учасників вебінару:

#### **1. Логістична діяльність під час воєнного стану**

*Бондаренко Валерій Михайлович – д.е.н., професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.*

#### **2. Сучасні зміни поведінки українських споживачів**

*Бабічева Олена Іванівна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.*

#### **3. Маркетинг цінностей: теорія та реалії застосування**

*Головніна Олена Германівна – д.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.*

#### **4. Маркетингові інтернет-комунікації в агробізнесі**

*Рябчик Алла Володимирівна – к.е.н., доц., кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.*

#### **5. Промакційний маркетинг як запорука успішного бізнесу**

*Вишнівська Богдана Вікторівна – к.е.н., доц., кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.*

#### **6. Social media marketing в агробізнесі**

*Омельяненко Олександр Васильович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **7. Оцінка факторів впливу війни на маркетингові комунікації**

*Луцій Іван Олександрович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **8. Інвестиційна привабливість сільськогосподарських підприємств**

*Корнійчук Тимофій Андрійович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **9. Формування маркетингової інформаційної системи сільськогосподарських підприємств**

*Гелевей Олександр Олегович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **10. Формування ринків овочевої продукції та їх диференціація**

*Володимир Майстренко – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **11. Маркетинг на ринку соняшнику України**

*Роман Авраменко – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **12. Використання сервісів на основі нейронних мереж для просування продукції сільськогосподарських підприємств**

*Скакун Олександр Михайлович – аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі*

#### **13. Маркетингові дослідження ринку землі**

*Олександров Дмитро – аспірант кафедра економіки*

#### **14. Організація рекламної діяльності підприємства**

*Білецький Олександр Юрійович – слухач магістратури першого року навчання спеціальності “Маркетинг”*

### **15. Світові тенденції на ринку молочної продукції**

*Оболенцева Ксенія Павлівна – слухач магістратури першого року навчання спеціальності “Маркетинг”*

### **16. Інтернет-ресурси як сучасні платформи для рекламної діяльності**

*Мулик Ольга Володимирівна – слухач магістратури першого року навчання спеціальності “Маркетинг”*