

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

*Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі*



# Досягнення та план розвитку гуртка «Маркетинг»



*Не потрібно працювати багато – потрібно працювати у потрібний час у потрібному місці.*

*Найважливіше поняття у маркетингу – поняття бренду.*

*Якщо ви не бренд, ви не існуєте. Хто ж тоді ви? Ви –звичайний товар.*

*Якщо за рекламу ми платимо, то за зв'язок з громадськістю ми молимося. Філіп Котлер*

# АКТУАЛЬНІСТЬ



**•Дослідження  
нових  
напрямків у  
розвитку  
маркетингу**

**Ціль 1**



**•Вдосконалення  
набутих знань**

**Ціль 2**



**•Підвищення  
конкурентоспро-  
можності  
випускників на  
ринку праці**

**Ціль 3**



# МЕТА ГУРТКА



***Креативний підхід до вирішення завдань***



***Вдосконалення наукового і творчого мислення***

# ЗАВДАННЯ ГУРТКА



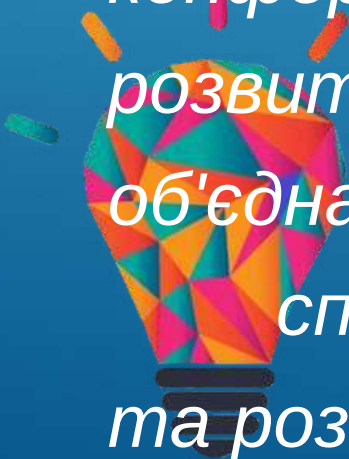
організація науково-дослідної та винахідницької діяльності

створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів

залучення студентів до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах

розвиток взаємовідносин з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами

сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді



# НАШІ ДОСЯГНЕННЯ



**Відвідання спеціалізованих виставок та форумів**

**Виступи на конференціях**

**Написання тез доповідей та статей з викладачами кафедри**

**Відвідання лекцій провідних фахівців галузі**

**Обмін досвідом із студентами іноземцями**

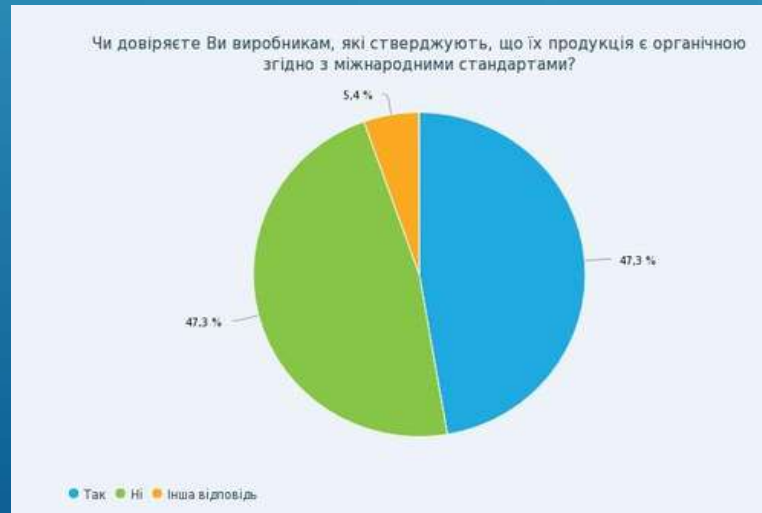
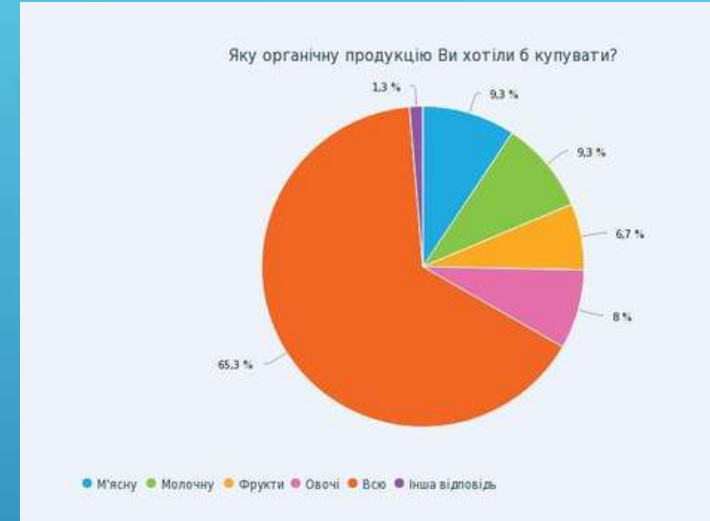
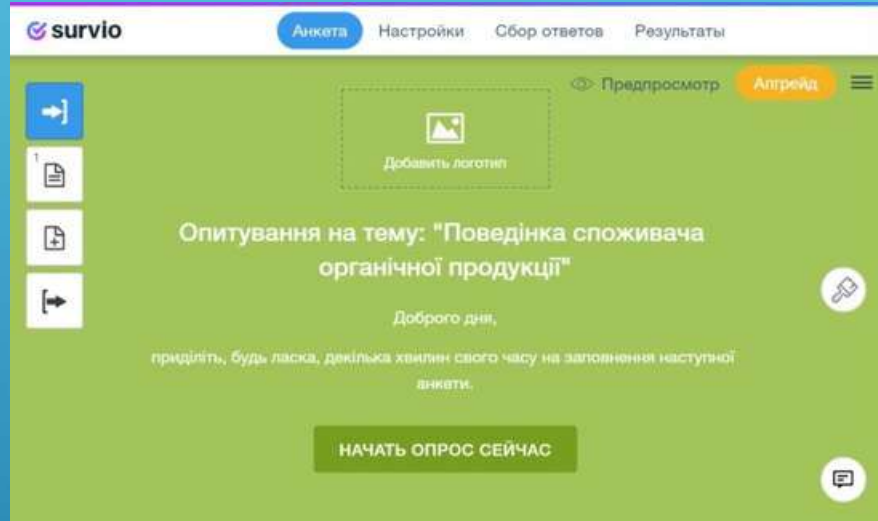
**Участь у Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу серед студентів ВНЗ**

**Співпраця з колишніми випускниками кафедри**

**Розробка дослідницьких проектів**

**Участь у студентських конкурсах**

# Маркетингові дослідження



# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



**ІНСАЙТ/ДАНИ**

Інсайт (з англ. insight) – розуміння чогось неочевидного, інформація яка дає таке розуміння.

Споживчий інсайт – інструмент для маркетингові, частина стратегії просування товару/послуги, що дозволяє виділити продукт компанії на тлі конкурентів і досягнути успіху. Інсайт лежить в основі багатьох брендів.

МАРКЕТИНГ  
ІНСАЙТ

Вивчення теоретичних положень проведення маркетингових досліджень студентами-маркетологами

# ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ



Керівник гуртка Гераймович Віолета та Остапенко Марина, Черенкова Вікторія та інші члени гуртка провели профорієнтаційну роботу про освітні можливості і додаткові переваги навчання на спеціальності 075 «Маркетинг» серед майбутніх абітурієнтів.

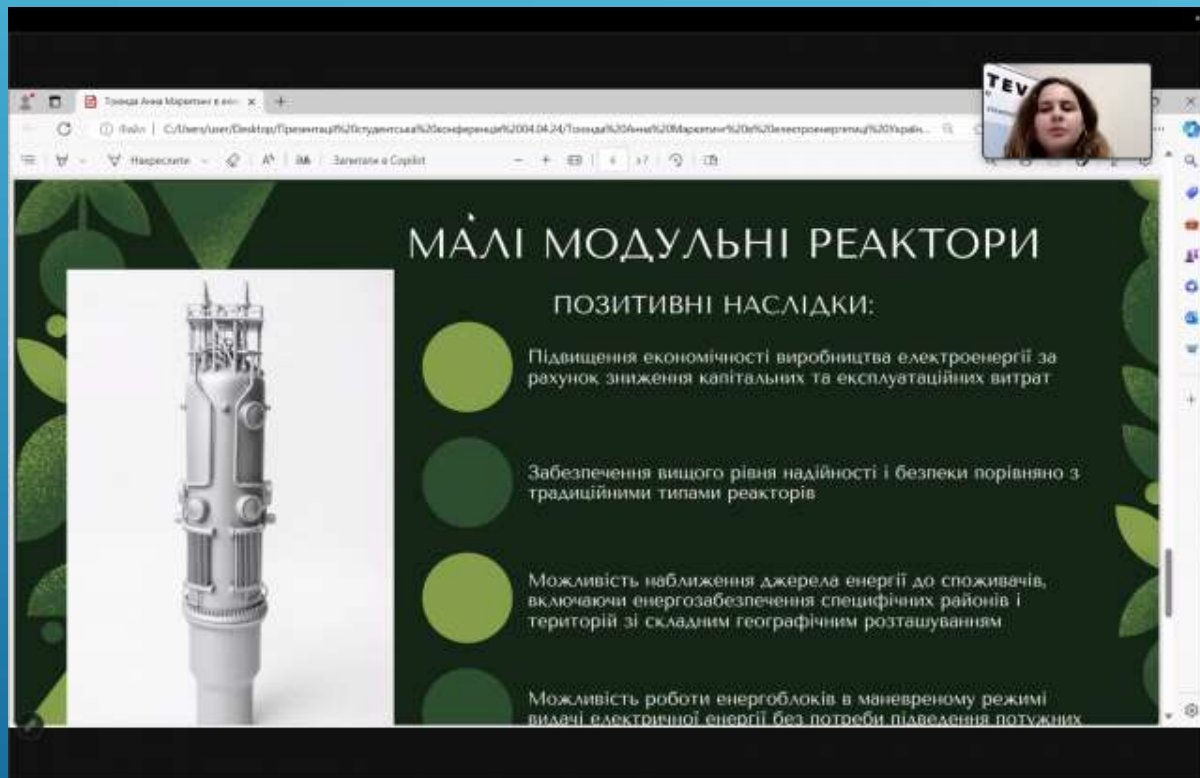


# Всеукраїнському Дню маркетолога присвячено: круглий стіл «Маркетингово-логістичне забезпечення агроформувань: реалії сьогодення»



Члени гуртка розробили бізнес-проект "Вилкове" та презентували його.

# Всеукраїнська науково-практична студентська конференція «Маркетинг очима молоді: проблеми та перспективи»



Члени гуртка мали можливість презентувати свої тези перед авторитетною аудиторією, отримати цінні поради та думки від науковців та практиків. Тези доповідей охоплювали широкий спектр тем, роботи ґрунтувалися на дослідженнях та аналізі реальних проблем.

# I етап Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Маркетинг»



Переможцями олімпіади з дисципліни "Маркетинг" стали учасники гуртка:  
I місце - Черенкова Вікторія  
II місце - Остапенко Марина

з дисципліни "Аграрний маркетинг" стали:  
I місце - Тоюнда Анна  
II місце - Рогаліна Марина

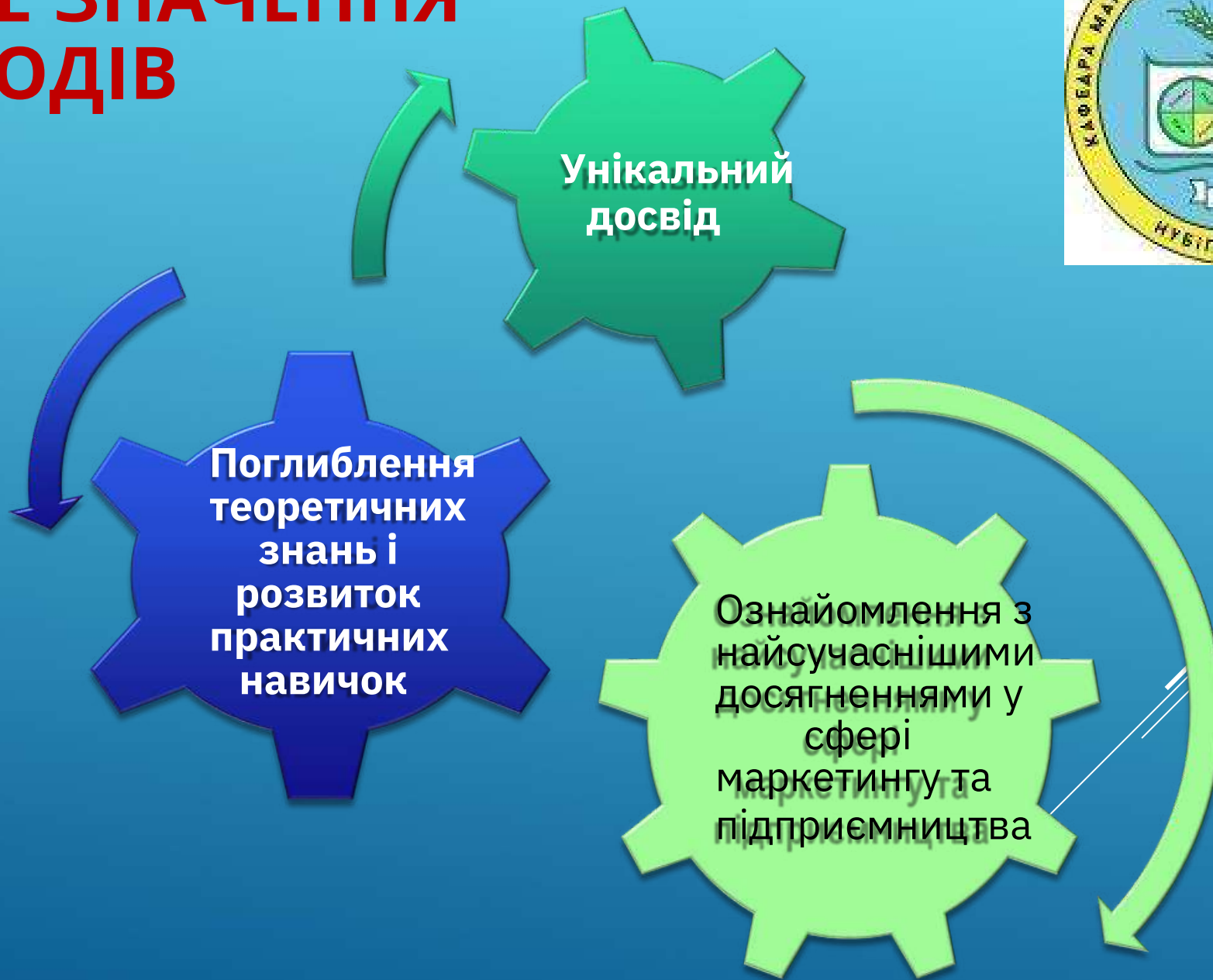
зі спеціальності 075 "Маркетинг":  
I місце - Самченко Адріана  
II місце - Довгій Ярослав

# ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ



Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі та члени студентського гуртка взяли активну участь у проведенні Дня відкритих дверей 4 квітня 2024 року.

# ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ



# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ



популяризація кафедри, факультету та університету

створення платформи для об'єднання студентської молоді

залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами

налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів

удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

# ПЛАН НА 2023/24 НАВЧАЛЬНИЙ РІК



участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях

залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка

організація міжних виїзних засідань підприємства АПК України

практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів

пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів

# НАШІ ПРОЕКТИ





# СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПРИКЛАДІ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ГУРТКА "МАРКЕТИНГ"



**Цінності притулку:**

- Доброта: Ми ставимося до всіх тварин з добротою та співчуттям.
- Відповідальність: Ми беремо на себе відповідальність за благополуччя тварин, які знаходяться під нашою опікою.
- Професіоналізм: Ми надаємо якісні послуги з догляду за тваринами та знаходимо їм домівки.
- Прозорість: Ми ведемо відкрити та чесну діяльність.
- Співпраця: Ми співпрацюємо з іншими організаціями та людьми, щоб досягти наших цілей.

**Цільова аудиторія**

- Люди, які шукають домашню тварину.
- Люди, які хочуть допомогти тваринам.
- Місцеві ветеринарні лікарі та зоомагазини.
- Благодійні організації та фонди.

**5 основних KPI для притулку:**

1. Рівень усвоєння
2. Середній час перебування
3. Залучення коштів
4. Рівень залучення волонтерів
5. Задоволеність клієнтів



**Канали просування**

**1. Соціальні мережі:**

**Facebook** - у притулку є сторінка, де вони публікують фотографії та історії тварин, а також інформацію про події та можливості волонтерства. Можна використовувати Facebook Ads для таргетування оголошень на людей, які живуть у районі, де розміщений притулок та цікавляться тваринами.  
<https://www.facebook.com/shelter.idng/>

**Instagram** - це чудовий канал для візуального контенту, тому там публікують багато фотографій та відео тварин, які живуть у притулку. Також публікують інформацію про заходи/події для тих хто цікавиться тваринами.  
<https://www.instagram.com/shelter.idng/>

**TikTok** - це платформа, яка швидко росте, і вона чудова можливість охопити нову аудиторію. Притулок публікує короткі відео про свою діяльність, тварин, а також про вихід собак.  
<https://www.tiktok.com/@shelter.idng>

**2. Веб-сайт**

Притулку поки немає свого сайту, але він буде корисним. У нього люди можуть дізнатися більше про його роботу, zobaczyć фотографії та історії тварин, а також зробити донаць.

**3. Інші канали**

- **Місцеві ЗМІ** - Новини зробили величезний вклад в діяльність притулку. Завдяки їм, багато хто тепер знає про нього, та при цьому змогли прийти та вихватити собаку. Через це кожен день, без притулку стоїть черга.
- **Партнерство з іншими організаціями** - Співпраця з ветеринарними доповідями розвивати притулок.
- **Приведення заходів** - Притулок також проводить лекції, прами сфери з кінології.

Члени гуртка "Маркетинг" кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі проводять маркетингові дослідження, аналізують кон'юнктуру ринків, динаміку попиту та пропозиції на товари і послуги, досліджують поведінку споживачів та їх потреби, формують звіти по проведеній маркетинговій роботі; а також звертають увагу на просвітницько-інформаційні заходи та соціальну рекламу.



**ДЯКУЄМО ЗА  
УВАГУ!**