

# НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

*Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі*



## Досягнення та план розвитку гуртка «Маркетинг»



- *Не потрібно працювати багато – потрібно працювати у потрібний час у потрібному місці.*
- *Найважливіше поняття у маркетингу – поняття бренду.*
- *Якщо ви не бренд, ви не існуєте. Хто ж тоді ви? Ви — звичайний товар. Майбутнє аж ніяк не чекає на нас, воно настало.*
- *Якщо за рекламу ми платимо, то за зв'язок з громадськістю ми молимося.*

**Філіп Котлер**

# АКТУАЛЬНІСТЬ



- **Дослідження нових напрямків у розвитку маркетингу**

Ціль 1



- **Вдосконалення набутих знань**

Ціль 2



- **Підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці**

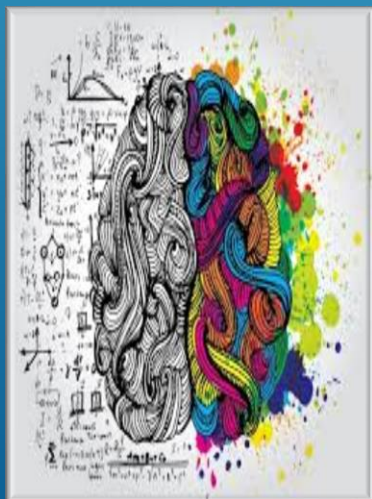
Ціль 3



# МЕТА ГУРТКА



***Креативний підхід до  
вирішення завдань***



***Вдосконалення наукового і  
творчого мислення***



# ЗАВДАННЯ ГУРТКА



*організація науково-дослідної та винахідницької діяльності*

*створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів*

*залучення студентів до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах*

*розвиток взаємовідносин з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами*

*сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді*



# НАШІ ДОСЯГНЕННЯ



*Відвідання спеціалізованих виставок та форумів*

*Виступи на конференціях*

*Написання тез доповідей та статей з викладачами кафедри*

*Відвідання лекцій провідних фахівців галузі*

*Обмін досвідом із студентами-іноземцями*

*Участь у Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу серед студентів ВНЗ*

*Співпраця з колишніми випускниками кафедри*

*Розробка дослідницьких проектів*

*Участь у студентських конкурсах*

# КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКА РОБОТА



**Виступ студентів-маркетологів 1 курсу 3-ї «англійської» групи на «Конкурсі пісні першокурсників НУБІП України»**

# ЕКСКУРСІЇ



**МАРКЕТОЛОГИ-ГУРТКІВЦІ «В ПОЛІ»  
СІЛЬПО!**

# ЕКСКУРСІЇ



**ЗНАЙОМСТВО МАРКЕТОЛОГІВ  
ПЕРШОКУРСНИКІВ З ІСТОРІЄЮ  
АЛЬМА-МАТЕР**

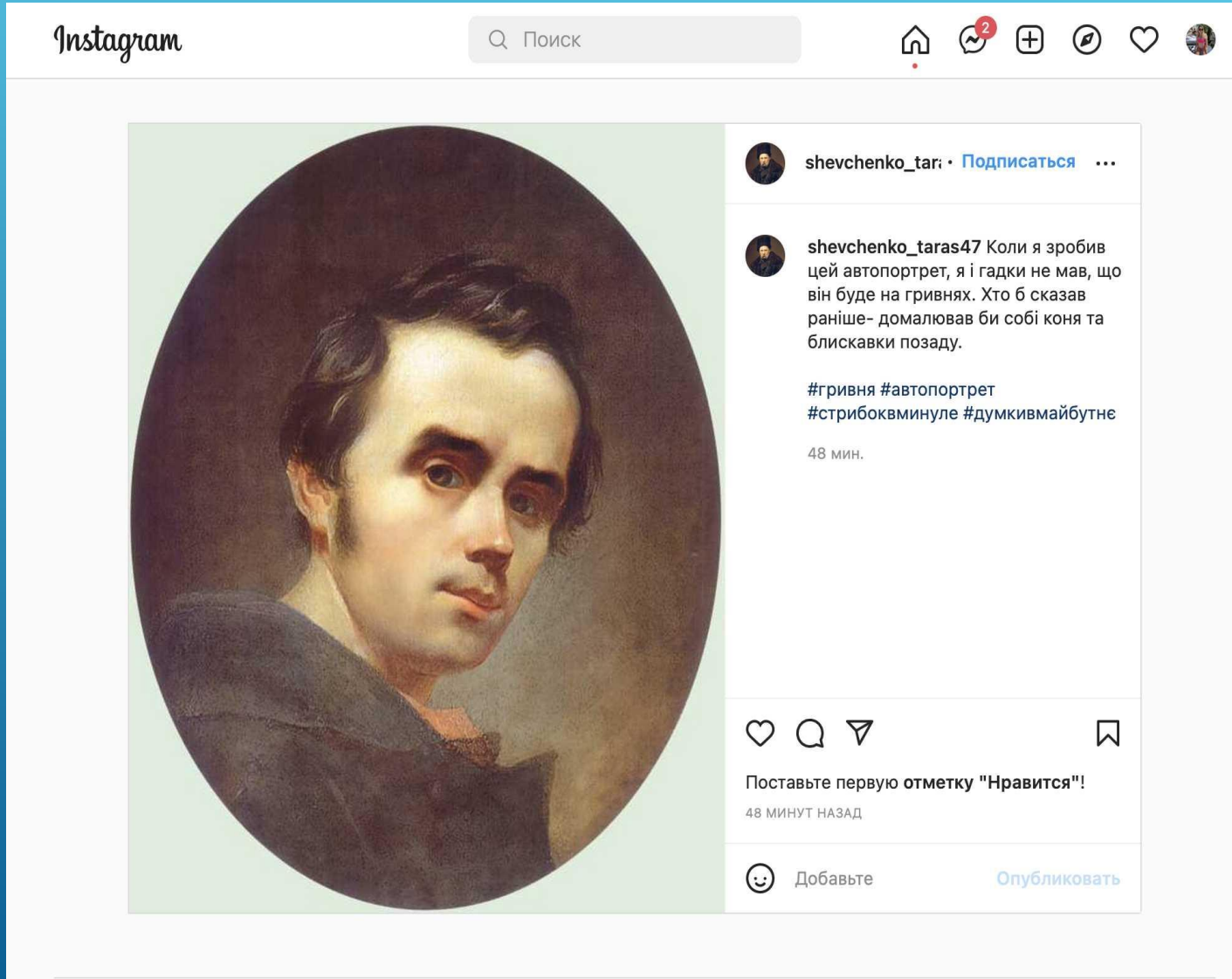


# ЕКСКУРСІЇ

МАРКЕТОЛОГИ ГУРТКІВЦІ ВІДВІДАЛИ ВИСТАВКУ «АГРО-2021»



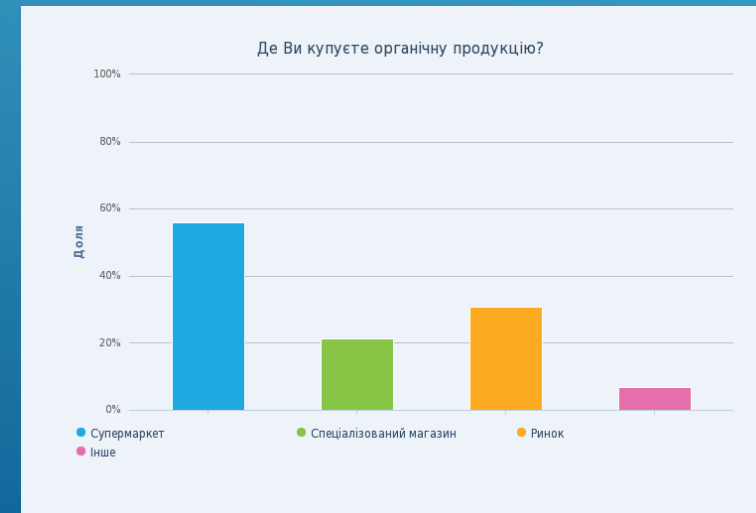
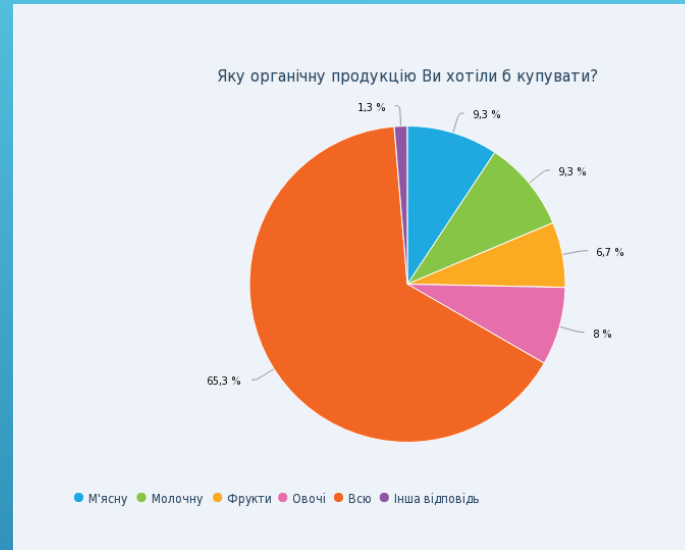
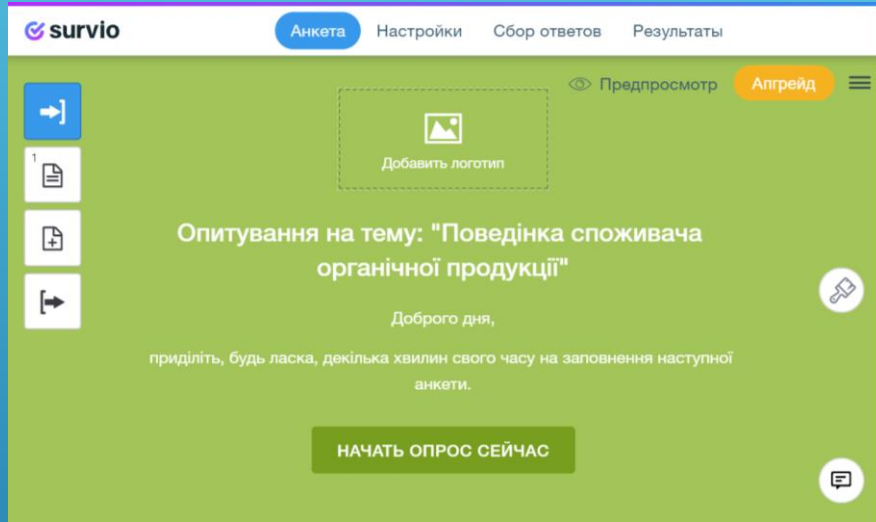
# КОНКУРСИ З МАРКЕТИНГУ



Представлена робота Чернявської Каміли, студентки 3 курсу.

Використовуючи одну із найчастіше вживаних студентами соціальних мереж, їм вдалося осучаснити історію, подібно проекту «1917. Вільна історія». В межах запропонованого студентам проекту, історичні відомості подаються у формі коротеньких постів у соціальних мережах від імені історичної постаті.

# Маркетингові дослідження



# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



**ІНСАЙТ/ДАНИ**

Інсайт (з англ. insight) – розуміння чогось неочевидного, інформація яка дає таке розуміння. Споживчий інсайт – інструмент для маркетологів, частина стратегії просування товару/послуги, що дозволяє виділити продукт компанії на тлі конкурентів і досягнути успіху. Інсайт лежить в основі багатьох брендів.

MARKETING  
ІНСАЙТ

Виступаючий:  
Лариса Карпенко  
Молдаченко Марія  
Саша Маслюк

Cisco Webex Meetings

Учасники (26)

- Лариса Карпенко (організатор)
- Bohdana Zahrebelna
- Horova Viktoriia
- Іван Траплицын
- Саша Маслюк
- Аврамішина Наташа
- Аліна Харченко
- Анастасія Махиборода
- Анна Бондар

Єлизавета Лі

Вивчення теоретичних положень проведення маркетингових досліджень студентами-маркетологами

# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



Стартовый платеж на период войны – 0 грн

ХОРОШОП    Продукт    Цены    Клиенты    Продвижение    Блог

Введите ваш email    Создать

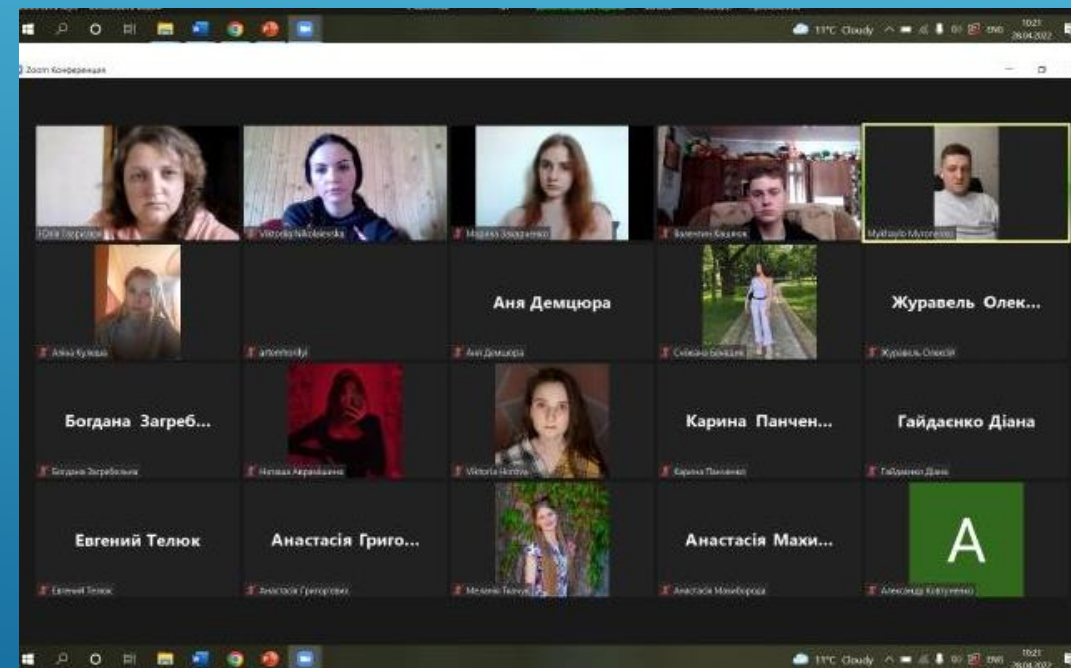
## Создание интернет-магазинов

Хорошоп — это современная платформа и комплекс услуг по запуску интернет-магазинов. Мы позаботились о том, чтобы вы занимались бизнесом, а не разработкой сайта

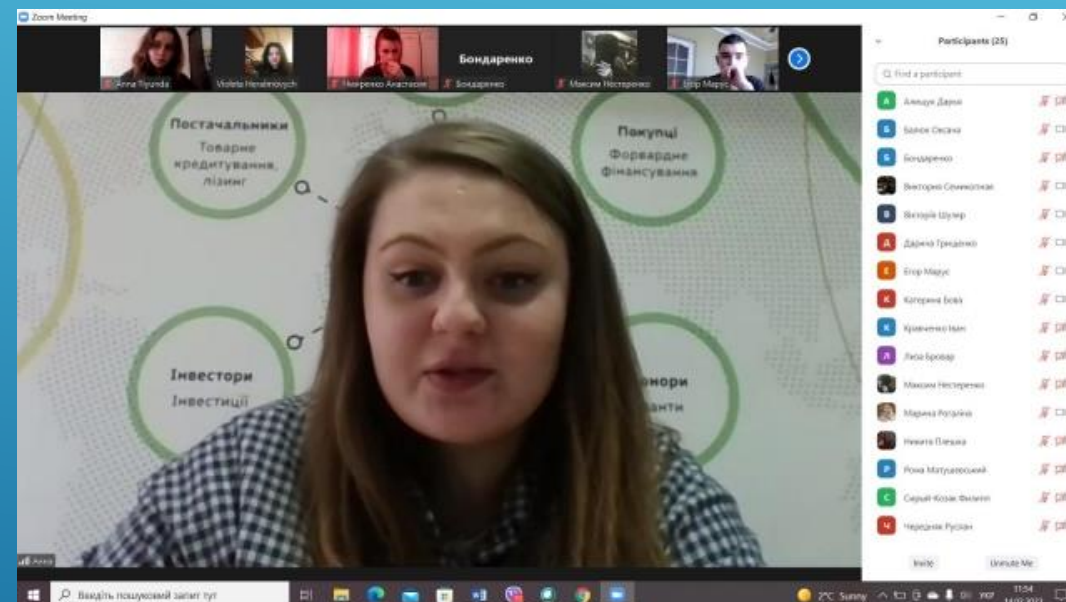
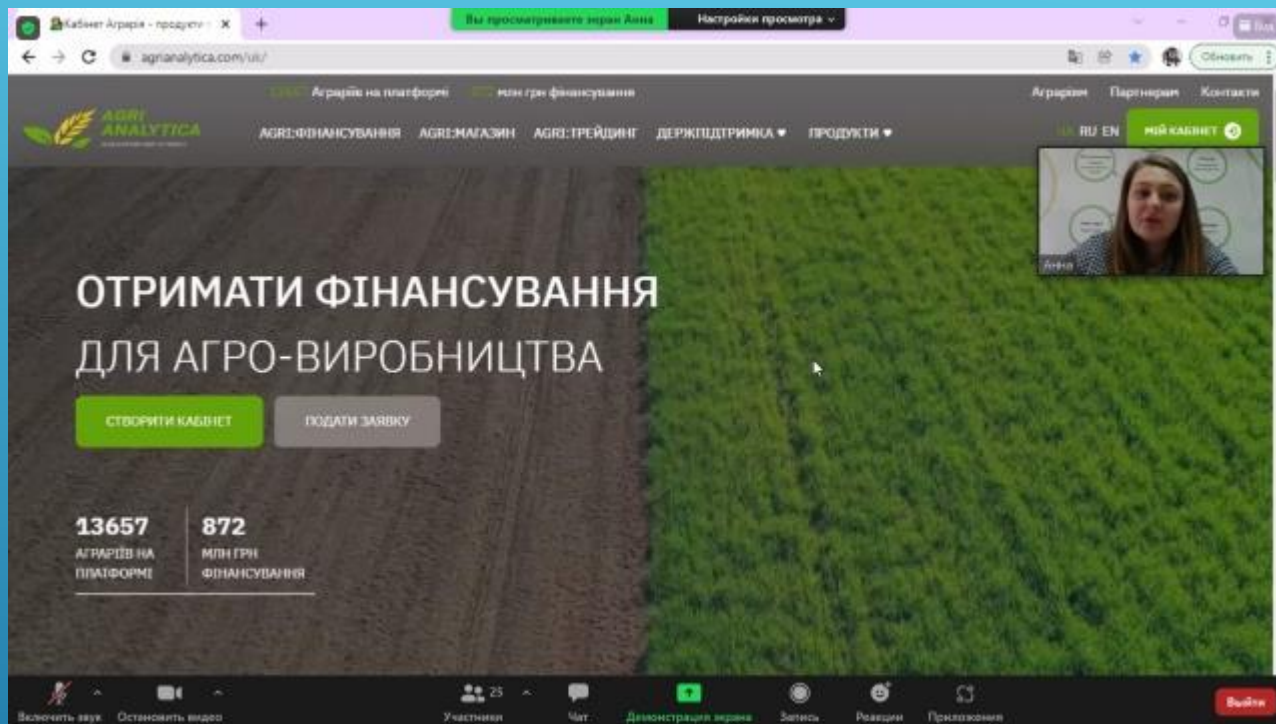
Бесплатный тест 7 дней

Введите ваш email    Начать

28 квітня 2022 року відбулася онлайн-зустріч маркетологів із Михайлом Мироненком, співвласником української ІТ компанії Хорошоп, яка займається створенням е-коммерс платформи для Інтернет магазинів.

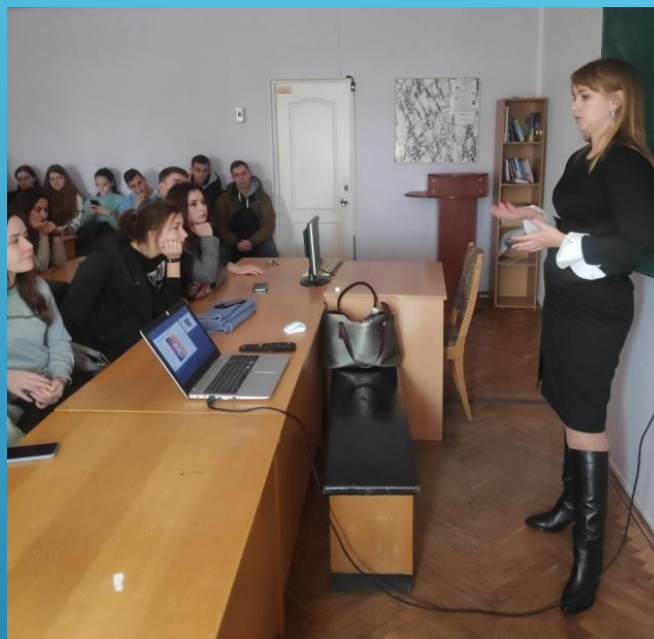


# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



Онлайн-зустріч з керівником департаменту ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА» (AGRIANALYTICA LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC)) Анною Бендерською

# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



Зустріч студентів-маркетологів із представниками агрохолдингу LNZ Group, а саме директором з маркетингу «LNZ Group» та бізнес-тренером освітньої платформи Profi Sprase, Юлією Вікторівною Каменевою та, випускницею кафедри маркетингу, Катериною Сергіївною Гречаною

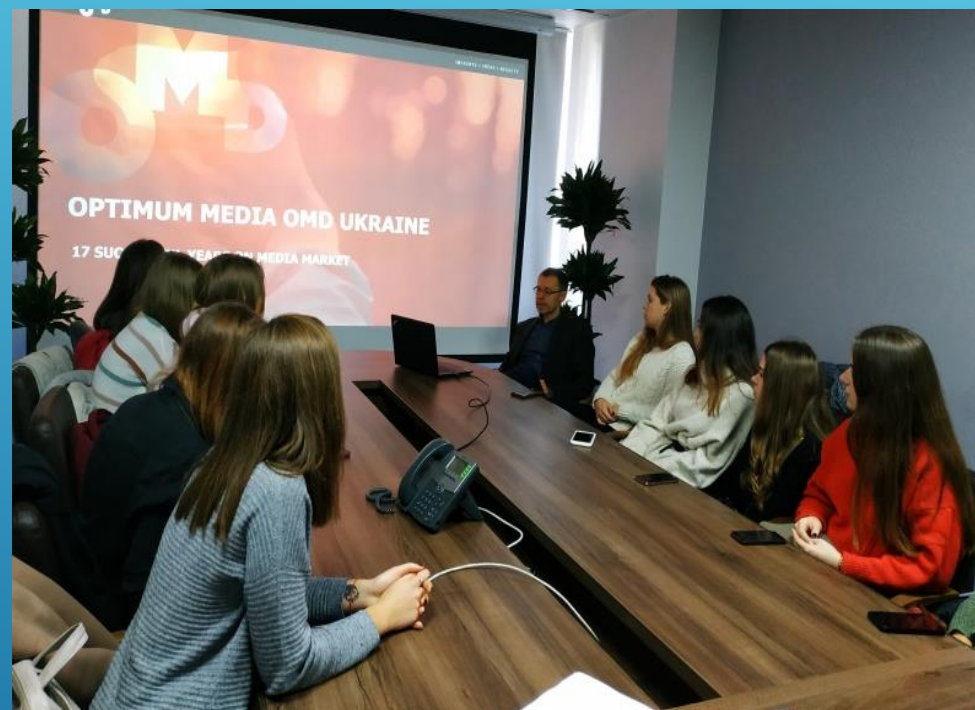
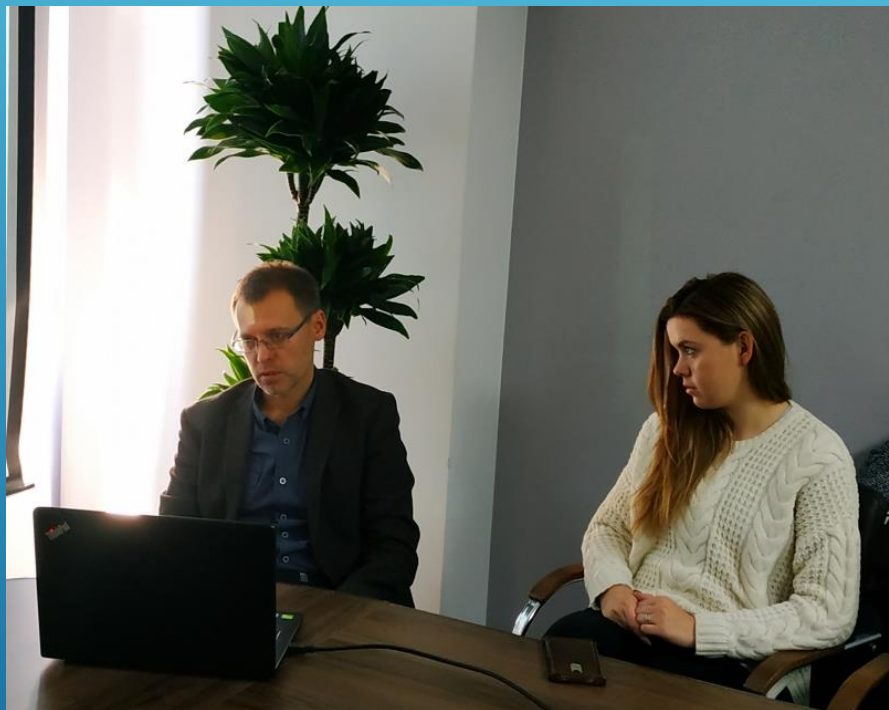
# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ



Обговорення гуртківцями-маркетологами основних трендів цифровізації бренд-маркетингу



# ЕКСКУРСІЇ



Екскурсія до рекламного агенства «ОМD Optimum Media Україна»:  
знайомство з популярним digital-маркетингом

# ЕКСКУРСІЇ



Екскурсія до найбільшого інноваційного в Україні ринку  
«СТОЛИЧНИЙ»

# ЕКСКУРСІЇ



Екскурсія студентів-маркетологів до ПАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»»

# МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Магістри-маркетологи вже другий рік поспіль навчаються за програмою подвійних дипломів. У 2019-2020 навчальному році студентство НУБіП України представляють маркетологи *Дарина Миргородська* та *Сергій Приймачук*



# ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ



# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ



популяризація кафедри, факультету та університету

створення платформи для об'єднання студентської молоді

залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами

налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів

удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

# ПЛАН НА 2022/23 НАВЧАЛЬНИЙ РІК



участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях

залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка

організація виїзних засідань гуртка на підприємства АПК України

практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів

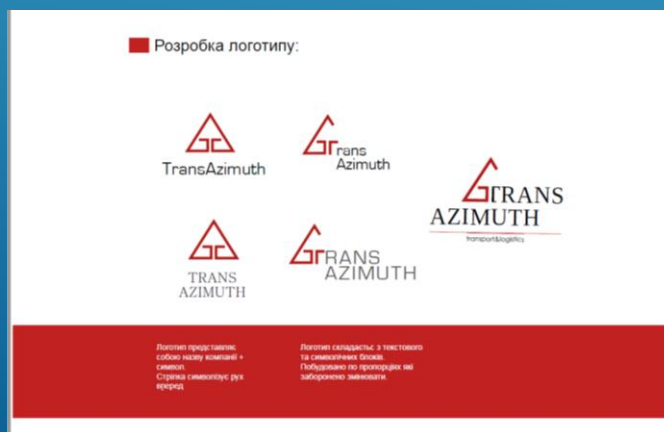
пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів

# НАШІ ПРОЕКТИ



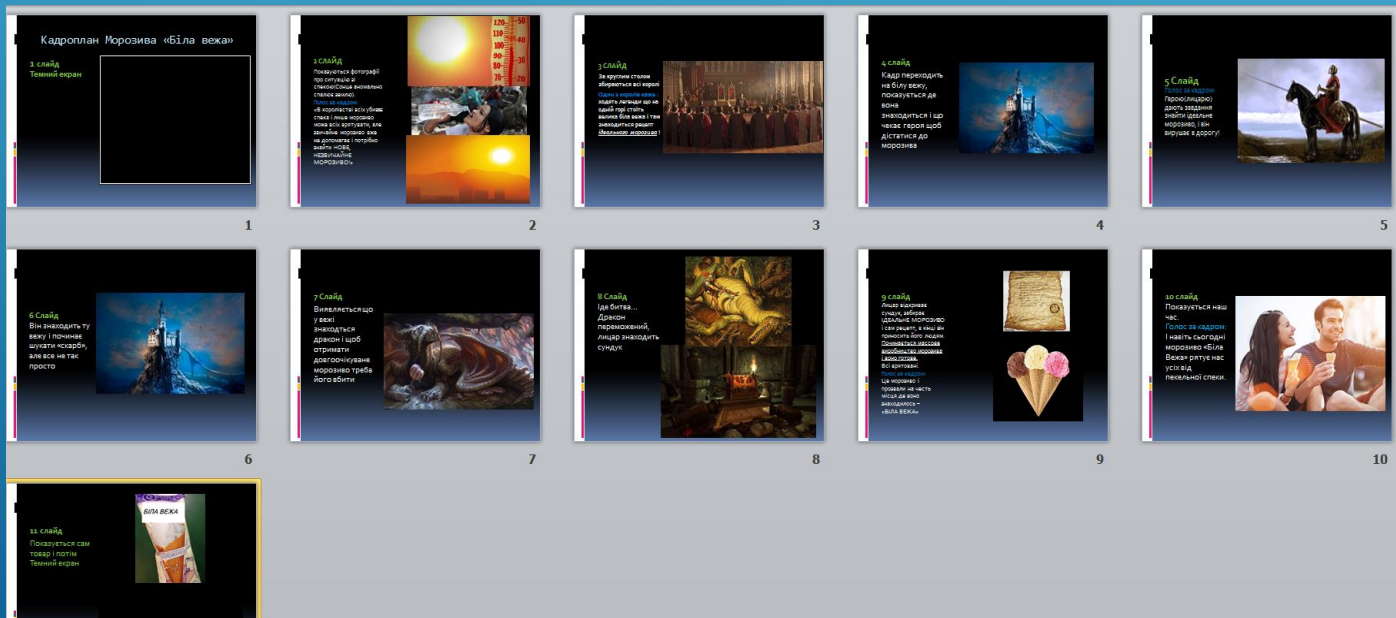


# Конкурс «Кращий Brand book компанії»





# Конкурс «Кращий кадроплан до реклами продукту»



# Конкурс «Кращий кадровий план до реклами університету»



## ПРОЕКТ КАДРОПЛАНУ РЕКЛАМИ НУБІП УКРАЇНИ

### ВІЗУАЛЬНІ ОБРАЗИ

#### 1. Загальний дальній план:



Напис: "перлина Годосівка".

#### 2. Загальний план: Рух



Напис: "провідний вищий аграрний навчальний заклад України".

#### 3. Загальний план:



всередині. Напис: "сучасні корпуси з усім необхідним обладнанням".

#### 4. Загальний план



Напис: "можливості для студентів у стажуванні та навчанні за кордоном".

#### 5. Загальний план:



Напис: "перспектива працевлаштування відразу після закінчення навчання".

#### 6. Загальний план:



### ЗВУКОВИЙ СУПРОВІД

- Композиція ДрахаБраха – Весна (грає на протяжі всього ролику).
- Голос ректора: "Не впусти можливість – вступай до нас".

<p><b>Кадроплан до реклами НУБІП України</b></p>	<p>Кадр №1: Чорний екран.</p>	<p>Кадр №2: Починає грати фонова музика. Студент прокидається і розуміє, що він не у своїй кімнаті. Він швидко встає, бере перший рюкзак, що побачив, куди туди квісь зойти. Йде на вулицю, швидко нарізає хліб, мовбасу, і вибігає з бутербродом в зубах.</p>	<p>Кадр №3: Студент вибігає на зупинку, де бачить ще приблизно 50 студентів із бутербродами.</p>
<p>Кадр №4: Починається перша пара-лекція, в сучасній аудиторії з проектором, всі студенти виглядають зацікавленими.</p>	<p>Кадр №5: Пара закінчується трохи раніше, студенти вирушають у «Куліничі», купляють шесь на свій смак, та розважаються у парку нашого університету.</p>	<p>Кадр №6: Наступною парою буде фізкультура. Студенти діляться на групи і займаються кожен тим, чим хоче, адже НУБІП дає багато варіантів для розвитку ваших спортивних досягнень!</p>	<p>Кадр №7: Після пар студенти розходяться хто куди: у бібліотеку, у гуртожиток або просто гуляти. Показуються різні цікаві місця НУБІПу.</p>
<p>Кадр №8: Приходить повідомлення від старости про зустріч групи.</p>	<p>Кадр №9: Вся група збирається ввечері на пікнік. Співають пісні на гітарі, грають в ігри, тощо. Реклама закінчується тим, що повільно гасне кострище.</p>	<p>Кадр №10: Чорний екран.</p>	<p><b>Дякую за увагу!</b></p>



**ДЯКУЄМО ЗА  
УВАГУ!**