

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг»
на I семестр 2019-2020 навчального року**

№п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Знайомство з членами гуртка та складання плану роботи гуртка	11.09.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
2	Виїздне засідання наукового гуртка «Маркетинг» у спікер-зоні Міжнародної виставки «REX-2019»	24-27 вересня 2019р	КиївЕкспоПлаза вул. Салютна 2Б	Четверик О.В.
3	Логістичні операції та їх значення в процесі переміщення товарів та послуг	10.10.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
4	CRM-технології у діяльності підприємств аграрного сектору	24.10.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Барилевич О. М.
5	Можливості застосування дизайн-мислення в маркетингових проектах	7.11.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Рябчик А.В.
6	Участь гуртківців у Всеукраїнському креатив-батлі «Рекламний полігон. Осінь 2019»	22-23.11.2019	КНТЕУ	Четверик О.В.
7	Мерчандайзинг як один із ефективних засобів оформлення торгової площини	04.12.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Ніколаєвська В.В.
8	Підведення підсумків роботи гуртка за I семестр 2019/2020 навчального року	19.12.2019	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти та гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Члени наукового гуртка та студенти-маркетологи братимуть участь у студентській науково-практичній конференції, яка буде організована у листопаді 2020р. Також студенти-першокурсники братимуть участь у щорічному Всеукраїнському Шкільному Фестивалі реклами (студенти до 21 року). Гуртків та студенти відвідуватимуть передові підприємства України, на яких будуть знайомитися з технологією виробництва продукції, маркетинговою діяльністю та принципами управління, братимуть участь у творчих конкурсах, організаторами яких виступатимуть передові підприємства України. Також студенти відвідають міжнародну виставку

Гурток «Маркетинг» представлятиме свої наукові та практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2020р.

**Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор**



Р. І. Буряк

Керівник гуртка «Маркетинг»



О. В. Четверик