

НУБіП України

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на  
2020/2021 навчальний рік**

№ п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Міжнародна виставка реклами REX 2020	21-23 вересня 2020 року	Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»	Ніколаєвська В.В.
2	Виставка-форум. «Креативні індустрії для бізнесу»	29 вересня 2020 року	Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»	Буряк Р. І.
3	Міжнародна агропромислова виставка «АГРО -2020»	4-7 червня 2020 року	Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»	Буряк Р.І.
4	«Франчайзинг-2021»	18 березня 2021 року	Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»	Ніколаєвська В.В.
5	II Міжнародна науково-практична онлайн конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі»: сучасність та майбутнє маркетингу	15 квітня 2021 року	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі	НПП кафедри
6	II Міжнародна наукова студентська конференція «Молодь і науковий прогрес у соціально-економічному та освітньому просторі суспільства»	12-13 листопада 2020 року	м. Кам'янець-Подільський	Гераймович В.Л.
7	Дарина Юрійвна Ніколаєнко - провідний фахівець з маркетингу «Moët Hennessy Ukraine Portfolio» та «Marie Brizard Ukraine Portfolio» компанії «Український дім імпорту», провела лекцію на тему: «Професія маркетолога: як стати найкращим».	27 квітня 2021 року	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі	Збарська А.В.
8	Зустріч представника підприємств Групи ПАТ «МХП» Марією Островською із маркетологами НУБіП	8 вересня 2020 року	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі	Буряк Р.І.
	Зустріч із представниками підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних ІТ рішень для Агропромислового комплексу <b>ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА»</b> (AGRIANALYTIC A LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC))	5 листопада 2020	Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі	Гераймович В.Л.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Члени наукового гуртка та студенти-маркетологи братимуть участь у Міжнародній науково-практичній конференції, яка буде проводитися 15 квітня 2021 року. Також гуртківці відвідають міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2021 року.

Завідувач кафедри маркетингу та  
міжнародної торгівлі,  
д.е.н., професор



Р.І. Буряк

Керівник гуртка «Маркетинг»



В.В. Ніколаєвська