

НУБіП України

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на
2022/2023 навчальний рік**

№ п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Он-лайн дискусійна платформа «Інформаційні технології як домінанта дистанційної освіти»	29 березня 2023 року	Онлайн-участь	Гераймович В.В.
2	Зустріч із представниками підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних ІТ рішень для Агропромислового комплексу ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА» (AGRIANALYTIC A LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC))	11 Квітня 2023 року	Онлайн-участь	Гераймович В.Л.
3	Зустріч із Михайлом Мироненком, співвласником української ІТ компанії Хорошоп, яка займається створенням екоммерс платформи для Інтернет магазинів	28 квітня 2022 року	Онлайн-участь	Гаврилюк Ю.Г. Ніколаєвська В.В.
4	ІІІ Міжнародна науково-практична конференція "Маркетинг та логістика в агробізнесі"	20 квітня 2023 року	Онлайн-участь	Гераймович В.Л.

За підтримки Міністерства освіти і науки України, Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, Національної академії Державної прикордонної служби України імені Богдана Хмельницького, Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка на базі Навчально-реабілітаційного закладу вищої освіти «Кам'янець-Подільський державний інститут» 29.03.2023 року була проведена Он-лайн дискусійна платформа «Інформаційні технології як домінанта дистанційної освіти».

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Також гуртківці відвідають міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2023 року.

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор

Р.І. Буряк

Керівник гуртка «Маркетинг»

В.Л. Гераймович