

НУБіП України

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на
2021/2022 навчальний рік**

№ п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2021»	6 червня 2021 року	ВДНГ	Гераймович В.В.
2	Відвідування дизайнерського супермаркету Сільпо компанії «Фоззі груп»	17 вересня 2021 року	Сільпо	Бабічева О.І. Нагорна О.В.
4	«Франчайзинг-2021»	18 березня 2022 року	Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»	Ніколаєвська В.В.
5	III Міжнародна наукова студентська конференція «Молодь і науковий прогрес у соціально-економічному та освітньому просторі суспільства»	11 листопада 2021 року	м. Кам'янець-Подільський	Гераймович В.Л.
6	Зустріч із представниками підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних ІТ рішень для Агропромислового комплексу ТОВ «АГРІАНАЛІТИКА» (AGRIANALYTIC A LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC))	14 лютого 2022 року	онлайн	Гераймович В.Л.
7	Зустріч із Михайлом Мироненком, співвласником української ІТ компанії Хорошоп, яка займається створенням екоммерс платформи для Інтернет магазинів	28 квітня 2022 року	онлайн	Гаврилюк Ю.Г. Ніколаєвська В.В.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводяться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Також гуртківці відвідають міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2022 року.

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор

Р.І. Буряк

Керівник гуртка «Маркетинг»

В.В. Ніколаєвська