Ф-7.5-2.2.3-02

НУБіП України

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на 2023/2024 навчальний рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема заходу | Дата проведен ня | Місце проведення | Відповідальний |
| 1 | Година наукового гуртка | дистанційно | щотижня | Гераймович В.Л. |
| 2 | Участь в ярмарці "Ярмарок професій",Он-лайн дискусійна платформа«Інформаційні технології як домінанта дистанційної освіти | 04 жовтня 2023 року | Онлайн-участь | Гераймович В.Л. |
| 3 | Зустріч із представниками підприємства-партнера кафедри, лідера українського ринку в сфері комплексних IT рішень для Агропромислового комплексу *ТОВ**«АГРІАНАЛІТИКА****»*** (AGRIANALYTIC A LIMITED LIABILITY COMPANY (AGRIANALYTICA LLC)) |  | Онлайн-участь | Гераймович В.Л.Пахуча Н.П. |
| 4 | Участь у роботі Круглого столу на тему: «Маркетингово-логістичне забезпеченняагроформувань: реалії сьогодення»,  | 25 жовтня 2023  | Онлайн-участь | Гальчинська Ю.М. |
| 5 | III Міжнародна науково-практична конференція "Маркетинг та логістика в агробізнесі" | 20 квітня2024 року | Онлайн-участь | Бондаренко В.М.. |
| 6 | Публікація наукових статей у фаховому журналі  | Журнал «Молодий вчений», «Біоекономіка і аграрний бізнес» та ін. | Протягом року | Гераймович В.Л. |
| 7 | Публікація тез доповідей | НУБіП України | Протягом року | Гераймович В.Л. |
| 8 | Публікація наукових статей у міжнародних наукометричних базах Scopus і Web of Science | Міжнародні журнали Scopus і Web of Science | Протягом року | Гераймович В.Л. |

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет, міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2024 року.

Керівник гуртка «Маркетинг»

В.Л. Гераймович