

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«__» _____ 2024 р
(протокол № __)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
_____ Станіслав НІКОЛАЄНКО
«__» _____ 2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти 2024 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітньо-професійна програма
Освітньо-професійна програма
Форма здобуття вищої освіти
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі

Освітній ступінь
Кваліфікація

Перший (бакалаврський)
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
Маркетинг
освітньо-професійна програма
Денна
3 роки 10 місяців (240 кредитів ЄКТС)
повної загальної середньої освіти

«Бакалавр»
бакалавр маркетингу

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття			Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
				Годин	(ЄСТС 30 год).	Екзамен					Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі			Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс
		лекції	лабораторні				практичні	Семестри													
								1с	2с					3с	4с	5с			6с	7с	8с
								Кількість тижнів у семестрі													
15	15	15	15	15	15	15	15	12													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
Обов'язкові компоненти ОПП																					
ОК 1	Вища математика	120	4	1			60	15		45	60			4							
ОК 2	Теорія ймовірностей та статистика	150	5	2			90	30		60	60				6						
ОК 3	Менеджмент	150	5	3			60	30		30	90				4						
ОК 4	Прикладне моделювання	150	5	4			90	30	30	30	60					6					
ОК 5	Економіка підприємства	120	4	5			60	30		30	60						4				
ОК 6	Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	120	4	4			45	15		30	75					3					
ОК 7	Економічна інформатика	120	4	1			60	15	45		60			4							
ОК 8	Економікс	300	10	2	1		180	90		90	120			4	8						
ОК 9	Фінанси підприємства	120	4	3			30	15		15	90				2						
ОК 10	Психологія	120	4	2			60	30		30	60				4						
ОК 11	Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб дизайну	180	6	3	2		150	60	30	60	30				4	6					
Всього		1650	55	11	2		885	360	105	420	765	0	0	12	22	12	9	4	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ВК 2.6	Проектний аналіз	180	6	7			60	30		30	120									4	
ВК 2.7	Маркетинговий аудит	210	7	7			60	30		30	150									4	
ВК 2.8	Маркетинг некомерційних організацій	180	6	8			36	12		24	144										3
Всього		1560	52	8		0	417	189	0	228	1143	0	0	0	0	0	0	7	8	8	6
Загальний обсяг вибіркового компонента		1800	60	8	2	0	477	219		258	1323	0	0	0	0	0	0	7	8	12	6
Кількість курсових робіт						5															
Кількість заліків					19																
Кількість екзаменів				46																	
Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)		7200	240	46	19	5	3168	1305	105	1758	3672	270	90	30	30	28	28	26	26	24	24

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Назва освітньої компоненти	Годин	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОПП	5400	180	75,0
2. Вибіркові компоненти ОПП	1800	60	25,0
<i>Вибіркові компоненти за спеціальністю</i>	1560	52	21,7
<i>Вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін</i>	240	8	3,33
Разом за ОПП	7200	240	100,0

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка кваліфікаційної бакалаврської роботи	Атестація здобувачів	Канікул	Всього
1	30	6	4	-	-	12	52
2	30	6	4	-	-	12	52
3	30	6	5	-	-	11	52
4	27	6	2	-	1	4	40
Разом за ОПП	117	24	15	0	1	39	196

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика з фаху	2, 4, 8	270	9	10
2	Виробнича практика з фаху	6	90	3	5

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва освітньої компоненти	Семестр	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проєкт
1	Маркетинг	3	30	1	1	
2	Маркетинг за видами діяльності: аграрний маркетинг	4	30	1	1	
3	Маркетингова товарна політика	5	30	1		1
4	Маркетингові дослідження	6	30	1		1
5	Маркетингова цінова політика	7	30	1		1

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен	30	1	1

«ПОГОДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Оксана ТОНХА

Начальник навчального відділу

_____ Ярослав РУДИК

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми _____ Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

Декан факультету _____ Анатолій ОСТАПЧУК