

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
Вченою радою НУБіП України
29 травня 2020 р.
(протокол № 10)



«ТВЕРДЖУЮ»
Проректор НУБіП України
Є. Ніколасенко
05 2020 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2020 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)

Галузь знань

Спеціальність

Освітня програма

Форма навчання

Термін навчання (обсяг ЄКТС)

На основі

Кваліфікація

Третій (освітньо-науковий)

07 «Управління та адміністрування»

075 – «Маркетинг»

Маркетинг

денна, заочна, вечірня

4 роки (40 кредитів)

ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»

PhD – доктор філософії з маркетингу

II. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття			Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами								
		Годин	(1ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	у тому числі			Навчальна практика	Виробнича практика	I курс	II курс	III курс	IV курс					
								лекції	лабораторні				Практичні	Семестри							
		1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.				7с.	8с.									
		Кількість тижнів у семестрі																			
10	10	15	15	15	15	15	15	13													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

1. Обов'язкові компоненти ОНП

1.1. Цикл загальнонаукової підготовки

ОК1	Філософія науки	120	4	1			40	20		20	80			4							
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			60	10		50	120			6							
ОК 3	Педагогіка вищої школи	90	3			1	30	10		20	60			3							
Всього		390	13	2	1		130	40		90	260			13							

1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки

ОК 4	Мікро- та макроекономіка 2	90	3	1			30	10		20	60			3							
ОК 5	Економетричне моделювання бізнес процесів	90	3			1	30	10		20	60			3							
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4			2	50	20		30	70			5							
ОК 7	Інноваційний маркетинг	90	3			1	40	20	20		50			4							
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4			1							120							4	
Всього		510	17			4	150	60	20	70	240		120	10	5						
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		900	30	2	5		280	100	20	160	500		120	23	5						

Вибіркові компоненти ОНП

ВК 1	Сучасні методи маркетингових досліджень	150	5		2		40	20	20		110				4					
ВК 2	Маркетингові стратегії в агробізнесі	150	5	2			40	20		20	110				4					
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	150	5	2			40	20		20	110				4					
ВК 4	Інформаційні технології в маркетингу	150	5		2		40	20	20		110				4					
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	150	5		2		40	20		20	110				4					
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	150	5	2			40	20		20	110				4					
Загальний обсяг вибірових компонентів		300	10	2	2		80	40	40	20	220				8					
Разом за ОНП		1200	40	4	7		360	140	60	180	720		120	23	13					

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов'язкові компоненти ОПП	900	30	75,0
2. Вибіркові компоненти ОПП	300	10	25,0
Разом за ОНП	1200	40,0	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	20	4		20	8	52
2				44	8	52
3				44	8	52
4			8	36	8	52
Разом за ОНП	20	4	8	144	32	208

РОЗРОБЛЕНО:

Керівник проектної групи
 Декан факультету
 Завідувач відділом

Р.І. Буряк
 А.Д. Остапчук
 О.І. Барабаш