

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Н А К А З

“ 17 ” 02 2021 р.

Київ

№ 122

**Про підготовку і проведення
II Міжнародної науково-практичної
онлайн-конференції «Маркетинг та логістика в агробізнесі»**

З метою поглиблення міжнародних контактів Університету, підвищення ефективності та якості наукових і практичних навичок, підготовки конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, визначення пріоритетних аспектів подальшого розвитку науки

НАКАЗУЮ:

1. Провести 15 квітня 2021 р. на базі кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі спільно з Гнезнінською вищою школою Міленіум (Польща), Латвійським університетом наук про життя та технологій (Латвія), Чеським університетом наук про життя (Чехія), Словацьким аграрним університетом (Словаччина), Батумським державним університетом імені Шота Руставелі (Грузія) II Міжнародну науково-практичну онлайн-конференцію «Маркетинг та логістика в агробізнесі».

2. Для підготовки та проведення конференції створити організаційний комітет у складі:

- Кваша С.М., доктор економічних наук, професор, проректор з навчальної і виховної роботи, академік НААН України, - голова оргкомітету;

- Остапчук А.Д., кандидат економічних наук, доцент, декан факультету аграрного менеджменту, - заступник голови оргкомітету;

- Буряк Р.І., доктор економічних наук, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, - заступник голови оргкомітету;

- Гераймович В.Л., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, - секретар оргкомітету.

Члени оргкомітету:

- Талавиря М.П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, директор НДІ економіки і менеджменту;

- Орликовський М.О., кандидат економічних наук, декан Гнезнінської вищої школи Міленіум (Польща) (за згодою);

- Андис Курситис, директор департаменту розвитку, керівник відділу освіти, Латвійський центр сільських консультацій та освіти LLKS (Латвія) (за згодою);

- Георгій Абуселідзе, доктор економічних наук, професор (Грузія) (за згодою).

- Збарська А.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Збарський В.К., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Луцій О.П., кандидат економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Бабічева О.І., кандидат економічних наук доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Барилевич О.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Рябчик А.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Нагорна О.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Ніколаєвська В.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Головніна О.Г., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Карпенко Л.Ф., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі;
- Омельяненко О.В., аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі.

3. Завідувачу кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Буряку Р.І.:

- підготувати програму II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, запрошення, інформаційні та роздаткові матеріали;
- забезпечити участь іноземних представників не менше 5 країн;
- забезпечити подання інформаційного листа, звіту про проведення Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції та її матеріалів до відділу НТІ (кім. 221, корп. 3).
- забезпечити передачу матеріалів онлайн-конференції (на паперових та електронних носіях) у відділ комплектування та наукової обробки літератури наукової бібліотеки НУБіП України.

4. Контроль за виконанням наказу покласти на першого проректора.

Г. в. о. ректора



І. Ібатуллін