

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра маркетингу та  
міжнародної торгівлі



# ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЛАН РОЗВИТКУ ГРУПКА «МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ – ЦЕ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ОСНОВА ДЛЯ ПРОДАЖІВ!

ІЦХАК АДІЗЕС

# АКТУАЛЬНІСТЬ



Дослідження нових  
напрямків у розвитку  
маркетингу

Вдосконалення набутих  
знання

Підвищення  
конкурентоспроможності  
випускників на ринку  
праці

# МЕТА ГУРТКА



Креативний підхід до вирішення завдань



Вдосконалення наукового і творчого мислення

# ЗАВДАННЯ ГУРТКА



організація науково-дослідної та винахідницької діяльності

створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів

залучення студентів до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах

розвиток взаємовідносин з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами

сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді

# НАШІ ДОСЯГНЕННЯ



Відвідання  
спеціалізованих  
виставок та форумів

Виступи на  
конференціях

Написання тез  
доповідей та статей  
з викладачами  
кафедри

Відвідання лекцій  
провідних фахівців  
галузі

Обмін досвідом із  
студентами-  
іноземцями

Участь у  
Всеукраїнській  
олімпіаді з  
маркетингу серед  
студентів ВНЗ

Співпраця з  
колишніми  
випускниками  
кафедри

Розробка  
дослідницьких  
проектів

Участь у  
студентських  
конкурсах

# ВІДВІДАННЯ ВИСТАВОК ТА ФОРУМІВ



**Виставка маркетингу та реклами  
REX-2018 та IT-ReX-2018**

# ВІДВІДАННЯ ВИСТАВОК ТА ФОРУМІВ



**IV Український рекламний  
форум  
Український студентський  
фестиваль реклами**



**«Ukrainian  
Creative Week  
2018»**



**Виставка-форум  
«Креативні індустрії для  
бізнесу».**

# УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ



- 72-а науково-практична студентська конференція «Сучасні виклики у розвитку менеджменту і маркетингу аграрного сектору економіки України».
- Науково-практична студентська конференція «Напрями розвитку маркетингу в аграрному секторі економіки України»



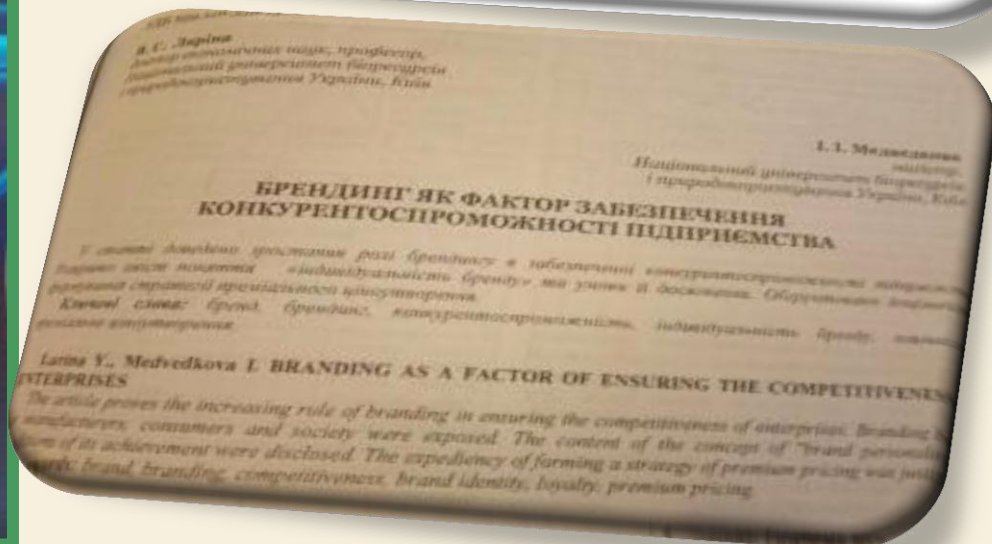
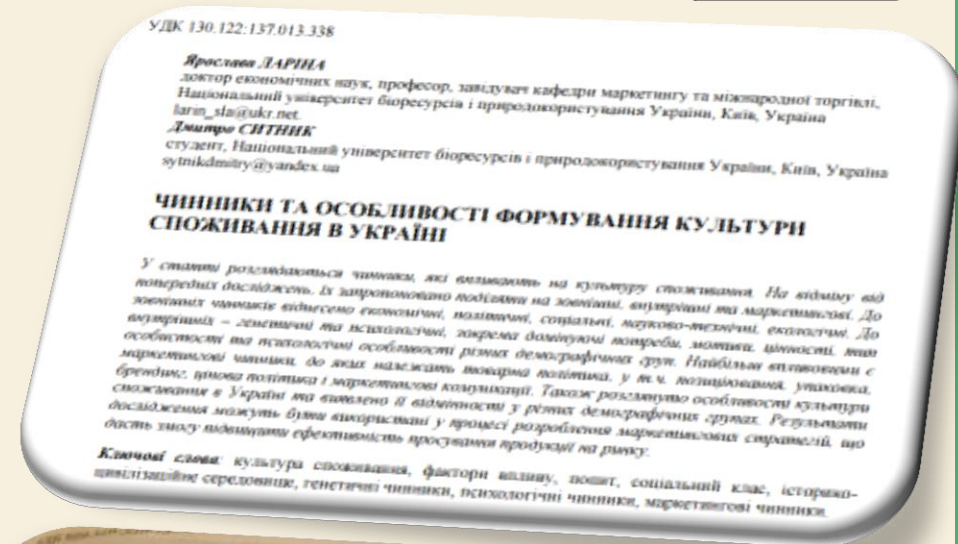
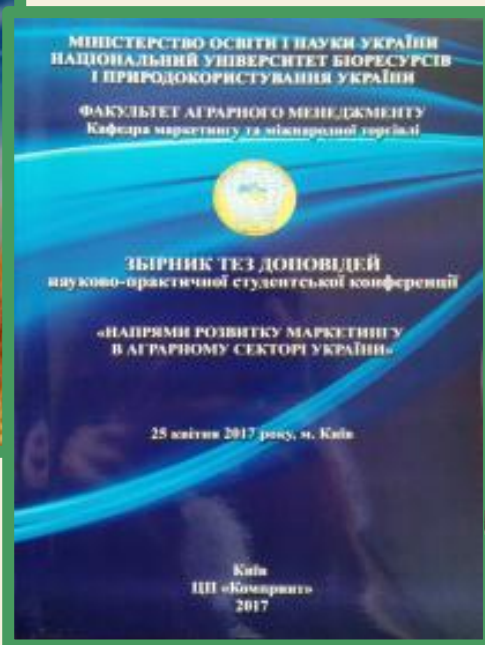
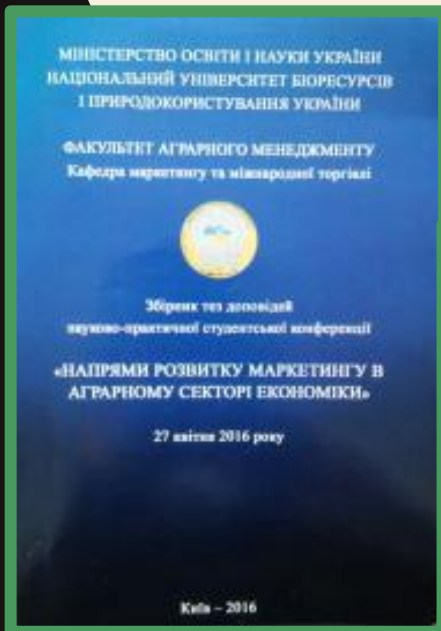


# ОЛІМПІАДИ З МАРКЕТИНГУ

*Галінська Анастасія – III місце в Україні на II етапі Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» серед ОС «Магістр»*



# ПУБЛІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ-ГУРТКІВЦІВ



# НАУКОВІ КОНКУРСИ З МАРКЕТИНГУ



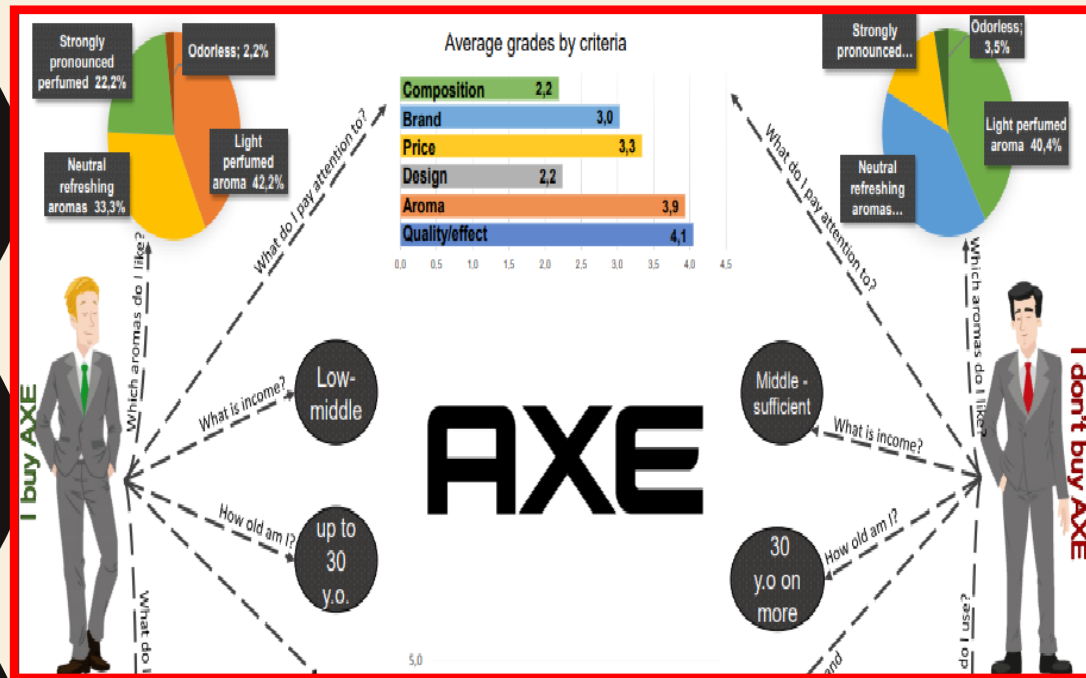
Студентка 1 курсу  
спеціальності маркетинг  
у Шкільному Фестивалі  
реклами (до 21 року):

**Гончарук Аліна**

перемогла у номінації  
*«фірмовий стиль»*

# ТВОРЧИЙ КОНКУРС ВІД КОМПАНІЇ UNILIVER

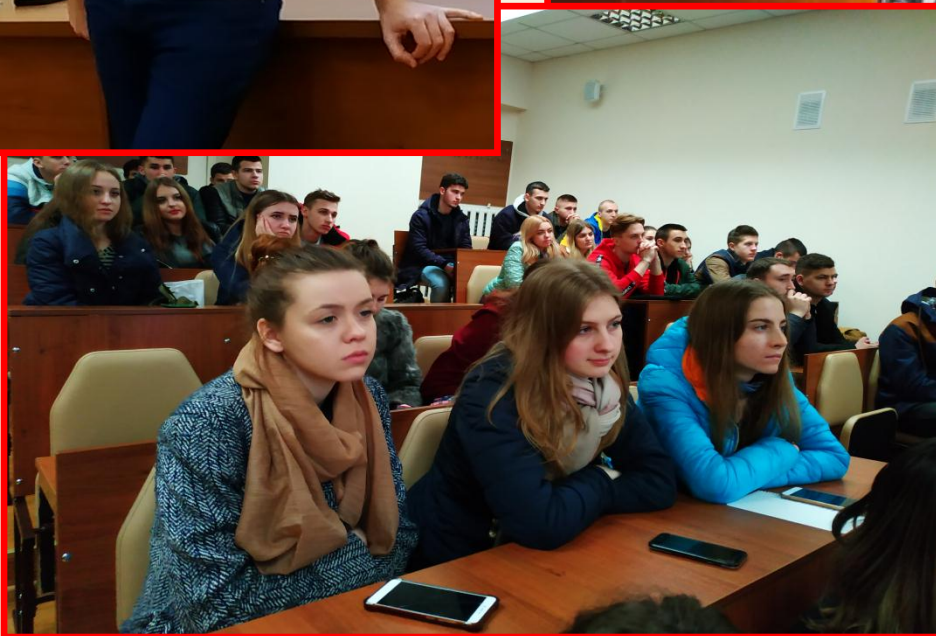
## СТУДЕНТИ 4 КУРСУ 2 ГРУПИ ПРИЗЕРИ



# ПРАКТИЧНЕ НАВЧАННЯ

## СПІВПРАЦЯ З ТОВ «КИЇВСЬКИЙ БКК»





*Зустріч із  
Іваном Луцієм –  
старшим  
бренд -менеджером  
компанії «Баядера  
Логістік».  
Розв'язування  
практичних кейсів  
щодо нової концепції  
просування товарів-  
новинок.*

# ЕКСКУРСІЇ НА ВИРОБНИЦТВО



ГК «Молочний Альянс»  
Золотоніський маслоробний комбінат



ГК «Молочний Альянс»  
Яготинський маслосирзавод

# МИСТЕЦЬКА ТА КУЛЬТУРНА РОБОТА

**ДАНИЛО КАРАЧЕВСЬКИЙ**

СТИПЕНДІАТ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ДЛЯ МОЛОДИХ ПИСЬМЕННИКІВ І  
МИТЦІВ У СФЕРІ МУЗИЧНОГО, ТЕАТРАЛЬНОГО, ОБРАЗОТВОРЧОГО,  
ХОРЕОГРАФІЧНОГО, ЕСТРАДНО-ЦИРКОВОГО МИСТЕЦТВА ТА  
КІНОМИСТЕЦТВА (26 БЕРЕЗНЯ 2019Р.)





# СПОРТИВНА РОБОТА

**ФЕДІР ЧЕРКАШИН** - молодий професійний боксер, опановує фах маркетолога. Професійний контракт з впливовим польським промоутером Анджеєм Василевски (KnockOut Promotions) і працює під керівництвом відомого тренера Федора Лапіна.





# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ



популяризація кафедри, факультету та університету

створення платформи для об'єднання студентської молоді

залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами

налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів

удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

# ПЛАН НА 2018/19 НАВЧАЛЬНИЙ РІК



участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях

залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка

організація виїзних засідань гуртка на підприємства АПК України

практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів

пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів



# НАШІ ПРОЕКТИ

# «Креатив-батл Рекламний полігон. Осінь 2018» II місце в Україні



Розроблено соціальний проект,  
пов'язаний із роздільним збиранням  
побутових відходів.  
**Мультяшний герой**  
**«Свинка Бро»**  
доносить населенню у грайливій  
формі важливість сортування  
побутових відходів.

Я сортую, а ти шо?



**#СОРТУЙ**

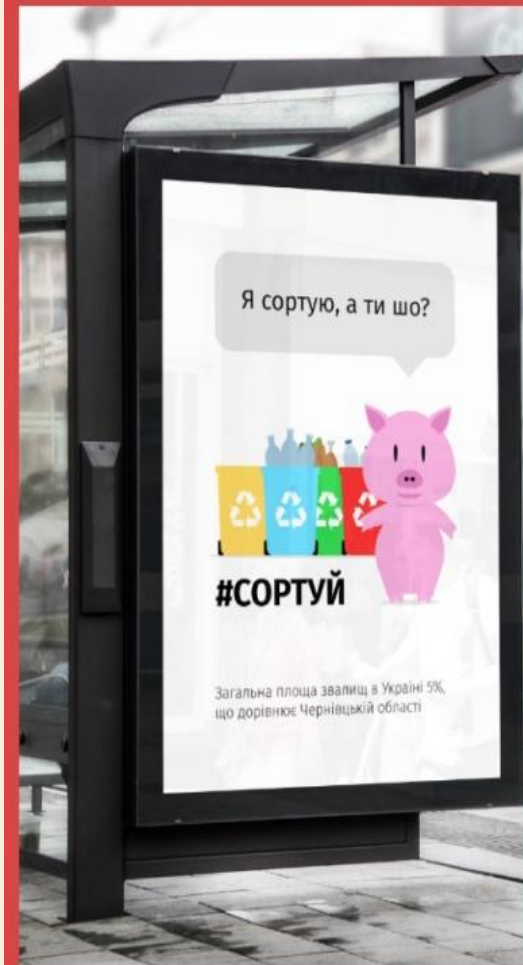
Загальна площа звалищ в Україні 5%,  
що дорівнює Чернівецькій області

Кому сміття, а кому гроші?



**#СОРТУЙ**

Відсортоване сміття - це не тільки  
збережена природа, а також можливість  
отримати прибуток



РЕКЛАМНИЙ

ПОЛІГОН

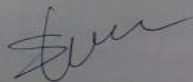
ДИПЛОМ  
ПЕРЕМОЖЦЯ

ЗА II  
МІСЦЕ

КОМАНДА

*Mother's Pride  
Prud*

ГОЛОВА ЖУРІ



КОСТЯНТИН ШНАЙДЕР

СПИВОРГАНІЗАТОРИ:



ОФІЦІЙНИЙ ПАРТНЕР:





