

Стаж науково-педагогічної роботи у вищих навчальних закладах освіти III-IV рівнів акредитації понад 30 років. Висококваліфікований фахівець з маркетингу, економіки та реклами.

Нагороджений знаком Міністерством освіти і науки України «Відмінник освіти України», Подякою Прем'єр-міністра України «За значний особистий внесок у забезпечення розвитку аграрної освіти та високий професіоналізм». Подякою Київського міського голови «За вагомий особистий внесок у розвиток вітчизняної науки», великою кількістю почесних грамот та відзнак Міністерства освіти і науки України/

2004 – 2008 рр. – член Експертної ради з економіки і підприємництва ДАК Міністерства освіти і науки України.

Під науковим керівництвом професора Луція О. П. було підготовлено 15 кандидатів економічних наук, із яких троє стали докторами економічних наук. Неодноразово стажувався у провідних університетах Великої Британії, Німеччини та Франції.

Викладає навчальні дисципліни: «Рекламний менеджмент»; «Маркетинг»; «Товарна інноваційна політика»; «Маркетингова товарна політика».

Основні праці: є автором понад 150 друкованих наукових та навчально-методичних праць, серед яких:

- Маркетинг: підручник / [О.П. Луцій, С.І. Чоботар, Я.С. Ларіна та ін.] – К.: «Наш час», 2007. – 504 с.

- Маркетингова товарна політика: підручник / [О.П. Луцій, С.І. Чоботар, С.М. Боняр та ін.] – К.: Преса України, 2007. – 263 с.

- Рекламний менеджмент: посібник / [О.П. Луцій, Л.В. Забуранна, І.О. Ковшова та ін.] – К.: Вид-во Європейського університету, 2014. – 328 с.

- Луцій О.П. Комплекс міжнародного маркетингу молокопереробних підприємств України на ринку Російської Федерації. Монографія / О.П. Луцій, А.В. Рябчик, А.С. Близнюк. – К.: Вид-во «Видавничий центр НУБІП», 2009. – 306 с.

- Луцій О.П. Конкурентоспроможність підприємств: дослідження та формування стратегій підвищення. Монографія / О.П. Луцій, С.З. Весперіс, О.О. Топілін. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 296 с.

Сфера наукових інтересів: маркетинг, менеджмент, економіка, реклама.