

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЛАН РОЗВИТКУ ГУРТКА «МАРКЕТИНГ»



АКТУАЛЬНІСТЬ

Нові виклики у розвитку маркетингу

Вдосконалені знання

Конкурентоспроможність

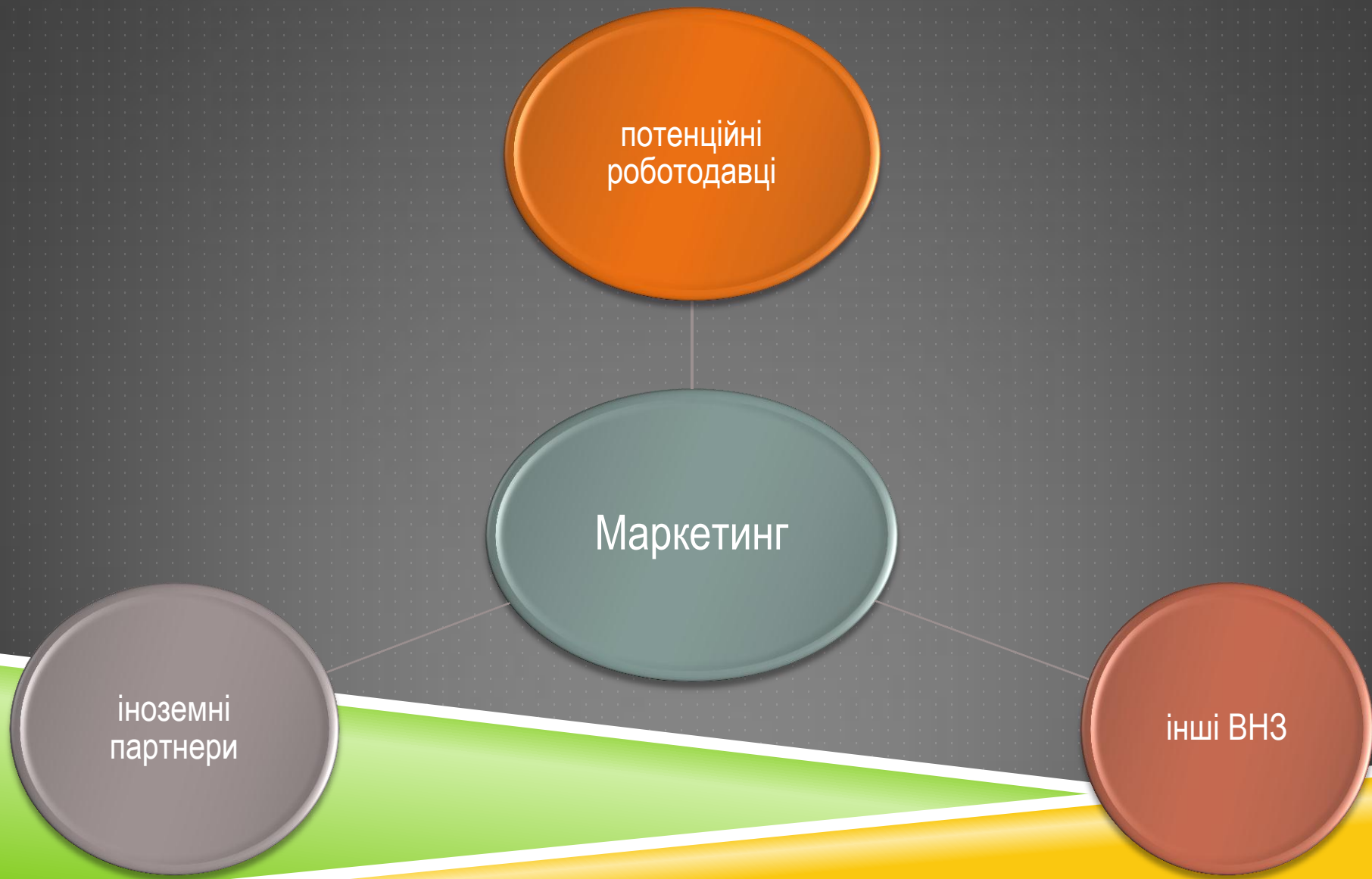
МЕТА ГУРТКА



ЗАВДАННЯ ГУРТКА

- ▶ організація науково-дослідної та винахідницької діяльності
- ▶ створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів
- ▶ залучення до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах
- ▶ розвиток взаємозв'язків з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами
- ▶ сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГУРТКА «МАРКЕТИНГ» – ЕФЕКТИВНА СПІВПРАЦЯ



НАШІ ДОСЯГНЕННЯ

- ▶ Відвідання спеціалізованих виставок та форумів
- ▶ Виступи на конференціях
- ▶ Написання тез доповідей та спільних статей з викладачами кафедри до фахових видань
- ▶ Відвідання лекцій провідних фахівців галузі
- ▶ Обмін досвідом із студентами-іноземцями
- ▶ Участь і здобуття призових місць на Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу серед студентів вищих навчальних закладів
- ▶ Співпраця з колишніми випускниками кафедри
- ▶ Розробка дослідницьких проектів

ВІДВІДАННЯ ВИСТАВОК ТА ФОРУМІВ

Відвідання виставки
реклами, маркетингу та
мас-медіа REX-2015



На виставці
«Франчайзинг – 2016»
та 24-му
Міжнародному форумі
“Дні якості в Києві
'2015”, який був
присвячений
Всесвітньому дню
якості та проводився в
межах Європейського
тижня якості в Україні



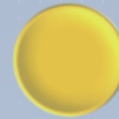
ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ЗАХОДІВ



**Унікальний
досвід**



**Ознайомлення з
найсучаснішими
досягненнями у
сфері
маркетингу та
підприємництва**



**Поглиблення
теоретичних
знань і розвиток
практичних
навичок**

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЯХ

В УКРАЇНІ:

- 69-й Науково-практичній студентській конференції «Стратегія розвитку аграрного сектору економіки України в умовах євроінтеграційних процесів» (3 грудня 2015 року)

- Науково-практичній студентській конференції “Напрямки розвитку маркетингу в аграрному секторі економіки” (27 квітня 2016 р.)



I ЗА КОРДОНОМ:



第15回世界学生サミット

2015年10月1日-2日
東京農業大学 百周年記念講堂

МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

Студент магістратури Варшавського університету наук про життя (Польща) – учасник програми Erasmus+, Барташ Річард Фудала поділився досвідом участі в міжнародних програмах обміну



ОЛІМПІАДА З МАРКЕТИНГУ

- ▶ На II етапі Всеукраїнської олімпіади студентів вищих навчальних закладів з маркетингу, яка проходила в КНЕУ, **2-ге місце** серед студентів ОР «Бакалавр» присуджено **Луцко Тетяні**, **4 місце** серед студентів ОР «Магістр» – **Закатюрі Марії**.



Луцко Тетяна, 2 місце



Закатюра Марія, 4 місце

СПІВПРАЦЯ З ВИПУСКНИКАМИ

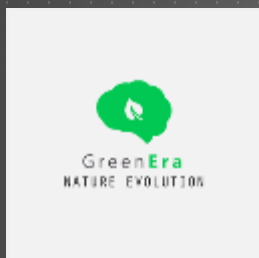
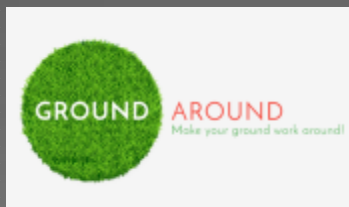
4 травня відбулась зустріч з випускником магістратури спеціальності «Маркетинг», співвласником компанії Landscape Technologies, **Сергієм Броварським**, який презентував новий бренд, у розробці якого брали активну участь студенти-маркетологи.



НАШІ ПРОЕКТИ

Розробка нового бренду для Landscape Technologies

Розробка бренду для компанії, що буде займатись створенням спортивних стадіонів, спортивних газонних покриттів, систем поливу “преміум” рівня та надавати професійні вузькоспеціалізовані послуги по догляду за газоном.



SPORTSWORD



Просування туристичних послуг регіонів України

Були представлені оригінальні проекти розвитку 2 регіонів – Херсонщини і Полтавщини, які відобразили сучасний молодіжний погляд на розвиток туристичного бізнесу в Україні.



СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

- ▶ популяризація кафедри, факультету та університету
- ▶ створення платформи для об'єднання студентської молоді
- ▶ залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами
- ▶ налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів
- ▶ удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

ПЛАН

на 2016/17 навчальний рік

- ▶ участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях
- ▶ залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка
- ▶ організація виїзних засідань гуртка на підприємства АПК України
- ▶ практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів
- ▶ пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів

Дякуємо за увагу!