

## ШАНОВНІ КОЛЕГИ, ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ, МОЛОДІ ВЧЕНІ!

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі  
Національного університету біоресурсів та  
природокористування України  
запрошує Вас взяти участь у роботі

### II Міжнародної науково-практичної конференції

**«Маркетинг та логістика в агробізнесі»,  
яка відбудеться 15 квітня 2021 року**

#### Мета конференції:

здійснення обміну результатами наукових  
досліджень, досвідом вирішенням  
комплексних проблемних питань щодо  
розробки та впровадження сучасних трендів  
маркетингу, логістики, екологічного  
маркетингу і біоекономіки.

#### НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Сучасні тренди розвитку комплексу маркетингу.
- Цифровий маркетинг в агробізнесі.
- Логістика 4.0: ефективні рішення для підприємств аграрного сектора.
- Розвиток концепції екологічного маркетингу та біоекономіки.

## ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ

### «Маркетинг та логістика в агробізнесі»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Наукова ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Місце роботи	
Назва доповіді	
Контактний телефон	
E-mail	

#### КОНТАКТНІ ДАНІ ОРГКОМІТЕТУ

##### Адреса оргкомітету:

Національний університет біоресурсів і  
природокористування України  
03041 м. Київ, вул. Героїв Оборони, 11, навчальний  
корпус №10, кімната 401, кафедра маркетингу та  
міжнародної торгівлі

##### Координатори конференції:

Гераймович Віолета Леонтіївна (тези доповідей)  
Тел.: +380966183939  
Збарська Анна Василівна  
Тел.: +380636079292  
Нагорна Олена Вікторівна (наукові статті)  
Тел.: +380967111478

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет біоресурсів і  
природокористування України  
Полтавський державний аграрний університет  
Батумський державний університет імені Шота  
Руставелі

Латвійський університет наук про життя та  
технологій

Чеський університет наук про життя  
Словацький аграрний університет  
Гнезнінська вища школа Міленіум  
Подільський спеціальний навчально-  
реабілітаційний  
соціально-економічний коледж



#### ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

II Міжнародна науково-практична  
конференція  
**«Маркетинг та логістика в  
агробізнесі»**

15 квітня 2021 року  
м. Київ, Україна

Для вирішення всіх організаційних питань просимо звертатися безпосередньо до координаторів конференції.

### УМОВИ УЧАСТІ

1. Конференція проходитиме на базі кафедри кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі факультету аграрного менеджменту НУБіП України.
2. Робочі мови конференції – українська, російська, англійська, польська.
3. Форма участі в конференції – дистанційна.
4. Не пізніше встановленого терміну (**22.03.2021**) подати на електронну адресу: **zbarska@i.ua** заявку, тези, скановану копію квитанції (або фото квитанції). У темі повідомлення вказати тему **«Матеріали на конференцію. Петренко (прізвище автора)»**.
5. Файли назвати за прикладом: Petrenko\_zayavka; Petrenko\_tezy; Petrenko\_oplata.
6. За результатами конференції вийде **збірник доповідей із присвоєнням кодів УДК, ББК та ISBN**.
7. Кожному автору (або колективу авторів) будуть надіслані: збірник доповідей та електронний сертифікат учасника.
8. **Учасники конференції мають можливість опублікувати статтю у журналі «Bioeconomics and agrarian business» (катерія В), який входить до Переліку наукових фахових видань України, затверджених МОН України та включено до міжнародних наукометричних баз даних. Усі вимоги до статей за посиланням: <http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy>**

### РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

**22 березня 2021** – кінцевий термін подання тез;  
**15 квітня 2021** – проведення конференції;  
**12 – 13 квітня 2021** – розсилання матеріалів конференції.

### ОПЛАТА ОРГВНЕСКУ

Оргвнесок конференції для учасників становить **100 грн** (не включає друковану публікацію матеріалів з тезами доповідей).

Оргвнесок конференції для учасників становить **200грн** ( включає друковану публікацію матеріалів з тезами доповідей).

### **Реквізити для оплати:**

через Приват24 або термінал самообслуговування Приватбанку № карти: 5167985690353438 (Кальковська Ірина Олегівна)

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

1. Учасник має право надіслати лише одну доповідь, яка раніше не публікувалася (в тому числі і у співавторстві).
2. Максимальна кількість авторів – три особи (включаючи наукового керівника). Для студентів обов'язково вказувати в тезах наукового керівника.
3. Обсяг тез – до 3-х сторінок, які не нумеруються.
4. Шрифт – TimesNewRoman, розмір – 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзац – 1,25 см, розмір усіх полів 20 мм.
5. Використання ілюстративних матеріалів у тезах повинно бути мінімальним.
6. Формат таблиць та рисунків має бути лише книжний.
7. Відповідальність за зміст та оформлення несе автор і науковий керівник (для студентів).

### ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

**Бойко Т. В.**

*к.е.н., доцент*

*Національний університет біоресурсів і природокористування України*

*м. Київ*

*Україна*

### **АГРОЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Виведення агропромислового комплексу України в режим стійкого зростання забезпечить продовольчу безпеку держави і тому є одним з пріоритетних завдань державних і регіональних органів влади. Поряд з традиційними методами та засобами виведення українського агропромислового комплексу з кризи підвищується роль і значення нових для вітчизняної економіки інструментів господарювання, таких як маркетинг і логістика. [далі текст тез].

### **Список використаних джерел:**

1. Корнієцький О. В. Значення логістики для агропромислового комплексу. *Ефективна економіка*. 2015. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4240>, (дата звернення: 15.11.2021).
2. Шматок О. В. Аграрна логістика в Україні. *Географія та туризм*. 2012. Випуск 18. С. 222-234.