

# ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Рябчик Алла Володимирівна
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	phD доктор філософії
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год лабораторних)

## Загальний опис дисципліни

Основна мета навчальної дисципліни – оволодіння сучасними інформаційними технологіями маркетингу, що базуються на використанні сучасних апаратно-програмних засобів та економіко-математичних методів; вміти застосовувати інформаційні технології для управління маркетинговою діяльністю на підприємстві, розробки маркетингової моделі та побудови корпоративних інформаційних систем.

## Теми лекцій:

1. Інформація в управлінні маркетинговою діяльністю
2. Маркетингова інформаційна система: класифікація видів, сучасні інформаційні технології
3. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи в маркетингу
4. Планування інформаційного забезпечення маркетингової діяльності
5. Маркетингові дослідження в структурі маркетингової інформаційної системи
6. Методи аналізу маркетингової інформації
7. Практика застосування систем інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу
8. Класифікація програмних продуктів в галузі маркетингових інформаційних систем організацій різних галузей
9. Маркетингові інформаційні системи в промисловості і торгівлі
10. Клієнтоорієнтовані інформаційні системи

## Теми лабораторних занять:

1. . Інформація в управлінні маркетинговою діяльністю
2. Маркетингова інформаційна система: класифікація видів, сучасні інформаційні технології
3. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи в маркетингу
4. Планування інформаційного забезпечення маркетингової діяльності
5. Маркетингові дослідження в структурі маркетингової інформаційної системи
6. Методи аналізу маркетингової інформації
7. Практика застосування систем інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу
8. Класифікація програмних продуктів в галузі маркетингових інформаційних систем організацій різних галузей
9. Маркетингові інформаційні системи в промисловості і торгівлі
10. Клієнтоорієнтовані інформаційні системи

## Список рекомендованої літератури:

1. Галич О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами: [навчальний посібник] / О.А. Галич, О.П. Копішинська, Ю.В. Уткін. –Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.
2. Граничин О. Н. Информационные технологии в управлении: учебн. пособ. / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. – М.: Интернет-Университет Инфор-мационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. – 336 с.
3. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посібн / В. М. Гужва. – К.: КНЕУ, 2001. – 400 с.

4. Зацеркляний М.М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: [навчальний посібник] / М.М. Зацеркляний, О.Ф. Мельников, В.М. Струков. –К.: ВД Професіонал, 2006. – 672 с.
5. Информационные технологии в маркетинге: учебник для вузов / Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбегов; [Под ред. проф. Г. А. Титоренко]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335 с.
6. Информационные технологии в маркетинге: учебник для вузов / Г. А. Титоренко, Г. Л. Макарова, Д. М. Дайитбегов; [Под ред. проф. Г. А. Титоренко]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 335 с.
7. Копішинська О.П. Основи роботи в текстовому процесорі Microsoft Word XP: [навч. посіб.для студентів економічних спеціальностей вищих закладів освіти] / Копішинська О.П., Шмиголь Ю.В., Калініченко А.В. –Полтава, 2006. – 96 с.
8. Литвин І.С. Інформаційні технології в економіці: [навчальний посібник]/ І.С. Литвин. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 296 с.
9. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу. [2-ге вид., перероб. і доп.] / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко. — К.: КНЕУ, 2003. — 352 с.
10. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: [навч. посібник] / А. П. Оксанич, В. Р. Петренко, О. П. Костенко. – К.: Видавничий дім “Професіонал”, 2008. – 320 с.
11. Романов А. И. Телекоммуникационные сети и управление: [Учебное пособие] / А.И. Романов. – Киев: Киевский университет, 2003. – 240 с.

#### Інформаційні ресурси:

1. Про інформацію [Електронний ресурс]: закон України [від 13.01.2011 р. No 2938-17]– Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Про доступ до публічної інформації [Електронний ресурс] : закон України [від 13.01.2011 р. No 2939-VI] – Режим доступу : [http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art\\_id=244273463&cat\\_id=244268916](http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art_id=244273463&cat_id=244268916)
3. «Битрикс24» – первый в Украине социальный интранет в «облаке». [Електронний ресурс]: Розділ «Новости» офіційного сайту компанії «1С-Битрикс». – Режим доступу: <http://www.1c-bitrix.ru/about/life/news/797223/>
4. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології [Електронний ресурс] / О. В. Грицунов. – Режим доступу: [http://eprints.kname.edu.ua/20889/1/Gritsunov\\_2.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/20889/1/Gritsunov_2.pdf)
5. Інформаційні технології [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://users.unicyb.kiev.ua/~boiko/it/it\\_introl.htm](http://users.unicyb.kiev.ua/~boiko/it/it_introl.htm)
6. Матвійчук-Соскіна Н.О. Аналіз сучасних підходів до створення маркетингових інформаційних систем [Електронний ресурс] – 2010 – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/APE/2009\\_8/266-272.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/APE/2009_8/266-272.pdf)
7. Сайт ПДАА.Режим доступу:[http://www.pdaa.edu.ua/Сайт\\_ПДАА](http://www.pdaa.edu.ua/Сайт_ПДАА).