

Освіта:

1995-2000 рр. – студент Національного аграрного університету, м. Київ, аспірант кафедри менеджменту очної форми навчання, спеціальність «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

2001-2003 рр. – аспірант кафедри менеджменту Національного аграрного університету, м. Київ

Науковий ступінь, вчене звання:

Доктор економічних наук (2014 р.), доцент (2006 р.)

Трудова діяльність:

2000 - 2001 рр. – менеджер з питань маркетингу ТОВ «Санрайз», м. Коростишів, Житомирська обл.

2001 - 2002 рр. – Національний аграрний університет, м. Київ, аспірант кафедри менеджменту очної форми навчання

2002 - 2004 рр. – Національний аграрний університет, м. Київ, асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

2002 - 2004 рр. – Національний аграрний університет, м. Київ, заступник декана факультету аграрного менеджменту з навчально-виховної роботи (за сумісництвом)

2001 - 2011 рр. – Національний університет біоресурсів і природокористування України, секретар вченої ради Навчально-наукового інституту бізнесу

2004 - 2015 рр. Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

2015р. - дотепер – Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

2005 - 2006 рр. – регіональний експерт з якості у Програмі Європейського Союзу «Tacis» в Україні «Проект покращання систем логістики та маркетингу для МСП у сільському господарстві»

2005р. - дотепер – експерт Української асоціації якості

2008р. - дотепер – експерт Європейського фонду управління якістю (EFQM)

Підвищення кваліфікації: Інститут післядипломної освіти НУБіП України, Українська асоціація якості

Дисципліни, які викладає: Маркетинг, Паблік рілейшнз, Маркетинг промислового підприємства, Маркетинговий менеджмент, Логістика в зовнішньоекономічній діяльності, Міжнародна стандартизація та сертифікація товарів та послуг

Наукові і професійні інтереси: менеджмент якості, маркетингова діяльність підприємств аграрного сектору, маркетингові дослідження кон'юнктури ринків агропродовольчої продукції

Основні публікації: Всього має понад 90 наукових та методичних праць, у тому числі: 6 монографій, 5 навчальних посібників та 2 підручники рекомендовані Міністерством освіти і науки України, 45 статті у наукових фахових виданнях (у тому числі 9 наукових статей у виданнях, що зареєстровані у міжнародних інформаційних та наукометричних базах даних та 4 статті у іноземних виданнях).

Надання консультацій: четвер з 10.00 до 14.00