

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг»
на I семестр 2018-2019 навчального року**

№п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Знайомство з членами гуртка та складання плану роботи гуртка	12.09.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
2	Аналіз кон'юнктури ринку – як основа функціонування маркетингової служби підприємства	26.09.2018 :	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
3	Логістичні операції та їх значення в процесі переміщення товарів та послуг	11.10.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
4	CRM-технології у діяльності підприємств аграрного сектору	25.10.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Барілович О. М.
5	Особливості розробки маркетингового плану підприємства	8.11.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Гальчинська Ю.М.
6	Використання концепцій маркетингу на промисловому підприємстві	22.11.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
7	Мерчандайзинг як один із ефективних засобів оформлення торгової площини	13.12.2018 :	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Ніколаєвська В.В.
8	Підведення підсумків роботи гуртка за I семестр 2018/2019 навчального року	20.12.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти та гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедр, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Члени наукового гуртка та студенти-маркетологи братимуть участь у студентській науково-практичній конференції, яка буде організована у листопаді 2018р. Гуртків та студенти відвідуватимуть передові підприємства України, на яких будуть знайомитися з технологією виробництва продукції, маркетинговою діяльністю та принципами управління. Також студенти відвідають міжнародну виставку

Гурток «Маркетинг» представлятиме свої наукові та практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2019р.

**Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор**

Керівник гуртка «Маркетинг»



Я. С. Ларіна



О. В. Четверик