

**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг»
на 2017-2018 навчальний рік**

№п/п	Заходи	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Знайомство з членами гуртка та складання плану роботи гуртка	6.09.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
2	Тема «Організація та управління каналами розподілу на підприємствах»	27.09.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О.В.
3	Тема «Використання технологій інтернет-маркетингу в діяльності аграрних підприємств»	12.10.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Рябчик А.В.
4	Тема «Технологія прямих продажів на вітчизняних підприємствах»	26.10.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Барілович О. М.
5	Застосування знижок в діяльності сільськогосподарських підприємств	9.11.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О. В.
6	SEO-копірайтинг як засіб оптимізації web-сторінки	30.11.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Рябчик А.В.
7	Event-маркетинг в діяльності сільськогосподарських підприємств	14.12.2017	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Гречана К. С. студентка магістратури
8	Методи маркетингового аналізу діяльності підприємств аграрного сектору	8.02.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Рябчик А.В.
9	Маркетингові стратегії в діяльності вітчизняних підприємств сфери агробізнесу	22.02.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Ларіна Я. С.
10	Техніки написання публічних текстів та підготовка до виступу	22.02.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О. В.
11	Особливості створення та розвитку брендингу та брендів в Україні	29.03.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Ніколаєвська В.В.
12	Internet-технології в промисловому маркетингу	05.04.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Буряк Р.І., Рябчик А.В.
13	Візне засідання гуртка до ПАТ «Золотоніський маслосирзавод»	20.04.2018	м. Золотоноша	Четверик О. В.

14	Особливості копірайтінгу в сільському господарстві	26.04.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Четверик О. В.
	Презентація та аналіз розроблених проєктів	03.05.2018	425 ауд. 10 корпус (6 пара)	Викладачі кафедри
15	Виїзне засідання гуртка ПАТ «Пирятинський сир завод»	31.05.2018	м. Пирятин	Четверик О. В.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти та гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Члени наукового гуртка та студенти-маркетологи братимуть участь у студентських науково-практичних конференціях, які будуть організовані у листопаді 2017р. та квітні 2018р., також у міжнародній конференції молодих вчених, організаторами якої є спілка молодих вчених НУБіП України. Гуртків та студенти відвідуватимуть передові підприємства України, на яких будуть знайомитися з технологією виробництва продукції, маркетинговою діяльністю та принципами управління.

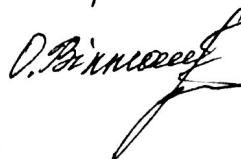
Гурток «Маркетинг» представлятиме свої наукові та практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2018р.

**Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор**



Я. С. Ларіна

Керівник гуртка «Маркетинг»



О. В. Четверик