

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 2023
року вступу спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», проект якої розроблений в університеті, прийнятна для підготовки бакалаврів маркетингу з компетентностями, необхідними для здійснення ефективної маркетингової діяльності. Особливістю програми є формування у здобувачів необхідних знань та навичок для провадження фахової діяльності на підприємствах, які здійснюють виробництво та переробку сільськогосподарської продукції, а також організаціях, що відносяться до інфраструктури аграрного ринку. Орієнтація на окрему галузь створює необхідні передумови та пріоритетні позиції щодо працевлаштування випускників.

Змістове наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньої програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок обов'язкових дисциплін та дисциплін вільного вибору.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Національному університеті біоресурсів та природокористування України забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до вимог роботодавців.

Рецензент –

Директор Приватного підприємства

Агрофірма «Мета»



Алла ГРИЦЕНКО