

Julia N. Galchynska – Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Marketing and International Trade, Member of Marketing Association of Ukraine.

Phone: (044) 527-80-04

Work address: 11, Heroyiv Oborony street, Kyiv, 03041 (educational building number 10, room 401).

Date of birth 24/02/1985 | Nationality Ukrainian

WORK EXPERIENCE

1 Sep 2011–Present Associate Professor, Department of Marketing and International Trade

- Leading teacher of Marketing price policy; Marketing research; Marketing services; Marketing planning;
- Providing guidance for students degree theses, course papers and reports on practical work
- Educational-Scientifically Marketing Club coordinator
- Business Institute counsel (training and methodological works of business institute organizer)

1 Sep 2008–31 Aug 2011 Assistant, Department of Marketing and International Trade

- Leading teacher of Marketing price policy; Marketing research; Marketing services; Marketing planning;
- Providing guidance for students degree theses, term papers and practical work reports
- Research worker for the scientific programs upon request of Ministry of Agricultural Policy of Ukraine "Development of technical and organizational aspects of the marketing activities of agricultural enterprises of Ukraine" and "Development of marketing tools to minimize economic risks of agricultural enterprises"
- Educational-Scientifically Marketing Club coordinator

1 Sep 2007–30 Aug 2008 Advertising and Marketing Manager

Kyiv Shipbuilding Factory, Kyiv (Ukraine)

- researched and conducted market analysis;
- marketing planning, development and introduction of marketing strategy;
- advancement of production of the company on the market;
- prepared and conducted presentations for exhibitions.

EDUCATION AND TRAINING

26 Jun 2014 Given an academic rank "Associate professor of Department of Marketing and International Trade"

22 Dec 2011 Given a scientific degree "Candidate of Science" - Doctor of Philosophy (PhD)
- Specialty: economics and business management

1 Feb 2008–30 Aug 2011 PhD student
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, 11 Heroyiv Oborony, Kyiv, 03041, Ukraine, Kyiv (Ukraine)
- PhD research topic: "Setting marketing pricing policy at the enterprises with sugar beet sub complex"

1 Sep 2002–30 Jun 2007 Master of Marketing
National University of Life and Environmental Science of Ukraine, Kyiv (Ukraine)

EXCHANGE PROGRAM

2 April 2017– 8 April 2017 Staff Mobility for Teaching Erasmus+ Programme

University of Ecology and Management in Warsaw
Lectures for students: Strategic and Marketing Planning; Business-to-Business Marketing; Marketing Research and Information; Product Decisions.

1 Dec 2015–31 Dec 2015 Erasmus Mundus Action II ALRAKIS II

Warsaw University of Life Sciences - SGGW
The main points of my research: to improve the conception of bioenergy development in Ukraine and learn more about the characteristics of EU bioenergy complex. Developed and created a new course, I held two lectures: „Business integration in Ukraine: acquisitions, mergers, alliances" and Development of bioenergy from biomass in Ukraine for the students MEO. Participate in international conferences and writing articles.

1 Oct 2015–30 Nov 2015 UNESCO Program

Warsaw University of Life Sciences - SGGW
Purpose: scientific research of the consumption and production of energy resources in EU; scientific research of the production tendencies of the main types of biofuel in EU and Poland. To improve and update courses of Marketing Planning and Marketing Research Foreign Markets. To write articles on marketing research of market biofuel in Ukraine and participation in the conferences and seminars.

27 Jul 2012–12 Dec 2012 Faculty Exchange Program USDA

Colorado State University, USA

Purpose: to upgrade my technical knowledge in marketing area and gain understanding of how agriculture functions in USA market economy; to improve and updated courses of Marketing Price Policy, Marketing Research, Marketing Services and PR; to write articles on marketing price policy of agriculture in the U.S.

PUBLICATIONS

1. Mariusz Maciejczak, Julia Galchynska, Mykola Orlikowskyi. Biomass as the primary raw material of bioeconomy in the European Union / Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce. № 19. - 2015. - 91-101 p. <http://yadda.icm.edu.pl/>
2. Julia Galchynska, Mykola Orlikowskyi, Mariusz Maciejczak. Development of bioenergy from biomass in Ukraine / Problems of World Agriculture/Problemy Rolnictwa Światowego № 30 (V.15). Part 4 - 2015. - 56-61. (<http://ageconsearch.umn.edu/handle/230856>)
3. Mykola Orlykovskyi, Ludwik Wicki, Mariusz Maciejczak, Yulia Galchynska. Rozwoj biogospodarki opartej na wiedzy na Ukrainie–w kierunku systemu dyfuzji innowacji opartego o model poczwornej helisy / Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Problemy Rolnictwa Światowego № 16 (V.1). Part 4 - 2015. - 164-176. (<http://www.maciejczak.pl/download/prs-2016.pdf>)
4. Гальчинська Ю.М. Аналіз інструментів та методів стратегічного планування біоенергетики в Україні // Ефективна економіка. – 2015. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
5. Гальчинська Ю.М., Agata Malak-Rawlikowska Особливості ціноутворення на побічну продукцію переробки цукрових буряків з урахуванням виробництва біоетанолу // Молодий вчений №12 (27) грудень 2015,81-86с.
6. J.N. Galchynska. A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society:Collective monograph Edited by, Y.S. Larina and O.O. Romanenko local and global aspects. (UDC 338.46; JEL M31 M39, 365-373).
7. Гальчинська Ю.М. Аналіз продуктів переробки світового ринку олійних культур //Наука й економіка. – 2014. – № 3 (35). – С. 91–96
8. ГальчинськаЮ.М. Світовий ринок олійних культур // Економіка і фінанси. – 2014. – № 4.– С. 81–86
9. Гальчинська Ю.М., Коцюрuba М.В. Дослідження тенденційрозвитку кон'юнктури ринку органічної продукції України // Вісник Академіїпраці і соціальних відносин Федераціїпрофспілок України. – 2014. – № 3-4. – С. 40–45.
10. ГальчинськаЮ.М. Дослідження ринку зернаУкраїни // Перспективи розвитку ринкової економіки на засадахконкурентоспроможності,

- інноваційності та сталості: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, (м. Дніпропетровськ, 14-15 лютого 2014 р.) – Дніпропетровськ: Видавничий дім «Гельветика», 2014. – 247 с., – С. 138–139
11. Гальчинська Ю.М. Аналіз кон'юнктури ринку пшениці // Актуальні проблеми світової інтернаціональної економіки в умовах глобалізації: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, (м. Одеса, 21-22 лютого 2014 р.) – Одеса: ЦЕДР, 2014. – 119 с., – С. 59–60
12. Гальчинська Ю.М. Процес та основні напрями маркетингових досліджень світового ринку цукру // Ефективна економіка. – 2014. – № 3. Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
13. Гальчинська Ю.М. Обґрунтування механізму ціноутворення та формування маркетингової цінової політики // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 6. – С. 27–30
14. Гальчинська Ю.М. Тенденції внутрішнього ринку зерна у 2012/13 маркетинговому році // Агросвіт. – 2014. – № 6. – С. 3–6
15. Гальчинська Ю.М. Діагностика кон'юнктури світового ринку цукру // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2013. – Вип. 181. – Ч. 6. – С. 88–92
16. Гальчинська Ю.М. Маркетингова цінова політика підприємств бурякоцукрового підкомплексу К.: ВЦ „КНЛУ”, 2013. – 240 с.
17. Гальчинська Ю.М., Ларіна Я.С., Чеботар С.І. Мінімізація економічних ризиків діяльності сільськогосподарських підприємств на засадах маркетингу К.: ТОВ «АграрМедіаГруп», 2012. – 363 с.
18. Гальчинська Ю.М. Особливості ціноутворення вагропромислового комплексу // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2012. – Вип. 177. – Ч. 2. – С. 37–42
19. Гальчинська Ю.М., Боняр С.М. Інституції державного регулювання ринку цукру в Україні // Агросвіт. – 2012. – № 22. – С. 5–8
20. Гальчинська Ю.М. Особливості формування цінової політики підприємств агропромислового підкомплексу // Актуальні питання сучасної економіки: матеріали четвертої всеукраїнської заочної наукової конференції, (м. Умань, 24 грудня 2012 р.) – Умань: Видавець «Сочінський», 2012. – 239 с., – С. 32–4
21. Гальчинська Ю.М. Фактори, що впливають на ціноутворення побічної продукції переробки цукрових буряків // Vedecky prumyslevropskeho kontinentu–2012: матеріали восьмої міжнародної науково-практичної конференції, (м. Прага, 27 листопада – 5 грудня 2012 р.). – Прага: Publishing house "Education and Science" s.r.o., 2012. – 88 с., С. 26–28 22.
22. Гальчинська Ю.М., Фурса А.В. Ценовая политика и государственная финансовая поддержка сахаросвеклового производства в Украине // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе: материалы 4-й международной научно-практической конференции, (г. Минск, 2010 г.) – Минск: БГАТУ ИПЦ, 2010. – 204 с., – С. 185–187
23. Гальчинська Ю.М. Особливості організації зовнішньої торгівлі цукром // Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна

ідентичність та тенденції глобалізації: матеріали сьомої міжнародної науково-практичної конференції, (м. Тернопіль, 2010р.) – Тернопіль: Економічна думка, 2010. – 439 с., – С. 271–272

24. Гальчинська Ю.М. Аналіз сучасного стану бурякоцукрової галузі України // Стратегія розвитку підприємництва: теорія, організація, практика: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Тернопіль, 2009 р.) – Тернопіль: Вектор, 2009. – 266 с., – С. 11–12

25. Гальчинська Ю.М. Методика прогнозування цінової політики на ринку цукру України на основі маркетингу // Управління розвитком: збірник наукових робіт Харківського національного економічного університету. – 2011. – № 4 (101) – С. 251–253

26. Гальчинська Ю.М. Загальна характеристика та тенденції розвитку цукрової галузі в Україні // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. – 2011. – № 1 (13). – С. 96–102

27. Гальчинська Ю.М. Цінова політика підприємств бурякоцукрового підкомплексу з урахуванням державного регулювання ринку цукру // Бізнес-навігатор. – 2010. – № 21. – С. 115–119

28. Гальчинська Ю.М. Особливості ціноутворення на продукти переробки цукрових буряків // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2010. – Вип. 154. – Ч.1. – С. 78–81

29. Гальчинська Ю.М. Вітчизняний досвід державного регулювання виробництва та реалізації цукру // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. 2010. – № 2 (10). – С. 117–120

30. Гальчинська Ю.М. Фактори, що впливають на цінову політику підприємств цукрової галузі України // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2009. – Вип. 142. – Ч.1. – С. 34–