

База вибірових дисциплін для аспірантів спеціальності «Маркетинг»

Вибірковий блок 1 (за вибором університету)

Економетрика і моделювання економічних процесів

Мікро- та макроекономіка 2

Методологія економічного дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи

Вибірковий блок 2 (за вибором здобувача)

Інфраструктура аграрних ринків

Інформаційні технології в маркетингу

Маркетингові стратегії підприємств

Маркетингове забезпечення ділової досконалості підприємств