

Освіта:

1997-2002 рр. – Національний аграрний університет (згодом НУБіП), бакалаврат, магістратура;
2004-2008 рр. – Національний аграрний університет (НУБіП), аспірантура.

Науковий ступінь, звання

Кандидат економічних наук (2008), доцент (2013)

Трудова діяльність:

2003-2013 рр. – асистент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП;
З 2013 р. – доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі НУБіП.

Підвищення кваліфікації: Інститут післядипломної освіти НУБіП України

Дисципліни, які викладає:

Вступ до фаху
Маркетинг
Маркетингова цінова політика
Технологія прямих продаж

Наукові і професійні інтереси:

Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств
Ціноутворення
Розвиток ринків с/г продукції
Особливості персонального продажу

Основні публікації:

Всього має понад 20 наукових та навчально-методичних праць, у т.ч. є співавтором підручників та навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України:

Маркетинг;
Маркетингова товарна політика;
Маркетингова цінова політика;
Міжнародний маркетинг;
Новітній маркетинг

Наукові статті:

у т. ч.:

Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію (Науковий вісник НУБіП України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2017. – Вип. 261);

Стан та проблеми розвитку сільського господарства України (Молодий вчений – 2015. - №8);

Роль маркетингу у діяльності підприємства аграрної сфери (Молодий вчений – 2015. – №12).