

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Ларіна Ярослава Степанівна
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	phD доктор філософії
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Основною метою навчальної дисципліни є засвоєння здобувачами знань щодо формування й реалізації маркетингових стратегій підприємств аграрного сектору, набуття вмінь застосовувати відповідні маркетингові методи та інструменти обґрунтування маркетингових стратегій з метою встановлення і досягнення ринкових цілей підприємств агробізнесу, задоволеності усіх зацікавлених сторін в агробізнесі та оптимального розподілу ресурсів.

Теми лекцій:

1. Теоретичні засади та сучасні концепції стратегічного маркетингу.
2. Аналіз маркетингового середовища в агробізнесі
3. Процес сегментації та стратегії вибору цільового ринку.
4. Стратегії диференціації та позиціонування товару на ринку.
5. Маркетингові стратегії зростання
6. Вибір стратегій на основі управління портфелем бізнесу
7. Конкурентні стратегії та їх особливості в агробізнесі
8. Функціональні маркетингові стратегії в межах маркетингу-мікс.
9. Процес формування й реалізації маркетингових стратегій
10. Маркетингові інструменти мінімізації ризиків у процесі реалізації стратегії

Теми практичних занять:

1. Теоретичні засади та сучасні концепції стратегічного маркетингу.
2. Аналіз маркетингового середовища в агробізнесі
3. Процес сегментації та стратегії вибору цільового ринку.
4. Стратегії диференціації та позиціонування товару на ринку.
5. Маркетингові стратегії зростання
6. Вибір стратегій на основі управління портфелем бізнесу
7. Конкурентні стратегії та їх особливості в агробізнесі
8. Функціональні маркетингові стратегії в межах маркетингу-мікс.
9. Процес формування й реалізації маркетингових стратегій
10. Маркетингові інструменти мінімізації ризиків у процесі реалізації стратегії

Список рекомендованої літератури:

1. Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Романова Л.В., Антофій Н.М. Стратегічний маркетинг. Х.:Олді-плюс, 2019. 300 с.
2. Ларіна Я.С., Завальнюк К.С. Маркетингові стратегії зростання аграрних формувань. Могографія. К.: ЦУЛ, 2019. 278 с.
3. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг. Підручник. 2012. 612 с.
4. Белова Т.Г. Стратегічний маркетинг : Конспект лекцій. К.: НУХТ, 2012. 127 с.
5. Верлока В. С., Коноваленко М. К., Сиволовська О. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. Х. : УкрДАЗТ, 2017. 289с.
6. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг. Навч. посібник. Вид. 2-ге, без змін. К.: КНЕУ 2006. 152 с.

7. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с франц. СПб; Наука, 1996. 589 с.
8. Ларіна Я.С. Формування й механізми реалізації маркетингових стратегій в агропродовольчому підкомплексі АПК. К. : Преса України, 2008. 336 с.
9. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб.: Питер, 2006. 267с.
10. Маркетинг: підручник, вид. 2-ге доповнене і перероблене / Буряк Р.І., Збарський В.К., Ларіна Я.С. та ін. К.: ЦП "Компринт", 2019. 750 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: ученик. М.: ЗАТ "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1999. 540 с.

Інформаційні ресурси:

1. Основи маркетингової стратегії. Режим доступу: <https://leosvit.com/art/osnovy-marketyngovoyi-strategiyi>
2. Стратегії позиціонування в теорії маркетингу. Режим доступу: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2012_1_13_20.pdf
3. Розробка стратегії: минуле, сучасність та майбутнє. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/strategy/str004.html>