

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЛОВОЇ ДОСКОНАЛОСТІ

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Буряк Руслан Іванович
<i>Семестр</i>	2
<i>Освітньо-науковий ступінь</i>	phD доктор філософії
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Основною метою навчальної дисципліни є засвоєння здобувачами знань щодо маркетингового забезпечення ділової досконалості підприємств аграрного сектору, набуття вмінь застосовувати відповідні маркетингові заходи з метою встановлення і досягнення цілей стосовно задоволеності зацікавлених сторін підприємства аграрного сектору (власників, персоналу підприємства, споживачів, партнерів та суспільства) при вирішенні наукових проблем.

Теми лекцій:

1. Теоретичні аспекти маркетингу і менеджменту якості та їх взаємозв'язок.
2. Ділова досконалість підприємств як чинник соціально-економічного розвитку суспільства.
3. Концептуальні засади забезпечення ділової досконалості та сталого розвитку аграрних підприємств на основі менеджменту якості.
4. Методичні засади формування систем менеджменту якості і екологічного менеджменту на основі міжнародних стандартів.
5. Методологія оцінювання якості продукції і діяльності підприємств аграрного сектору.
6. Методика оцінювання рівня якості діяльності підприємств аграрного сектору.
7. Організаційно-економічний механізм підвищення рівня ділової досконалості підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу.
8. Формування інтегрованих систем менеджменту як базис сталого розвитку підприємств аграрного сектору.

Теми практичних занять:

1. Теоретичні аспекти маркетингу і менеджменту якості та їх взаємозв'язок.
2. Ділова досконалість підприємств як чинник соціально-економічного розвитку суспільства.
3. Концептуальні засади забезпечення ділової досконалості та сталого розвитку аграрних підприємств на основі менеджменту якості.
4. Методичні засади формування систем менеджменту якості і екологічного менеджменту на основі міжнародних стандартів.
5. Методологія оцінювання якості продукції і діяльності підприємств аграрного сектору.
6. Методика оцінювання рівня якості діяльності підприємств аграрного сектору.
7. Організаційно-економічний механізм підвищення рівня ділової досконалості підприємств аграрного сектору на засадах маркетингу.
8. Формування інтегрованих систем менеджменту як базис сталого розвитку підприємств аграрного сектору.

Список рекомендованої літератури:

1. Буряк Р. І. Менеджмент якості: забезпечення сталого розвитку аграрних підприємств [монографія] / Р. І. Буряк. – К.: ТОВ «Аграр Медіа Груп», 2013. – 534 с.
2. Забезпечення конкурентоспроможності аграрних формувань на засадах маркетингу: монографія / Буряк Р.І., Збарський В. К., Кузьменко С. В., Луцій О.П., Четверик О.В., Рябчик А.В., Бабічева О.І. Частина 3. - Київ: ЦП «Компринт», 2019. – 350 с.
3. Калита П. Я. Главное звено. Деловая лирика и публицистика / П. Я. Калита. Издание пятое, дополненное. – К.: Украинская ассоциация качества. – 2011. – 220 с.

4. Ковальов А. И. Менеджмент качества функционирования предприятий [монография] / А. И. Ковалева, А. С. Зенкин, А. И. Химичева. – Хмельницький: Цюпак, 2010. – 520 с.
5. Кондо Й. Управление качеством в масштабах компании: становление и этапы развития / Йосио Кондо; пер. с англ. Е. П. Маркова, к.т.н. И. Н. Рыбаков / Научное редактирование к.т.н. А. В. Глазунов, д.т.н. В. А. Лapidус, к.т.н. М. Е. Серов. – К.: Издательский дом «АДЕФ-Украина», 2007. – 256 с.
6. Конти Т. Самооценка в организациях / Т. Конти; Науч. ред. В. А. Лapidус, М. С. Серов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001. – 328 с.
7. Конти Т. Качество: упущенная возможность? / Т. Конти; пер. с итал. В. Н. Загребельного. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 216 с.
8. Маркетинг: підручник, вид. 2-ге доповнене і перероблене / Буряк Р.І., Збарський В.К., Ларіна Я.С., Луцій О.П., Рябчик А.В., Четверик А.В., Барилевич О.М. - К.: ЦП "Компринт", 2019. - 750 с.

Інформаційні ресурси:

1. Модель досконалості Європейського фонду управління якістю (EFQM) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.efqm.org/index.php/efqm-model/>
2. Українська асоціація досконалості та якості [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.uaq.org.ua/index.php/uk/>
3. Кодекс Аліментаріус [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.uaq.org.ua/index.php/uk/>