

НУБіП України

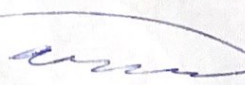
**План-графік роботи студентського наукового гуртка «Маркетинг» на
2021/2022 навчальний рік**

№ п/п	Тема заходу	Дата проведення	Місце проведення	Відповідальний
1	Обговорення сучасних тенденцій в маркетингу та нових напрямків розвитку брендів	9 вересня 2021 року	425 ауд., к. 10 (6 пара)	Ніколаєвська В.В.
2	Проведення виїзного практичного заняття	21 вересня 2021 року	Роздрібна торговельна мережа «Сільпо»	Бабічева О.І. Нагорна О.В.
3	Лекція на тему: «Розуміння поведінки споживачів»	29 вересня 2021 року	Онлайн	Збарська А.В.
4	Лекція «Сучасні тенденції розвитку брендів»	7 жовтня 2021 року	Онлайн	Ніколаєвська В.В.
5	Участь в Міжнародній науково-практичній он-лайн конференції «Global and regional aspects of sustainable development», Копенгаген, Данія	26 жовтня 2021 року	Онлайн	Ніколаєвська В.В. Члени гуртка
6	24-та Міжнародна виставка продуктів харчування та напоїв «Worldfood Ukraine»	4 листопада 2021 року	МВЦ	Ніколаєвська В.В. Збарська А.В.
7	Лекція на тему: «PR в агросередовищі: всі за та проти».	25 листопада 2021 року	Онлайн	Буряк Р.І.
8	Зустріч з представником підприємств групи ПАТ «МХП»	16 грудня 2021 року	425 ауд., к. 10 (4 пара)	Буряк Р.І.

Паралельно із розробленим планом роботи, студенти гуртківці відвідуватимуть лекції відомих професорів, які проводитимуться на рівні кафедри, факультету та університету. Також студенти відвідуватимуть зустрічі з представниками бізнесових структур, організаторами яких виступатиме кафедра та факультет. Члени наукового гуртка та студенти-маркетологи братимуть участь у Міжнародних науково-практичних конференціях. Також гуртківці відвідають міжнародні виставки, братимуть участь у творчих конкурсах та проектах.

Гурток маркетинг представлятиме свої науково-практичні досягнення на щорічному конкурсі студентських наукових гуртків «Фестиваль студентської науки» у травні 2022 року.

Завідувач кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі,
д.е.н., професор
Керівник гуртка «Маркетинг»


Р.І. Буряк
В.В. Ніколаєвська

