



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Соціальна відповідальність бізнесу»

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма «Підприємництво та біржова діяльність»

Рік навчання 2020 – 2021, семестр 1

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор курсу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

д.е.н., проф. Єрмаков Олександр Юхимович

к.е.н., Нагорний Віталій Володимирович

навчальний корпус № 10, кімната 404, 407

[ermakovou@ukr.net](mailto:ermakovou@ukr.net) [ouermakov@gmail.com](mailto:ouermakov@gmail.com)

[nagornyvitaliy@gmail.com](mailto:nagornyvitaliy@gmail.com)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1034>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Завдання, цілі та опис занять: а) ознайомити студентів з основами соціальної відповідальності; б) формування підприємницької позиції, орієнтованої на економічні, соціальні та екологічні аспекти; с) розвиток базових навичок самостійного прийняття рішень / вирішення проблем на основі принципів корпоративної етики та соціальної відповідальності в житті та бізнесі;

**Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:**

#### **1. Загальні компетентності:**

- ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

#### **2. Фахові компетентності:**

- СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

#### **3. Програмні результати:**

- 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
- 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективної діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня
<b>Модуль 1</b>				
<b>Тема 1</b> Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2/4	<b>Знання</b> - знати та розуміти: 1. закономірності та наслідки ведення відповідальної людської справи, а також принципи створення та розвитку індивідуального підприємництва, включаючи етику; 2. Економічні, фінансові, соціальні, правові, етичні, екологічні умови ведення бізнесу; <b>Навички</b> – буде вміти: 3. Аналізувати, оцінювати та інтерпретувати економічні явища, бути відповідальним чи безвідповідальним аспектом ведення бізнесу - вказувати їх вплив та давати рекомендації щодо економічної політики; 4. Самостійно доповнювати та вдосконалювати набуті економічні знання та професійні навички - етика та економіка, дослідницький підхід до етичних дилем <b>Компетенції</b> – буде готовий: 5. Проводити професійну діяльність етично / відповідально, забезпечуючи повагу до досягнень та традицій професії	Здача наукових робіт, розробка власних ідей проектів.  Написання тестів, есе, підготовка презентацій виступів, Розв'язання ситуаційних вправ та задач. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn)	Письмовий іспит (ефекти: 1,2,3,4), оцінювання лекцій під час занять (ефекти: 2,3,4,5)
<b>Тема 2</b> Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2/4			
<b>Тема 3</b> Організаційно-економічне забезпечення управління КСВ	2/4			
<b>Тема 4</b> Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	2/4			
<b>Тема 5</b> Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	2/4			
<b>Модуль 2</b>				
<b>Тема 6</b> Екологічна компонента соціальної відповідальності	1/2			
<b>Тема 7</b> Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу	1/2			
<b>Тема 8</b> Моніторинг результативності соціальної відповідальності бізнесу	1/2			
<b>Тема 9</b> Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу	1/2			
<b>Тема 10</b> Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні	1/2			
	<b>15/30</b>			
<b>Всього за семестр</b>				<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	

0-59	незадовільно	не зараховано
------	--------------	---------------