

Кафедра маркетингу та  
міжнародної торгівлі

Маркетинг – це інтелектуальна  
основа для продажів!

*Іцхак Адізес*

Досягнення та план розвитку гуртка

«Маркетинг»



# Актуальність



Дослідження нових  
напрямків у розвитку  
маркетингу

Вдосконалення набутих  
знання

Підвищення  
конкурентоспроможності  
випускників на ринку праці

# Мета гуртка



Креативний підхід до вирішення завдань



Вдосконалення наукового і творчого мислення

# Завдання гуртка



організація науково-дослідної та винахідницької діяльності

створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів

залучення студентів до участі у наукових конференціях, семінарах та круглих столах

розвиток взаємовідносин з організаціями та об'єднаннями в Україні та за її межами

сприяння формуванню високих моральних принципів та розширенню світогляду студентської молоді

# Стратегічні напрями розвитку гуртка



Потенційні роботодавці



Іноземні партнери



Інші ВНЗ

# Наші досягнення



Відвідання  
спеціалізованих  
виставок та форумів

Виступи на  
конференціях

Написання тез  
доповідей та статей  
з викладачами  
кафедри

Відвідання лекцій  
провідних фахівців  
галузі

Обмін досвідом із  
студентами-  
іноземцями

Участь у  
Всеукраїнській  
олімпіаді з  
маркетингу серед  
студентів ВНЗ

Співпраця з  
колишніми  
випускниками  
кафедри

Розробка  
дослідницьких  
проектів

# Відвідання виставок та форумів



REX-2016

# Відвідання виставок та форумів



Франчайзинг-2017



Фестиваль Соціальної реклами



Зернові технології – 2017.  
Овочі. Фрукти. Логістика.



# Участь у конференціях



- Україна



# Участь у конференціях



- Міжнародна науково-практична конференція  
«Маркетинг і логістика в агробізнесі»



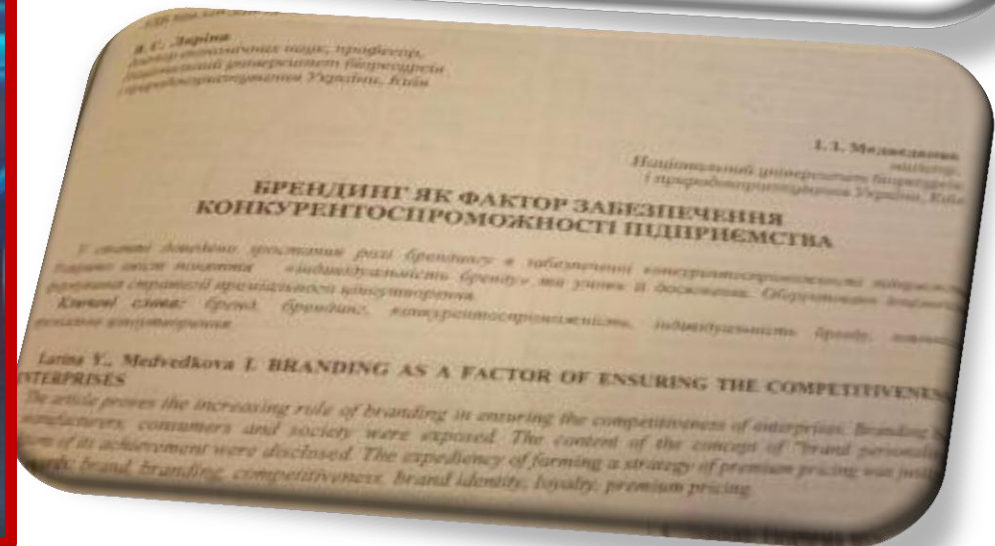
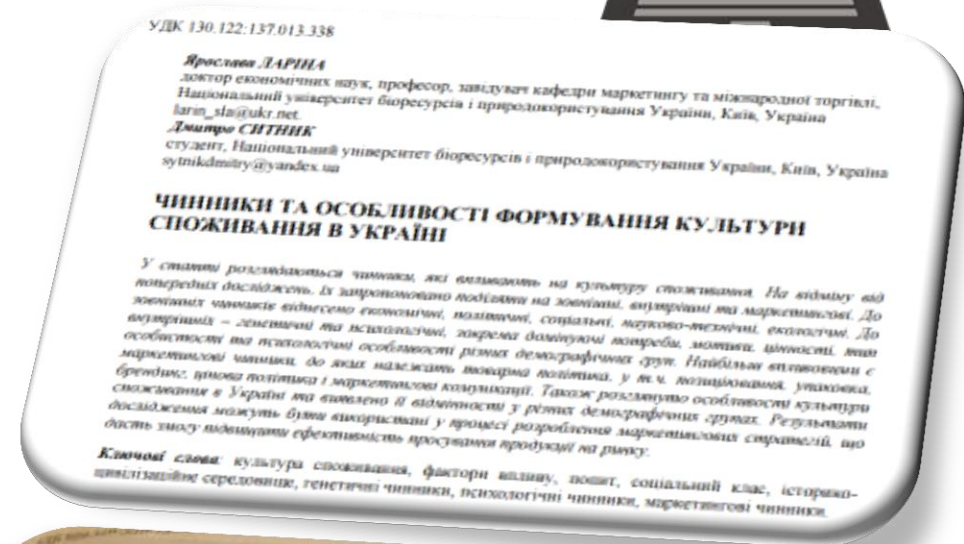
# Участь у конференціях



- за кордоном



# Публікації студентів-гуртківців



# Міжнародна співпраця



# Олімпіади та наукові конкурси з маркетингу



**Подолян Каріне**  
8 місце, на II етапі  
Всеукраїнської олімпіади  
студентів ВНЗ з  
маркетингу (2017р.)



**Луцко Тетяна**  
2 місце на II етапі  
Всеукраїнської олімпіади  
студентів ВНЗ з  
маркетингу(2016р.)



**Юлія Поспєєва**  
II тур конкурсу «Молодь  
опановує маркетинг»  
(2017р.)



# Участь у навчальній програмі



# Студентські будні гуртка «Маркетинг»





# Практичне значення заходів



Унікальний досвід

Поглиблення  
теоретичних знань і  
розвиток практичних  
навичок

Ознайомлення з  
найсучаснішими  
досягненнями у  
сфері маркетингу та  
підприємництва

# Наші проекти



✓ Розробка рекламного проекту для ТОВ «Медіа Група Україна»

• Слоган

• Банерна реклама в інтернеті

• Реклама на білбордах



НЛО ТВ

НЕЗЕМНИЙ КАНАЛ



НЛО ТВ

ТВОЯ МІЖГАЛАКТИЧНА  
ТЕРИТОРІЯ

З дитиною сам на сам?  
Тобі потрібні!

Космічний пісочний годинник...  
дозволять вашій дитині зупиняти  
та повертати назад час, щоб стати  
Володарем часу!

Або ж **THE SIMPSONS** на  НЛО ТВ

Релаксуй разом  
з НЛО ТВ!



або



КІНО  
НЛО ТВ

ПОРИНЬ  
У СВІТ  
ВИШУКАНОГО  
КІНЕМАТОГРАФУ

8 неділей  
о 23:10

Після кожного актуального інтелектуального кіно, яке знайде задушевності:  
«Диво в Ділі», «Ваня», «Самі собі», «Пароль на рай»

СМОТРИТЕ ТОЛЬКО НА  
НЛО ТВ

**Мама  
хохотала**  
СМІВНИХ НЕХОДИ!

Кажды день с 9 - 12  
и с 23.00 - 00.00

# Наші проекти



- ✓ Розробка рекламної кампанії для торгової марки «Конті»

Конті – твій необмежений світ солодощів

Смаки в сіх різні, а вибір один. Конті – твій смак і вибір



## Кадроплан

	Асортимент солодощів «Конті» рухається по колу
	Солодощі по колу змінюються
	Щоразу на передньому плані – нова продукція з асортименту
	Звучить чоловічий голос: «Смаки в усіх різні...»



# Наші проекти

- ✓ **Просування туристичних послуг регіонів України**



# Стратегічні напрями розвитку



популяризація кафедри, факультету та університету

створення платформи для об'єднання студентської молоді

залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами

налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів

удосконалення маркетингових знань та налагодження комунікацій у процесі навчання

# План на 2017/18 навчальний рік



участь студентів в олімпіадах, конкурсах, семінарах та науково-практичних конференціях

залучення відомих фахівців з маркетингу до участі у засіданнях гуртка

організація виїзних засідань гуртка на підприємства АПК України

практичне знайомство з роботою служб маркетингу провідних компаній та агрохолдингів

пошук стратегічних партнерів для практичного навчання та майбутнього працевлаштування маркетологів

# ГУРТОК «МАРКЕТИНГ»

## МЕТА ГУРТКА

- організація наукової та винахідницької діяльності;
- розкриття наукового та творчого потенціалу студентів;
- залучення до участі у конференціях семінарах;
- розвиток взаємозв'язків з організаціями та об'єднаннями;
- сприяння формуванню високих моральних принципів студентів;
- вдосконалення наукового і творчого мислення;
- креативний підхід до вирішення завдань.

## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ

- популяризація кафедри, факультету та університету;
- створення платформи для об'єднання студентської молоді;
- залучення до практичного використання навичок шляхом співпраці з відокремленими підрозділами університету, підприємствами, іноземними партнерами;
- налагодження співпраці з профільними кафедрами закордонних аграрних університетів;
- удосконалення маркетингових знань у процесі навчання.

## НАШІ ДОСЯГНЕННЯ

- відвідання спеціалізованих виставок та форумів;
- виступи на конференціях;
- написання тез доповідей та спільних статей з викладачами кафедри до фахових видань;
- відвідання лекцій провідних фахівців галузі;
- обмін досвідом із студентами-іноземцями;
- участь і здобуття призових місць на Всеукраїнській олімпіаді з маркетингу серед студентів вищих навчальних закладів;
- співпраця з колишніми випускниками кафедри.



