

Національний університет біоресурсів і природокористування України Економічний факультет

Обліково-аналітичне забезпечення управління готовою продукцією у висококонкурентному середовищі.

Виконавець: Ткаченко Юлія Вадимівна, Облік і Аудит, магістр 2 групи
Науковий керівник: к.е.н., доцент Мельниченко Ілона Володимирівна

Реконструкція системи бухгалтерського обліку та приведення її до вимог міжнародних облікових стандартів призводить до зникнення якості управлінської інформації, і як наслідок – результативності прийняття управлінських рішень. Відповідно, потребують вирішення питання розвитку облікової системи як єдиної інтегрованої інформаційної системи управління підприємством. Актуальними залишаються питання обліково-аналітичного забезпечення управління виробництвом продукції виноградарства, що зумовлене особливостями галузі, і необхідністю нарощування її потенціалу і підвищення конкурентоспроможності.

Мета: розкриття організаційних і методологічних засад обліку оприбуткування та руху готової продукції в галузі виноградарства, надання пропозицій щодо їх поліпшення.

Предметом є: методичні й прикладні аспекти щодо облікового забезпечення управління готовою продукцією у висококонкурентному середовищі.

Об'єктом є: підприємство БАТ «Зелений Гай», яке займається вирощуванням зерняткових і кісточкових фруктів.

Новизна: Дослідження організаційно-технологічних особливостей виробництва продукції виноградарства та їх вплив на побудову обліку. Обґрунтовано встановлення об'єктів обліку витрат на плодоносних виноградниках (за сортами винограду). Розроблення форми Щоденника надходження сільськогосподарської продукції для первинного обліку зібраного врожаю винограду, яка враховує якість, кількість і собівартість одержаної продукції та напрями її подальшого використання. Удосконалено методику обліково-аналітичного забезпечення управління виробництвом продукції виноградарства. Визначення методики формування цін на продукцію та рентабельності галузі у висококонкурентному середовищі.

Завдання: Визначення сутності поняття «продукція»; Виокремити види готової продукції в галузі виноградарства; Визначити особливості виробництва в галузі виноградарства та їх вплив на організацію обліково-аналітичного забезпечення; Встановити проблеми щодо облікового забезпечення управління продукцією галузі виноградарства; Зробити аналіз потреб в обліковій інформації за відповідними користувачами; Визначити основні шляхи поліпшення обліково-аналітичного забезпечення.

Методи дослідження: аналіз, спостереження та порівняння, графічне зображення, групування та узагальнення.

Галузь виноградарства – це галузь, яка розміщена в окремих регіонах країни. Пояснюється така особливість тим, що виноградна рослина потребує особливих ґрунтово-кліматичних умов вирощування. Галузь – капіталомістка і менш інвестиційно приваблива, що пов'язано із значними капітальними вкладеннями на початку виробництва та тривалим періодом повернення коштів. Від закладання виноградника до настання періоду плодоношення, тобто отримання продукції, проходить 4-5 років. В цей період здійснюються значні капітальні вкладення і не отримується дохід.

Збирання ягід столових сортів винограду відбувається вручну тільки в суху погоду вранці та увечері, коли грона не нагріта сонцем.

Виноград здебільшого швидко псується і є малотранспортабельним, тому його потрібно швидко реалізувати у свіжою вигляді або направляти на промислову переробку чи тривале зберігання.

Якість продукції, а саме цукристість і цілісність ягід.

Виноград вирощують для безпосереднього споживання у свіжою чи переробленому вигляді, що характеризує галузь виноградарства як найбільш сприятливу до ринкової системи.

Виноград – рослина тепло, помірного клімату.

ОСОБЛИВОСТІ ГАЛУЗІ ВИНОГРАДАРСТВА

Рах. 2311 «Виноградарство»
Д-т Активний, витратний, калькуляційний К-т

Узагальнення інформації про витрати на виробництво продукції виноградарства: прямі матеріальні, трудові та інші прями витрати, а також розподілені загальногосподарські витрати і втрати від браку продукції з технологічних причин.

Відоображає фактичну вартість виробничих собівартість завершеної виробництвом готової продукції.

Аналітичний облік ведеться за окремими видами сортів винограду, їх вікових груп у розрізі виробничих підрозділів, а також за статтями витрат, які складають виробничу собівартість продукції.

РОЗДІЛ 1
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГОТОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

У процесі дослідження проблем інформаційного забезпечення управління сільськогосподарським виробництвом О.Д. Гудзинський запропонував модель забезпечення управління необхідною інформацією на основі визначення переліку інформаційних потоків, необхідних для виконання певних функцій і завдань управління.

Інформація, яка використовується в управлінні господарською діяльністю підприємства, є дуже різноманітною. Вона слугує основою для здійснення процесу управління, оскільки містить необхідні для прийняття управлінських рішень відомості.

Пропонуємо наступний порядок систематизації кадрів по виробництву та управлінню готовою продукцією:

Рівні управління, відділи, служби, підрозділи та структурні одиниці управління підприємством.

Завдання, функції та рішення, які приймає та виконує кожна структурна одиниця управління.

Опис необхідної інформації та джерела формування і надходження фактичної інформації за змістом в розрізі кожної структурної одиниці відповідно до функцій та завдань.

Виробництво та управління готовою продукцією

Керівник бізнес-одиниці

Начальник відділу фінансового контролю

Начальник відділу виробничих ресурсів

Начальник виробничого відділу

Начальник відділу маркетингу

Начальник відділу економіки

- Контроль запасів.
- Постачання.
- Складське господарство.
- Планування виробництва.
- ВТК.
- Технічний відділ.
- Цехи основного виробництва.
- Продаж.
- Дослідження ринку.
- Реклами, спеціальні заходи та програми.
- Обслуговування.
- Технологія виробництва.
- Розробка продукції.

РОЗДІЛ 2
СТАН ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГОТОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ У ВИСОКОКОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Таблиця 1
Схематичне відображення формування окремої інформації щодо зібраного врожаю винограду

№	Облік	Документація	Кількість, по полях, сортах, бригадах			Якість, цукристість і цілісність ягід		С/в готової продукції, по підрозділах, сортах
			+	+-	+	+	-	
1.	Первинний	Щоденник надходження с/г продукції; накладна внутр. гос. призначення; ТТН, ЛЗК; відомість збору врожаю; звіт про рух мат. цінностей	+	+-	+	+	-	Калькуляційні листи; аналітика рах. 23
2.	Зведений	Нагромаджені відомості збору врожаю; журнали-ордери; головна книга	+	-	+	+	-	Бухгалтерські довідки
3.	Підсумковий	Виробничий звіт; фінансова статистична; управлінська; податкова звітність	+	+	+	+	+	Форма №2 "Звіт про фінансові результати"

Недоліком вважається відсутність інформації щодо втрат продукції в процесі її збирання та доставки до місця зберігання або пункту реалізації, а також якості зібраного врожаю за відсутності на складі лабораторії з її визначення. Інформація щодо якості продукції виноградарства (вміст цукру у ягодах) за таких умов зазначається лише під час відвантаження продукції в пункти переробки винограду на супровідних первинних документах. Між збором продукції та терміном її відвантаження на переробні пункти проходить певний проміжок часу, що може вплинути на якість винограду.

Пропонуємо наводити облікову інформацію про якість продукції виноградарства в Щоденнику надходження сільськогосподарської продукції, адже це дасть змогу оцінити смакові параметри грон винограду і цілісність ягід та приймати відповідні управлінські рішення.

РОЗДІЛ 3.
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГОТОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ

Підприємство БАТ «Зелений Гай» спеціалізується на вирощуванні плодів (зерняткових та кісточкових), а також винограду, тобто має плододив напрямком спеціалізації. Підприємство є рентабельним, рівень рентабельності реалізованої продукції за 2015 р. становить 38,5%.

Щоб забезпечити високу ефективність визначених видів продукції, треба підібрати ринки для її збуту. При виборі ринків оцінюють їх місткість загальною і за сегментами, ведуть кон'юктурне і прогнозне вивчення збуту; досліджують поведінку покупців; вивчають практику діяльності конкурентів на потенційних ринках; досліджують можливу реакцію на введення в ринок нової продукції.

На нашу думку, надійнішим ринком для підприємства є держава, хоча ціна продажу практично завжди нижча порівняно з іншими ринками. Перевагою цього ринку є і те, що він необмежений. Крім того, за реалізовану продукцію держава зобов'язується продати підприємству певні матеріальні ресурси. Однак кон'юнктура ринку дуже мінлива. А тому потрібно оперативно аналізувати ринкову ситуацію, що дозволяє приймати коригуючі управлінські рішення.

Інформаційні потреби управління щодо виробництва винограду, нами згруповані за відповідними елементами. В результаті встановлено, що основною інформацією, яка необхідна управлінню, є:

- Рівень досягнутої якості продукції за сортами винограду окремо по кожній виноградній бригаді
- Валовий збір продукції за напрямками виробництва;
- Урожайність винограду окремо по кожній виноградній бригаді за площами насаджень, сортами і віковими групами рослин;
- Збір продукції окремо по кожній виноградній бригаді за площами насаджень, сортами і віковими групами рослин;

Класифікація готової продукції за її характером

- за формою: уречевлена; результати виконаних робіт, наданих послуг
- за ступенем готовності: готова; напівфабрикати; незавершене виробництво
- за технологічною складністю: проста; складна (основна, побічна, супутня).

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ:

Готова продукція – це продукція (виріб, напівфабрикат, робота, послуга), що повністю закінчена обробкою на даному підприємстві, пройшла всі стадії технічного випробування (якщо вимагають відповідні її особливості), відповідає технічним умовам і стандартам, не потребує подальшої обробки на цьому підприємстві і здана на склад. Це матеріальний результат виробничої діяльності підприємства.

Обліково-аналітичне забезпечення управління виробництвом продукції виноградарства полягає у наданні відповідним користувачам інформації, необхідної для управління. Передумовою розвитку обліково-аналітичної системи в контексті забезпечення управління виробництвом продукції виноградарства є дослідження цього забезпечення.

Основою запропоновано теоретико-методичного підходу щодо визначення рівня облікового забезпечення управління виробництвом продукції в галузі виноградарства є його оцінка відповідно до інформаційних потреб по кожній структурній одиниці управління за змістом інформації.

Доведено необхідність відображення якісних параметрів в Щоденнику надходження сільськогосподарської продукції для первинного обліку зібраного врожаю винограду, які дадуть змогу приймати відповідні управлінські рішення.

В роботі обґрунтовано мету визначення рівня обліково-аналітичного забезпечення, яка полягає у визначенні стану та ступеня розвитку обліково-аналітичної системи для пошуку шляхів її подальшого розвитку.