

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра цивільного та господарського права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан юридичного факультету

к.ю.н., доц. О.С. Яра

« _____ » _____ 2020 р

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри

цивільного та господарського права

Протокол № 12 від «16» червня 2020 р.

завідувач кафедри

_____ О. Ю. Піддубний

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти (ОС)	другий (магістерський)
Галузь знань	08 «Право»
Спеціальність	081 «Право»
Освітня програма	право
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна
Магістерська програма	Підприємницьке право
Форма навчання	заочна
Термін навчання (обсяг ЄКТС)	1,5 роки, (90)
На основі	першого (бакалаврського) рівня освіти
Освітній ступінь	Магістр
Кваліфікація	Магістр права

Розробник Панькова Лілія Олександрівна, кандидат юридичних наук,
доцент кафедри цивільного та господарського права

КИЇВ – 2020 р.

Опис навчальної дисципліни

_____ Правове регулювання торговельної діяльності _____

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, ОС		
ОС	Магістр	
Спеціальність	081 «Право»	
Освітня програма	Право	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	__120__	
Кількість кредитів ECTS	__4__	
Кількість змістових модулів	__2__	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	_____-_____ (назва)	
Форма контролю	Екзамен	

Показники навчальної дисципліни для заочної форм навчання	
	Згідно робочого навчального плану на 2020-2021 н.р. для ЗФН
Рік підготовки	__2__
Семестр	__1,2__
Лекційні заняття	__6__ год.
Практичні, семінарські заняття	__6__ год.
Лабораторні заняття	_____
Самостійна робота	__108__ год.
Індивідуальні завдання	
Курсова робота	так

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни є формування у студентів- магістрів системи правових знань з питань правового регулювання торгових відносин.

Завдання вивчення дисципліни:

- розкриття правових категорій та інституцій у сфері торгівлі;
- формування знань з правової організації торгової діяльності в Україні;
- набуття навичок роботи з нормативними документами, що регулюють торговельні відносини.
- вміння розв'язувати конкретні правові ситуації.
- у повсякденному житті – уміння відстоювати свої особисті права як споживача.

Після закінчення вивчення даного курсу магістри повинні **знати**:

- Зміст торгових відносин;
- торгові договори, їх види, суб'єктний склад та об'єкти;
- порядок ліцензування торгової діяльності;
- основні види внутрішньої торгівлі;
- відмінності правового регулювання роздрібного продажу продовольчих та непродовольчих товарів;
- форми та види організації ринків;
- особливості реалізації сільськогосподарської продукції;
- теоретико-правові засади забезпечення захисту прав споживачів.

Після закінчення вивчення даного курсу магістри **повинні вміти**:

- орієнтуватися у категоріях торгового законодавства;
- тлумачити та правильно застосовувати чинне законодавство України під час розв'язання правових ситуацій у сфері торговельної діяльності.

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність полягає у здатності розв'язувати практичні задачі правового характеру у сфері торгових відносин, юридичного супроводу торговельних компаній.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК3. Знання та розуміння сфери відносин торгівлі.

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК10. Здатність діяти на основі етичних міркувань, зокрема при супроводі укладання та виконання торгових договорів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати знання з цивільного, торгового, господарського права, знання і розуміння правничої професії.

СК7. Здатність застосовувати знання для вирішення конкретних завдань, на основі принципів і доктрини національного права.

СК8. Знання і розуміння особливостей реалізації та застосування норм матеріального права.

СК12. Здатність аналізувати правові проблеми, формувати та обґрунтовувати правові позиції.

СК14. Здатність до консультивання з правових питань, зокрема, можливих способів захисту прав та інтересів клієнтів, відповідно до вимог професійної етики, належного дотримання норм щодо нерозголошення персональних даних та конфіденційної інформації.

СК16. Здатність до логічного, критичного і системного аналізу документів, розуміння їх правового характеру і значення.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Правові засади торговельної діяльності

Тема 1. Поняття правовідносин у сфері торгівлі.

Цивільне право та торгове право. Співвідношення торговельної та підприємницької діяльності. Ознаки торговельної діяльності. Торгівля та торговельна діяльність. Торгівля в широкому розумінні та вузькому розумінні. Право на заняття торговельною діяльністю. Види торгівлі. Джерела торгового права. Конституція України (ст. 42). Цивільний та Господарський кодекси України. Протиріччя між ними в регулюванні торговельної діяльності. Закони України «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення», «Про рекламу» та інші. Судова практика та її значення для вирішення спорів у сфері торгівлі.

Тема 2. Суб'єкти торговельної діяльності.

Поняття легалізації торговельної діяльності. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД). Основний вид діяльності, його значення.

Правила розміщення торгових об'єктів. Дозвільні документи на розміщення об'єкта торгівлі. Дозвіл органу державного пожежного нагляду на початок роботи підприємств та оренду приміщень. Дозвіл органів санепідемстанції. Стаціонарна мала архітектурна форма. Пересувна мала архітектурна форма. Погодження режиму роботи. Вимоги до торговельного приміщення та обладнання. Вивіски. Відповідальність за незаконну торговельну діяльність. Незаконна торговельна діяльність, її ознаки. Доходи, одержані від незаконної торговельної діяльності. Адміністративна відповідальність за незаконну торговельну діяльність. Кримінальна відповідальність за незаконну торговельну діяльність. Відповідальність за здійснення незаконної торговельної діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Тема 3. Торгові договори

Поняття торгового договору та суб'єкти торгового договору. Правочини в сфері торгівлі. Форми договорів. Умови дійсності договорів. Продавець. Споживач. Торгова дієздатність суб'єктів.

Об'єкти торгових угод. Ознаки товару. Речі, вилучені з цивільного обігу. Речі, обмежені в цивільному обігу. Придбання товару за спеціальним дозволом. Договір купівлі – продажу. Договір поставки. Контрактація сільськогосподарської продукції. Енергопостачання. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

Правове регулювання розрахункових операцій. Використання РРО. Облік РРО. Книги обліку розрахункових операцій: порядок реєстрації та ведення.

Вимоги щодо проведення розрахунків готівкою. Ліміт каси. Книга обліку доходів та витрат суб'єктів малого підприємництва – юридичної особи.

Змістовий модуль 2. Правове регулювання окремих видів торгівлі

Тема 4. Правове регулювання оптової торгівлі.

Оптова торгівля. Ланки оптової торгівлі. Правочини у сфері оптової торгівлі. Особливості укладання договорів у сфері оптової торгівлі. Оптові бази, товарні склади, склади-холодильники, склади-магазини. Біржова торгівля. Агроторгові доми.

Тема 5. Правове регулювання роздрібною торгівлі.

Роздрібна та дрібна роздрібна торгівля. Поняття Види магазинів за товарною спеціалізацією, за формами торгівлі, за товарним асортиментом. Дрібно-роздрібна торгівля: пункти некапітальної забудови (палатка торгова, кіоск, засоби пересувної торгівлі). Торгівля на ринку. Види товарів, що не дозволено продавати на ринку. Обов'язки дирекції ринку. Продаж товарів за замовленням. Продаж товарів поштою. Продаж товарів на дому.

Загальні правила торгівлі непродовольчими товарами. Продаж особистих речей, що були у використанні, через комісійний магазин. Продаж товарів по акції. Торгівля окремими видами товарів: примірниками аудіовізуальних творів; антикварними речами; дорогоцінними металами; нафтопродуктами. Визначення термінів в Законі України «Про захист прав споживачів». Виробник, продавець, виконавець, споживач. Належна якість товару, роботи або послуги, безпека продукції, гарантійний строк, недолік, істотний недолік, строк (термін) придатності, строк служби, фальсифікована продукція.

ПЛАНІ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Правові основи відносин у сфері торгівлі.

Тема 1. Поняття правовідносин у сфері торгівлі.

1. Поняття правовідносин у сфері торгівлі та їх ознаки.
2. Законодавче визначення поняття та видів торгівлі.
3. Право на заняття торговельною діяльністю.

Тема 2. Суб'єкти торговельної діяльності.

1. Поняття суб'єктів торговельної діяльності.
2. Державна реєстрація суб'єктів торговельної діяльності
3. Дозвільні документи на розміщення об'єкта торгівлі.
4. Відповідальність за незаконну торговельну діяльність.

Змістовий модуль 2. Правове регулювання окремих видів торгівлі

Тема 5. Правове регулювання роздрібною торгівлі.

1. Поняття роздрібною торгівлі.
2. Дрібно-роздрібна торгівля: пункти некапітальної забудови (палатка торгова, кіоск, засоби пересувної торгівлі).
3. Продаж товарів за замовленням, поштою, продаж товарів на дому.
4. Загальні правила торгівлі непродовольчими товарами.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
-------------------------------	-----------------

	заочна форма				
	усьог о	у тому числі			
		л	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Правові засади торговельної діяльності					
Тема 1. Поняття правовідносин у сфері торгівлі	22	2	2		18
Тема 2. Суб'єкти торговельної діяльності.	30				30
Тема 3. Торгові договори	19	2	2		15
Разом за модулем 1	71	4	4		63
Модуль 2. Правове регулювання окремих видів торгівлі					
Тема 4. Правове регулювання оптової торгівлі.	30				30
Тема 5. Правове регулювання роздрібної торгівлі.	19	2	2		15
Разом за модулем 2	49	2	2		45
<u>Усього годин</u>	120	6	6		108

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Модуль 1. Правові засади торговельної діяльності	
	Тема 1. Поняття правовідносин у сфері торгівлі	2
	Тема 2. Суб'єкти торговельної діяльності	2
	Модуль 2. Правове регулювання окремих видів торгівлі	
	Тема 5. Правове регулювання роздрібної торгівлі	2
	Разом	4

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Перелік питань для визначення рівня знань студентів

1. Місце торгового права в системі права.
2. Цивільне право та торгове право у системі права.
3. Співвідношення торговельної та підприємницької діяльності.
4. Ознаки торговельної діяльності.
5. Торгівля в широкому та вузькому розумінні.
6. Право на заняття торговельною діяльністю.
8. Суб'єкти торговельної діяльності.

9. Незаконна торговельна діяльність, її ознаки.
10. Адміністративна відповідальність за незаконну торговельну діяльність.
11. Кримінальна відповідальність за незаконну торговельну діяльність.
12. Державна реєстрація суб'єктів торговельної діяльності.
13. Джерела торгового права.
14. Поняття ліцензії. Види ліцензій.
15. Правове регулювання ліцензування торговельної діяльності.
16. Ліцензування виробництва, оптової, роздрібною торгівлі лікарськими засобами.
17. Ліцензування торговельної діяльності алкогольними напоями та тютюновими виробами.
18. Ліцензії на торгівлю пестицидами та агрохімікатами.
19. Ліцензування торгівлі виробами із дорогоцінних металів та дорогоцінного каміння.
20. Нагляд та контроль у сфері ліцензування.
21. Відповідальність за здійснення торговельної діяльності без ліцензії.
22. Види торговельної діяльності.
23. Роздрібна торгівля.
24. Дрібна роздрібна торгівля.
25. Торгівля на ринку.
26. Продаж товарів за замовленням, поштою.
27. Продаж товарів на дому.
28. Оптова торгівля.
29. Правочини у сфері оптової торгівлі..
30. Торгово-виробнича діяльність.
31. Правила розміщення торгових об'єктів.
32. Дозвільні документи на розміщення об'єкта торгівлі.
33. Поняття торгового договору.
34. Суб'єкти торгового договору.
35. Договір комерційної концесії.
36. Придбання товару за спеціальним дозволом.
37. Договір купівлі -продажу.
39. Біржова торгівля.
40. Загальні правила торгівлі продовольчими товарами.

Тести для поточного контролю (приклади)

1. Вкажіть правильну відповідь:

На фасаді торговельного об'єкта розміщується ... із зазначенням найменування суб'єкта господарювання.

- 1) вивіска;
- 2) книга скарг;
- 3) свідоцтво про реєстрацію;
- 4) оголошення;
- 5) реклама;

2. Вкажіть правильну відповідь:

Строк здійснення державної реєстрації ФОП?

- 1) 24 години;
- 2) 12 годин;
- 3) 5 годин;
- 4) 3 робочих дні;

5) 2 робочих дні;

3. Вкажіть правильну відповідь:

Особливості продажу хліба і хлібобулочні виробів передбачено:

- 1) Правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів;
- 2) Правилами роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами;
- 3) Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів;
- 4) Порядком торгівлі харчовою продукцією;
- 5) Порядком споживчих торгів;

4. Вкажіть неправильну відповідь:

Суб'єкти господарської діяльності, які здійснюють продаж мінеральної води, безалкогольних і слабоалкогольних напоїв можуть додатково продавати у відокремлених місцях (відділах, секціях) супутні товари:

- 1) морозиво;
- 2) фрукти;
- 3) посуд;
- 4) солоні морепродукти;
- 5) тютюнові вироби;

5. Вкажіть правильну відповідь:

Правилами роздрібно́ї торгівлі непродовольчими товарами передбачено, що засоби вимірювальної техніки, що використовуються у торговельній діяльності, повинні бути у справному стані, мати та проходити періодичну повірку в установленому законодавством порядку.

- 1) пробірочне тавро;
- 2) провірочне таблю;
- 3) провірочне тавро;
- 4) повірочне тавро;
- 5) завірочне таблю;

6. Вкажіть строк:

Виробник (продавець) у разі виявлення недостовірної інформації про товар (якщо він не шкодить життю, здоров'ю або майну споживача) протягом _____ вилучає цей товар з продажу та приводить інформацію про нього до відповідності.

- 1) години;
- 2) дня;
- 3) півроку;
- 4) місяця;
- 5) тижня;

7. Вкажіть цифрами строк:

При пред'явленні споживачем вимоги про безоплатне усунення недоліків товару вони повинні бути усунуті протягом _____ днів з дати його пред'явлення або за згодою сторін в інший строк.

8. Вкажіть розмір неустойки:

За кожний день затримки виконання вимоги про надання товару аналогічної марки (моделі, артикула, модифікації) та за кожний день затримки усунення недоліків понад установлений строк (чотирнадцять днів) споживачеві виплачується неустойка відповідно в розмірі _____ відсотка вартості товару.

9. Вкажіть цифрами строк:

Споживач має право розірвати укладений на відстані договір шляхом повідомлення продавця (виконавця) про це протягом _____ днів з моменту підтвердження інформації або з моменту одержання товару чи першої поставки товару.

10. Вкажіть правильну відповідь:

Властивість продукції, яка відповідає вимогам, встановленим для цієї категорії продукції у нормативно-правових актах і нормативних документах, та умовам договору із споживачем – це:

- 1) належна якість товару, роботи або послуги;
- 2) стандарт;
- 3) оцінка відповідності;
- 4) сертифікованість;
- 5) ліквідність;

Тести для підсумкового контролю

1. Розставте у відповідності до кількості працюючих на підприємстві:

А. Малі підприємства Б. Середні підприємства В. Великі підприємства	1. Середньооблікова кількість працюючих за рік – не більше 50 осіб 2. Середньооблікова кількість працюючих за рік – більше 1000 осіб 3. Середньооблікова кількість працюючих за рік – не більше 1000 осіб
---	---

2. Визначте послідовність дій, особи, яка має намір отримати ліцензію на торгівлю алкогольними виробами.

1. ознайомитися з умовами ліцензування; 2. сплатити вартість ліцензії. 3. з'ясувати, до компетенції якої державної установи відноситься господарська діяльність, що потребує ліцензування; 4. підготувати та подати відповідні документи на отримання ліцензії; 5. звернутися до відповідного органу ліцензування для роз'яснення процесу отримання ліцензії та її використання;	(у бланку відповідей вказати номери дій у відповідній послідовності)
--	--

3. Яке словосполучення пропущене?

У дрібнороздрібній торговельній мережі забороняється продаж:

- нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту, крім картоплі, овочів, фруктів, плодів, ягід, баштанних культур в період сезонного продажу, а також морозива, квітів;
- алкогольних напоїв (крім автомагазинів системи споживчої кооперації, що здійснюють виїзну торгівлю у сільській місцевості, за наявності марок акцизного збору);
- технічно складних та великогабаритних товарів;
- робочого одягу;
- головних уборів для літнього сезону;

4. Чи ведеться облік ОСГ, які реалізують власновироблену продукцію?

- так
- ні

5. Вставте пропущені слова у відповідні ознаки галузей народного господарства у яких створюються казенні підприємства:

Казенні підприємства створюються у галузях народного господарства, в яких: А. законом дозволено здійснення господарської діяльності лише _____; Б. основним _____ споживачем продукції (робіт, послуг) виступає держава; В. за умовами господарювання неможлива _____ конкуренція товаровиробників чи споживачів; Г. переважаючим _____ є виробництво суспільно необхідної продукції (робіт, послуг), яке за своїми умовами і характером потреб, що ним задовольняються, як правило, не може бути _____; _____ майнових комплексів державних підприємств заборонено законом.	1. державним підприємствам; 2. понад п'ятдесят відсотків; 3. вільна; 4. рентабельним; 5. приватизацію;
---	--

6. Розставте у відповідності термін та визначення яке йому відповідає:

А. плата за ліцензію	1. суб'єкт господарювання, який одержав ліцензію на провадження певного виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню; 2. документ державного зразка, який засвідчує право ліцензіата на провадження зазначеного в ньому виду господарської діяльності протягом визначеного строку за умови виконання ліцензійних умов; 3. разовий платіж, що вноситься суб'єктом господарювання за одержання ліцензії; 4. орган виконавчої влади, визначений Кабінетом Міністрів України, або спеціально уповноважений виконавчий орган рад для ліцензування певних видів господарської діяльності;
Б. орган ліцензування	
В. ліцензіат	
Г. ліцензія	

7. Вкажіть правильну відповідь:

Стандарти та технічні ...мають бути точними, чіткими та структурно уніфікованими, а вимоги, по можливості, мають стосуватися характеристик продукції, а не вимог до її конструкції чи опису.	(у бланку відповіді вкажіть пропущене слово)
--	--

8. Вкажіть правильну відповідь:

Яка з форм власності не записана у ЦК України?	1. Колективно – кооперативна 2. Приватна 3. Державна 4. Колективна
--	---

9. Вкажіть правильну відповідь:

Вкажіть співвідношення:	
А. послуга	В. діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;
С. продукція	Д. суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;
Е. продавець	Ф. будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;

10. Вкажіть правильну відповідь:

плата за ліцензію - ..., що вноситься суб'єктом господарювання за одержання ліцензії;	1. разовий платіж 2. щорічний платіж 3. періодичний платіж 4. поновлюваний платіж
---	--

11. Вкажіть правильну відповідь:

Суб'єктами торгових відносин є:	1. господарські організації 2. громадяни України 3. іноземці 4. особи без громадянства 5. фізичні особи які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані відповідно до закону як підприємці
---------------------------------	--

12. Додайте пропущені слова:

Суб'єкти господарювання реалізують свою господарську компетенцію на основі права власності, права ..., права ...	(вкажіть пропущені слова у бланку відповідей)
--	--

13. Вкажіть правильну відповідь:

Ознаки фіктивності, що дають підстави для звернення до суду про припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичною особою - підприємцем, в тому числі визнання реєстраційних документів недійсними:	1. зареєстровано (перереєстровано) на втрачені та підроблені документи; 2. незареєстровано у державних органах, якщо обов'язок реєстрації передбачено законодавством; 3. зареєстровано (перереєстровано) у органах державної реєстрації фізичними особами з подальшою передачею (оформленням) у володіння чи управління підставним (неіснуючим), померлим, безвісти зниклим особам або таким особам, що не мали наміру провадити фінансово-господарську діяльність або реалізовувати повноваження; 4. зареєстровано (перереєстровано) на недійсні загублені документи; 5. зареєстровано (перереєстровано) та проваджено фінансово-господарську діяльність без відома та згоди його засновників та призначених у законному порядку керівників;
--	---

14. Вкажіть правильну відповідь:

Чи можуть документи для державної реєстрації подаватися у електронній формі?

- а. так.
- б. ні..

15. Строк здійснення державної реєстрації для ФОП?

- а. 24 год.
- б. 12 годин.
- в. 5 год.
- г. 3 год.

16. Вкажіть правильну відповідь:

В торговельному залі підприємства роздрібною торгівлі, закладу ресторанного господарства вивішуються оголошення про нові ціни, які зберігаються до:

- а. остаточного продажу цих товарів
- б. закриття магазину
- в. звільнення працівника
- г. нового торговельного року

17. Вкажіть правильну відповідь:

ПРОЦЕДУРА РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ СТАНДАРТІВ ВКЛЮЧАЄ: A. Пропозиції щодо проведення робіт із стандартизації B. Розроблення і повідомлення про проекти C. стандартів, запити щодо коментарів та включення коментарів в остаточний проект стандарту D. Прийняття національних стандартів E. Підготовка програми робіт із стандартизації	(у бланку відповіді вкажіть послідовність процедури розроблення та прийняття стандартів)
---	---

18. Вкажіть правильну відповідь:

Суб'єктами стандартизації є:	1. центральний орган виконавчої влади з питань стандартизації; 2. рада контролю за особливими видами стандартизації; 3. рада стандартизації та технічного регулювання; 4. технічні комітети стандартизації;
------------------------------	--

19. Вкажіть правильну відповідь:

Громадянин може здійснювати підприємницьку діяльність:	1. безпосередньо як підприємець або через приватне підприємство, що ним створюється; 2. із залученням найманої праці, але не більше 6 місяців; 3. без залучення найманої праці; 4. самостійно; 5. спільно з іншими особами;
--	---

20. Вкажіть правильну відповідь:

Роздрібні ціни на товари формуються, встановлюються і застосовуються згідно з:	а. чинним законодавством б. з попитом в. з пропозицією г. з гарантією
--	--

21. Вкажіть нормативні документи за пріоритетністю:

Нормативні документи із стандартизації поділяються на:	1. технічні умови; 2. державні стандарти України; 3. галузеві стандарти; 4. стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок; 5. стандарти підприємств.
--	---

22. Вкажіть правильну відповідь:

Ліцензійні умови є нормативно-правовим актом, положення якого встановлюють вимоги для провадження певного виду господарської діяльності.	1. Технологічні 2. Стандартизовані 3. Загальнотехнічні 4. Кваліфікаційні 5. Організаційні
--	---

23. Вкажіть співвідношення:

A. Квоти (контингенти) глобальні B. Квоти (контингенти) групові C. Квота експортна (імпортна) D. Квоти (контингенти) індивідуальні	1. граничний обсяг певної категорії товарів, який дозволено експортувати з території України (імпортувати на територію України) протягом встановленого строку та який визначається у натуральних чи вартісних одиницях; 2. квоти, що встановлюються по товару (товарах) з визначенням конкретної країни, куди товар (товари) може експортуватись або з якої він (вони) може імпортуватись; 3. квоти, що встановлюються по товару (товарах) без зазначення конкретних країн (груп країн), куди товар (товари) експортується або з яких він (вони) імпортується; 4. квоти, що встановлюються по товару (товарах) з визначенням групи країн, куди товар (товари) експортується або з яких він (вони) імпортується;
---	--

24. Сформулюйте визначення застосовуючи наведені слова:

Споживча кооперація в Україні - їх спілок яка є самостійною організаційною формою об'єднань а також система самоврядних організацій громадян споживчих товариств підприємств установ цих організацій кооперативного руху	(у бланку відповідей запишіть повне визначення споживчої кооперації)
--	--

25. Торгівля – це...
26. Оптова торгівля – це
27. Роздрібна торгівля – це
28. Торговельна діяльність проводиться суб'єктами господарювання у сфері роздрібної та оптової торгівлі, а також ресторанного господарства.
29. Торговельними об'єктами є: ...
30. На фасаді торговельного об'єкта розміщується ... із зазначенням найменування суб'єкта господарювання.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БЮРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
напрямок підготовки/ спеціальність Право	Кафедри цивільного та господарського права	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1_ з дисципліни Правове регулювання торговельної діяльності	Затверджую Завідувач кафедри (підпис) дата
Екзаменаційні питання (максимальна оцінка 10 балів за відповідь на кожне запитання)			
1. Поняття та предмет торгового права.			
2. Ліцензування торгівлі виробами із дорогоцінних металів та дорогоцінного каміння.			
Тестові завдання різних типів (максимальна оцінка 10 балів за відповіді на тестові завдання)			
1. Роздрібні ціни на товари формуються, встановлюються і застосовуються згідно з: а. чинним законодавством б. з попитом в. з пропозицією г. з гарантією			
2. Оптова торгівля – це...			
3. В торговельному залі підприємства роздрібної торгівлі, закладу ресторанного господарства вивішуються оголошення про нові ціни, які зберігаються до: а. остаточного продажу цих товарів б. закриття магазину в. звільнення працівника г. нового торговельного року			
4. Торговельними об'єктами є: ...			
5. На фасаді торговельного об'єкта розміщується ... із зазначенням найменування суб'єкта господарювання. а. вивіска із зазначенням б. закриття магазину в. звільнення працівника г. оголошення			
6. Строк здійснення державної реєстрації для ФОП? а. 24 год. б. 12 годин. в. 5 год. г. 3 год.			

7. Чи можуть документи для державної реєстрації подаватися у електронній формі?

а. так.

б. ні.

8. Організація та регулювання торгівлі шляхом надання послуг суб'єктам господарювання у здійсненні ними торговельних операцій спеціально утвореною господарською організацією -

9.

Вкажіть співвідношення:

А. послуга	В. діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;
С. продукція	Д. суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;
Е. продавець	Ф. будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;

10. У дрібнороздільній торговельній мережі забороняється продаж:

1. нефасованих і неупакованих продовольчих товарів з розносок, лотків, столиків, корзин та неспеціалізованого транспорту, крім картоплі, овочів, фруктів, плодів, ягід, баштанних культур в період сезонного продажу, а також морозива, квітів;
2. алкогольних напоїв (крім автомагазинів системи споживчої кооперації, що здійснюють виїзну торгівлю у сільській місцевості, за наявності марок акцизного збору);
3. технічно складних та великогабаритних товарів;
4. робочого одягу;
5. головних уборів для літнього сезону;

8. Методи навчання

Методи навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності; бінарні методи.

навчання: вправи, практичні роботи, експеримент, виробнича практика.

Методи навчання залежно від типу пізнавальної діяльності: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, частково-пошуковий (евристичний), пошуковий (дослідний). Методи навчання за логікою передачі інформації: індуктивний, дедуктивний. Методи стимулювання інтересу до

навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: ділові та рольові ігри, ситуативні ігри, дискусії і диспути; студентські наукові конференції; створення ситуації пізнавальної новизни та зацікавленості.

9. Форми контролю

Поточний контроль здійснюється в ході занять, завдяки йому виявляють ступінь розуміння навчального матеріалу, його засвоєння, уміння студентів застосовувати знання на практиці.

Підсумковий контроль здійснюється з метою оцінки результатів в навчання на окремих завершених етапах освіти або на певному освітньому (кваліфікаційному) рівні. Складова такого контролю — семестровий контроль.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену.

Семестровий екзамен — форма підсумкового контролю з окремої навчальної дисципліни за семестр, що спрямована на перевірку засвоєння теоретичного та практичного матеріалу.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається згідно з положенням «Про екзамени та заліки у НУБІП України» « 27 » грудня 2019 р. протокол № 5.

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90 – 100
Добре	74 – 89
Задовільно	60 – 73
Незадовільно	0 – 59

11. Методичне забезпечення

Основу комплексу методичного забезпечення вивчення навчальної дисципліни «**Правове регулювання торговельної діяльності**» складають: робоча програма навчальної дисципліни; конспекти лекцій; плани семінарських занять та методичні рекомендації до них; завдання для самостійної роботи; індивідуальні завдання; завдання для практичних занять; модульні контрольні роботи; тестові завдання та програма комп'ютерного тестування; підручники та посібники.

12. Рекомендована література

Нормативно-правові акти:

1. Цивільний кодекс України: Прийнятий 16 січня 2003р. // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - №40-44. - Ст. 356.
2. Господарський кодекс України: Прийнятий 16 січня 2003р. // Відомості

- Верховної Ради України. - 2003. - №18, №19-20, №21-22. - Ст. 144.
3. Про сільськогосподарську кооперацію: Закон України від 17 липня 1997р. // Відомості Верховної Ради України. - 1997. - №39. - Ст. 261.
 4. Про державну підтримку малого підприємства: Закон України від 14 жовтня 2000р. // Відомості Верховної Ради України. - 2000. - №51-52. - Ст. 447.
 5. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22 травня 2003р. // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - №36. - Ст. 276.
 6. Про електронний цифровий підпис: Закон України від 22 травня 2003р. // Відомості Верховної Ради України. - 2003. - №36. - Ст. 276.
 7. Про ціни і ціноутворення: Закон Верховної Ради УРСР від 4 грудня 1990р. // Відомості Верховної Ради УРСР. - 1990. - Ст. 651.
 8. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 7 червня 1996р. // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - №36. - Ст. 164.
 9. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23 червня 2006р. // Відомості Верховної Ради України. 2006. - №31. - Ст. 268.

Наукова:

1. Адміністративно-правове регулювання внутрішньої торгівлі в Україні : автореф. дис ... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Інна Анатоліївна Черниш . – Київ. - 2011 . – 18 с. .
2. Вінник О. Правові засади захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. — 2017. — № 5. — С. 24-30.
3. Правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі : збірник нормативно-правових актів / Упоряд. О. І. Дорошенко, В. Й. Дон, О. С. Распопов. – Дніпропетровськ : Дніпрокнига, 2008. – 1048 с.
4. Україна. Закони. Закон України ”Про захист прав споживачів” : станом на 10 лют. 2017 р. : відповідає офіц. тексту. — Офіц. вид. — Харків : Право, 2017. — 52 с.
5. Цивільне та торгове право зарубіжних стран : Навч. посібник: (Курс лекцій) / С. І. Шимон . – М. : КНЕУ, 2004 . – 220 с.
6. Шершеневич Г. Ф. Курс торгового права (По изд. 1908 – 1912 гг.) / Г. Ф. Шершеневич. – М., 2003. – Т. 1. – 480 с.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://portal.rada.gov.ua> - Офіційний веб-сайт Верховної Ради України.
2. <http://kmu.gov.ua> - Офіційний веб-сайт Кабінету Міністрів України.
3. <http://president.gov.ua> - Офіційний веб-сайт Президента України.
4. <http://www.osvita.org.ua/> - Освітній портал