

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра Соціальної роботи та реабілітації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету
Савицька І.М.

“ _____ ” _____ 2025 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри соціальної роботи та
реабілітації

протокол №3 від “26” березня 2025 р.
Завідувач кафедри _____ Сопівник І.В.

”РОЗГЛЯНУТО ”

Гарант ОП
Соціальна робота та консультування

_____ Осадченко І.І.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ПУБЛІЧНОСТІ ТА САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ
В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ**

Галузь знань І «Охорона здоров'я та соціальне забезпечення»

Спеціальність І 10 «Соціальна робота та консультування»

Освітня програма «Соціальна робота та консультування»

Факультет Гуманітарно-педагогічний

Розробники: завідувач кафедри соціальної роботи та реабілітації, доктор педагогічних наук, професор Ірина СОПІВНИК

Київ – 2025 р.

Опис навчальної дисципліни

Дисципліна спрямована на формування у студентів базових знань і практичних навичок ефективної самопрезентації, публічного виступу та взаємодії з цільовими аудиторіями в межах соціальної роботи. Розглядаються комунікативні стратегії публічності, етика самопрезентації, принципи створення особистого бренду фахівця соціальної сфери. Особлива увага приділяється вмінню адаптувати подання інформації до соціального контексту, ефективно працювати в соціальних мережах, ЗМІ, під час виступів і презентацій соціальних ініціатив. Курс поєднує теоретичну базу з практичними завданнями: тренінгами, створенням власного публічного профілю та відпрацюванням технік впливу та переконання.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	І 10 «Соціальна робота та консультування»	
Освітня програма	Соціальна робота та консультування	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна
Курс (рік підготовки)	4	5
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття	- год.	- год.
Самостійна робота	120 год.	164 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	6 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Основи публічності та самопрезентації в соціальній сфері»: сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні вміння, необхідні для ефективної публічної комунікації, самопрезентації та професійної взаємодії в соціальній сфері. Дисципліна покликана розвинути здатність студентів представляти себе як фахівця, доносити соціально важливу інформацію до різних цільових аудиторій, будувати публічний імідж, діяти впевнено в умовах публічного виступу, комунікації з громадськістю, ЗМІ та в цифровому середовищі.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів соціальної роботи і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. загальні компетентності

(ЗК):

ЗК 7. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 13. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

ФК 15. Здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань

ПРН 4. Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми

ПРН 17. Встановлювати та підтримувати взаємини з клієнтами на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати клієнтів

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. <i>Теоретичні основи публічності та самопрезентації у соціальній роботі</i>													
Тема 1. Поняття публічності: міжособистісна та соціальна комунікація в професійному середовищі	1	12	2	2			8	12	1				11
Тема 2. Принципи ефективної комунікації у соціальній сфері	2	12	2	2			8	12	1				11
Тема 3. Етика публічної взаємодії та роль самопрезентації у фаховій практиці	3	12	2	2			8	12	1				11
Тема 4. Типи публічності: індивідуальна, професійна, інституційна	4	12	2	2			8	12	1				11
Тема 5. Психологічні аспекти самопрезентації: впевненість, контроль над емоціями	5	12	2	2			8	12	1				11
Тема 6. Формування	6	12	2	2			8	12	1				11

особистого бренду фахівця соціальної сфери												
Тема 7. Публічна мова: структура, аргументація, вплив	7	12	2	2			8	12	1			11
Тема 8. Адаптація публічної комунікації до аудиторії: діти, молодь, люди з інвалідністю, військовослужбовці	8	12	2	2			8	12	1			11
Разом за модулем 1	96		16	16			64	96	8			88
Модуль 2. Інструменти публічної присутності та цифрової самопрезентації												
Тема 9. Інформаційно-комунікаційні технології в побудові публічного іміджу	9	12	2	2			8	12		1		11
Тема 10. Публічна презентація проєктів у соціальній роботі	10	12	2	2			8	12		1		11
Тема 11. Комунікація з медіа: підготовка до інтерв'ю, пресрелізи, виступи	11	12	2	2			8	13		2		11
Тема 12. Соціальні мережі як інструмент професійної самопрезентації	12	12	2	2			8	12		1		11
Тема 13. Кризова комунікація: як говорити в складних ситуаціях	13	12	2	2			8	12		1		11
Тема 14. Інструменти мотиваційної комунікації та натхнення аудиторії	14	12	2	2			8	12		1		11
Тема 15. Самооцінка публічного виступу: конструктивна критика, рефлексія, вдосконалення	15	12	2	2			8	11		1		10
Разом за модулем 2		84	14	14			56	84		8		76
Усього годин		180	30	30			120	180	8	8		164
Курсовий проєкт (робота) з _____ (якщо є в навчальному плані)												
Усього годин												

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття публічності: міжособистісна та соціальна комунікація в професійному середовищі	2
2	Принципи ефективної комунікації у соціальній сфері	2
3	Етика публічної взаємодії та роль самопрезентації у фаховій практиці	2
4	Типи публічності: індивідуальна, професійна, інституційна	2
5	Психологічні аспекти самопрезентації: впевненість, контроль над	2

	емоціями	
6	Формування особистого бренду фахівця соціальної сфери	2
7	Публічна мова: структура, аргументація, вплив	2
8	Адаптація публічної комунікації до аудиторії: діти, молодь, люди з інвалідністю, військовослужбовці	2
9	Інформаційно-комунікаційні технології в побудові публічного іміджу	2
10	Публічна презентація проєктів у соціальній роботі	2
11	Комунікація з медіа: підготовка до інтерв'ю, пресрелізи, виступи	2
12	Соціальні мережі як інструмент професійної самопрезентації	2
13	Кризова комунікація: як говорити в складних ситуаціях	2
14	Інструменти мотиваційної комунікації та натхнення аудиторії	2
15	Самооцінка публічного виступу: конструктивна критика, рефлексія, вдосконалення	2

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття публічності: міжособистісна та соціальна комунікація в професійному середовищі	2
2	Принципи ефективної комунікації у соціальній сфері	2
3	Етика публічної взаємодії та роль самопрезентації у фаховій практиці	2
4	Типи публічності: індивідуальна, професійна, інституційна	2
5	Психологічні аспекти самопрезентації: впевненість, контроль над емоціями	2
6	Формування особистого бренду фахівця соціальної сфери	2
7	Публічна мова: структура, аргументація, вплив	2
8	Адаптація публічної комунікації до аудиторії: діти, молодь, люди з інвалідністю, військовослужбовці	2
9	Інформаційно-комунікаційні технології в побудові публічного іміджу	2
10	Публічна презентація проєктів у соціальній роботі	2
11	Комунікація з медіа: підготовка до інтерв'ю, пресрелізи, виступи	2
12	Соціальні мережі як інструмент професійної самопрезентації	2
13	Кризова комунікація: як говорити в складних ситуаціях	2
14	Інструменти мотиваційної комунікації та натхнення аудиторії	2
15	Самооцінка публічного виступу: конструктивна критика, рефлексія, вдосконалення	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опрацювання наукової статті про публічність і спілкування у професійному середовищі, складання тез	8
2	Аналіз особистих сильних і слабких сторін комунікації (SWOT-матриця)	8
3	Складання кодексу етичної самопрезентації соціального працівника	8
4	Написання короткого есе на тему: «Якою має бути публічність фахівця соціальної сфери?»	8
5	Самоспостереження за власною невербальною поведінкою у спілкуванні (щоденник протягом 2 днів)	8
6	Візуалізація особистого бренду (інфографіка/майндмеп): цінності, стиль, цільова аудиторія	8
7	Написання тексту короткої публічної промови (на соціальну тему, до 2 хв.)	8
8	Аналіз прикладів: як змінюється самопрезентація залежно від аудиторії	8

	(соціальні мережі, преса, офлайн)	
9	Огляд 3 цифрових інструментів для створення публічного іміджу (Canva, LinkedIn, відеоредактор)	8
10	Підготовка структури презентації про соціальний проєкт (сценарій, слайди, таймінг)	8
11	Аналіз реального прикладу інтерв'ю соціального працівника (відео/стаття) + критичний коментар	8
12	Аудит власного профілю в Instagram/Facebook: що каже про вас як про фахівця? Рекомендації	8
13	Розробка сценарію комунікації в умовах критичної ситуації (на прикладі кейсу)	8
14	Створення короткого мотиваційного звернення у формі тексту чи відео (до 1 хв.)	8
15	Рефлексивне есе: «Мої зміни у публічній поведінці після проходження курсу»	8

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт, проєктів.

7. Методи навчання *(вибрати необхідне чи доповнити)*:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод перевернутого класу, змішаного навчання;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретичні основи публічності та самопрезентації у соціальній роботі		
Практична робота 1. Поняття публічності: міжособистісна та соціальна комунікація в професійному середовищі	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 1.	ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Практична робота 2. Принципи ефективної комунікації у соціальній сфері	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 2.	ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних	5

	питань ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	
Практична робота 3. Етика публічної взаємодії та роль самопрезентації у фаховій практиці	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 3.	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Практична робота 4. Типи публічності: індивідуальна, професійна, інституційна	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 4.	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми	5
Практична робота 5. Психологічні аспекти самопрезентації: впевненість, контроль над емоціями	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 5.	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Практична робота 6. Формування особистого бренду фахівця соціальної сфери	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 6.	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу	5

	соціальної проблеми	
Практична робота 7. Публічна мова: структура, аргументація, вплив	ЗК 7. Здатність вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Самостійна робота 7.	ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань	5
Практична робота 8. Адаптація публічної комунікації до аудиторії: діти, молодь, люди з інвалідністю, військовослужбовці	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Самостійна робота 8.		5
Модульна контрольна робота 1.	ПРН 2. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з професійних питань ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	20
Всього за модулем 1		100
Модуль 2. Інструменти публічної присутності та цифрової самопрезентації		
Практична робота 9. Інформаційно-комунікаційні технології в побудові публічного іміджу	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Самостійна робота 9.		5
Практична робота 10. Публічна презентація проєктів у соціальній роботі	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Самостійна робота 10.		5
Практична робота 11. Комунікація з медіа: підготовка до інтерв'ю, пресрелізи, виступи	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Самостійна робота 11.		5
Практична робота 12. Соціальні мережі як інструмент професійної самопрезентації	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів	5
Самостійна робота 12.		5

	соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	
Практична робота 13. Кризова комунікація: як говорити в складних ситуаціях	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми	5
Самостійна робота 13.		5
Практична робота 14. Інструменти мотиваційної комунікації та натхнення аудиторії	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми	5
Самостійна робота 14.		5
Практична робота 15. Самооцінка публічного виступу: конструктивна критика, рефлексія, вдосконалення	ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	5
Самостійна робота 15.		5
Модульна контрольна робота 2.	ПРН 4. Здатність формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу соціальної проблеми ПРН 17. Здатність встановлювати та підтримувати взаємини отримувачами соціальних послуг на підґрунті взаємної довіри та відповідно до етичних принципів і стандартів соціальної роботи, надавати їм психологічну підтримку й наснажувати	30
Всього за модулем 2		100
Навчальна робота	(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70	
залік	30	
Всього за курс	(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100	

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення:

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - *посилання*) <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3033> ;
- посилання на цифрові освітні ресурси:
- «Дія. Цифрова освіта» – державна онлайн-платформа з короткими серіалами та тестами з основ цифрової грамотності (за стандартом DigComp) <https://osvita.diia.gov.ua>
- Портал Управління знаннями НАДС («Цифрова грамотність») курс із цифрового урядування, комунікацій і навичок роботи з ІКТ <https://pdp.nacs.gov.ua>
- Prometheus – курс «Почни говорити зараз: Ораторське мистецтво» – відеокурс із техніки мовлення, подолання страху та практикою виступів <https://prometheus.org.ua>

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Петренко М. С. Мотиваційна підтримка в комунікації соціального працівника: тренінгова програма. Одеса: ВМВ, 2023. 76 с.
2. Ярошенко Т. О., Гаращенко І. М. Цифрова грамотність у професійній діяльності: навч. посіб. Київ: НАУ, 2023. 172 с.
3. Плахотнік О. В. Ораторське мистецтво: теорія і практика: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2021. 160 с.

Додаткові джерела

1. Шматенко О. М. Самопрезентація як інструмент побудови довіри у соціальній роботі. *Наука і освіта*. 2022. №2. С. 123–128.
2. Кальченко О. В. Публічна діяльність фахівця соціальної сфери в умовах цифровізації. *Вісник ЛНУ ім. Тараса Шевченка. Соціальні комунікації*. 2021. №2. С. 60–66.
3. Коноваленко Н. М. Особливості формування персонального бренду у цифровому просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Соціальні комунікації*. 2021. №4. С. 78–88.