



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № 9 від 27 травня 2022 р.
засідання вченої ради НУБіП України

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію з 01.09.2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ
БІЗНЕС»

підготовки здобувачів

другого (магістерського) рівня вищої
освіти за спеціальністю 242 «Туризм»
галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: магістр з туризму

Київ – 2022

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» орієнтована на підготовку конкурентоспроможних, соціально мобільних, висококваліфікованих фахівців з поглибленим знанням професійної іноземної мови, які володіють загальними та фаховими компетентностями для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу

Розроблено проектною групою у складі:

1. Левицька Інна Ванадіївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, **гарант програми**

2. Бардаш Сергій Володимирович, доктор економічних наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

3. Ковальчук Іван Платонович, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри геодезії та картографії

4. Москвічова Олена Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

5. Гопкало Лариса Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму

6. Матковський Богдан Русланович, здобувач вищої освіти

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лоцман Роман Миколайович – регіональний директор товариства з обмеженою відповідальністю «Акорд-Тур», м. Дніпро

2. Діденко Галина Анатоліївна – Директор товариства з обмеженою відповідальністю «Туран Тревел», м. Київ

3. Чорний Олександр Володимирович – Директор ТОВ «Готельна школа» «Смарт Едьюкейшн», м. Київ

Профіль освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» зі спеціальності 242 «Туризм»

1- Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет біоресурсів і природокористування України Навчально-науковий інститут післядипломної освіти і туризму Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародний туристичний бізнес
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Програма впроваджується у 2022 році
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF LLL - 7 рівень
Передумови	На навчання для здобуття ступеня вищої освіти магістр приймаються особи зі ступенем вищої освіти бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	1 р. 4 м.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://nubip.edu.ua/node/46601
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка конкурентоспроможних, соціально мобільних, висококваліфікованих фахівців з поглибленим знанням професійної іноземної мови, які володіють загальними та фаховими компетентностями для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу, зокрема розвитку національного туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному ринку туристичних послуг	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм». Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес».
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітньо-професійна програма орієнтована на формування та розвиток професійних компетентностей фахівців для здійснення ефективної діяльності в сфері міжнародного туристичного бізнесу.

	Ключові слова: туристичні дестинації, інновінг в туризмі, управління проектами в туризмі, управління якістю в туризмі, стратегічний маркетинг в туризмі, міжнародний туризм
Особливості програми	Програма спрямована на поєднання знань з територіальної організації туризму й навичок з підприємницько-управлінської діяльності на міжнародному туристичному ринку для задоволення вибагливого попиту споживача. Проходження виробничої (переддипломної) практики та стажування за кордоном з отриманням сертифікатів. Інтерактивні виїзні практичні заняття. Залучення закордонних науковців та практичних фахівців туристичного бізнесу до навчального процесу. Викладання окремих освітніх компонентів ОПП англійською мовою.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Види економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений магістр (за КВЕД ДК 009:2010):</p> <p>79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність. Діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, інші види діяльності, пов'язані з туристичними послугами, у т.ч. бронювання, діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг розділу.</p> <p>79.1. Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</p> <p>79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>Посади, які здатен обіймати магістр (за КП ДК 003:2010):</p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>1238 Керівник проектів та програм (у сфері туризму)</p> <p>13 Керівники малих підприємств без апарату управління</p> <p>1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (у сфері туризму)</p> <p>14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності в сфері туризму та курортів;</p> <p>1448. Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із збуту в сфері туристичної діяльності;</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з</p>

	<p>громадськістю в сфері туристичної діяльності; 1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності в сфері туристичної діяльності; 1477.1 Менеджер (управитель) з персоналу в сфері туристичної діяльності; 1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу в сфері туристичної діяльності; 2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва і реалізації послуг в сфері туристичної діяльності; 3431 Секретарі адміністративних органів в сфері туризму та курортів 2471 Професіонали з контролю за якістю 2482.2 Фахівець із гостинності в місцях розміщення (готелі, туристичні комплекси та ін.) 248. Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи: 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) 2320 Викладачі середніх навчальних закладів 2310.2 Інші викладачі університетів та закладів вищої освіти 2351.1 Наукові співробітники (методи навчання) 2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання 2359.2 Інші фахівці в галузі навчання 2447. Професіонали у сфері управління проектами та програмами (в туризмі) <i>Отримання професійних сертифікатів за результатами проходження виробничої (переддипломної) практики</i></p>
Подальше навчання	<p>Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України - 9 рівень, EQF- LLL - 8 рівень, підвищувати кваліфікацію та отримати додаткову післядипломну освіту, академічну мобільність</p>
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання проводиться на засадах студентоцентрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання. Система організації навчання: кредитно-трансферна. Форми навчання: лекції, в т.ч. гостьові, практичні, семінарські заняття, самостійна робота, практика за фахом, підготовка магістерської кваліфікаційної роботи; участь у круглих столах, науково-практичних конференціях і семінарах. Дистанційне навчання в системі Moodle (E-learn).</p>
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Оцінювання навчальних</p>

		<p>досягнень здобувачів здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЕКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «незараховано») системами. Оцінюються: активність здобувачів під час проведення практичних і семінарських занять, зміст виконання самостійної роботи, якісний рівень підготовки звіту з практики за фахом, виконання та захисту кваліфікаційної магістерської роботи. Екзамени та заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України».</p>
6 - Програмні компетенції		
1	Інтегральна компетентність	<p>Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівня</p>
2	Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
3	Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p>

		<p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p> <p>СК8. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>СК9. Здатність застосовувати інноваційні методи просування національного туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок</p> <p>СК10. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу</p> <p>СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.</p> <p>СК12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності.</p>
--	--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>ПРН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для</p>
--

обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

ПРН13. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу та рекреації;

ПРН14. Організовувати ефективні системи управління якістю, у сфері міжнародного туристичного бізнесу;

ПРН15. Здійснювати комплексну оцінку ефективності сталого розвитку туристичних дестинацій, зокрема сільських територій, що є пріоритетним напрямом розвитку, як національного так і міжнародного туризму

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 3 доктора наук, професори, 2 к.е.н. доцента, а також здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т. ч. за кордоном.</p> <p>100% науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці з професійного середовища туристичного бізнесу</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення кафедри готельно-ресторанної справи та туризму ННІ неперервної освіти і туризму відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і дозволяє організовувати та проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на найвищому рівні. У 2017 р. було проведено ремонти в усіх лекційних аудиторіях, придбано нові меблі та сучасне комп'ютерне обладнання. Під час проведення занять використовуються мультимедійні проєктори, навчальні лабораторії обладнані необхідною комп'ютерною технікою. Матеріально-технічне забезпечення університету включає: навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал, спортивні майданчики; іншу необхідну соціально-побутову інфраструктуру.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт https://nubip.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Всі зареєстровані в університеті користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми</p>

викладені на освітньому порталі «Навчальна робота»: <https://nubip.edu.ua/node/46601>. Бібліотечний фонд багатогалузевий, нараховує понад один мільйон примірників вітчизняної та зарубіжної літератури, у т.ч. рідкісних видань, спеціальних видів науково-технічної літератури, авторефератів дисертацій (з 1950 р.), дисертацій (з 1946 р.), понад 500 найменувань журналів і газет. Бібліотечне обслуговування читачів проводиться на 8 абонементів, у 7 читальних залах на 527 місць, з яких: 4 галузеві, 1 універсальний та 1 спеціалізований читальний зал для викладачів, аспірантів і магістрів (Reference Room); МБА; каталоги, в т.ч. електронний (понад 206292 одиниць записів); бібліографічні картотеки (з 1954 р.); фонд довідкових і бібліографічних видань. Щорічно бібліотека обслуговує понад 40000 користувачів, у т.ч. 14000 студентів. Книговидача становить понад 1 млн примірників на рік. Читальні зали забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: <https://nubip.edu.ua>. Цифрова бібліотека НУБіП України була створена у листопаді 2019 р., є доступною з мережі Інтернет і містить 790 повнотекстових документи, серед них: 150 навчальних підручників і посібників; 117 монографій; 420 авторефератів дисертацій; 98 оцифрованих рідкісних і цінних видань з фондів бібліотеки (1795-1932 рр.). В електронній бібліотеці (з локальної мережі університету) є понад 6409 повнотекстових документів (підручників, навчальних посібників, монографій, методичних рекомендацій). З січня 2017 р. в НУБіП України відкрито доступ до наукометричної бази даних Web of Science, з листопада 2017 р. – до наукометричної та універсальної реферативної бази даних SCOPUS (видавництво Elsevier). Доступ здійснюється з локальної мережі університету за посиланням <https://www.scopus.com>. База даних SCOPUS індексує близько 22000 назв різних видань (серед яких 55 українських) від більш ніж 5000 видавництв. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо- професійної програми викладені на навчально-інформаційному порталі НУБіП України <http://elearn.nubip.edu.ua> Відкритий доступ до міжнародної наукометричної бази даних EBSCOPUBLISHING. Бази даних EBSCO містять понад

	6 тис. електронних версій відомих журналів, газет, бюлетенів новин, близько 1300 брошур, енциклопедій, довідників і реферативних збірників
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	НУБіП України творчо співпрацює з науково-дослідними установами України, НАН України та НААН України, підтримує тісні зв'язки із спорідненими навчальними закладами України, країн Європейського Союзу та СНД, на основі двосторонніх договорів
Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до підписаних міжнародних угод і меморандумів. За результатами конкурсу 2016-2021 рр. університетом укладено Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності з 20 європейськими університетами: Латвійським сільськогосподарським університетом (Латвія); Університетом екології та менеджменту, Варшава (Польща); Варшавським університетом наук про життя, (Польща); Університетом Александра Стульгінскіса (Литва); Університетом Агрисуп, Діжон (Франція); Університетом Фоджа (Італія); Університетом Дікле (Туреччина); Технічним університетом Зволен, (Словаччина); Вроцлавським університетом наук про життя (Польща); Вищою школою сільського господарства, Лілль (Франція); Університетом короля Міхаїла I, Тімішоара (Румунія); Університетом прикладних наук, Хохенхайм (Німеччина); Норвезьким університетом наук про життя (Норвегія); Шведським університетом сільськогосподарських наук, UPSALA (Іспанія); Університетом Ллейда (Іспанія); Університетом прикладних наук, Вайєнштефан-Гріздорф (Німеччина); Загребським університетом (Хорватія); Неапольським університетом Федеріка II (Італія); Університетом м. Тарту (Естонія); Словацьким аграрним університетом, Нітра (Словаччина).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів за спеціальністю «Туризм» можливе за умови дотримання вимог нормативно-правових документів, що регулюють порядок прийому на навчання за спеціальністю 242 «Туризм».

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 1	Професійна комунікація іноземною мовою	4	екзамен
ОК 2	Методологія і організація наукових досліджень	4	екзамен
Всього		8	
Вибіркові компоненти ОПП			
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін</i>			
ВКУ 1	Вибір з каталогу	4	залік
ВКУ 2	Вибір з каталогу	4	залік
Всього		8	
ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ			
Обов'язкові компоненти ОПП			
ОК 3	Міжнародний туризм	6	екзамен
ОК 4	Управління проектами в туризмі	6	екзамен
ОК 5	Розвиток туристичних дестинацій	6	екзамен
ОК 6	Інновінг в туризмі	6	екзамен
ОК 7	Управління якістю в туризмі	6	екзамен
ОК 8	Стратегічний маркетинг в туризмі	6	екзамен
ОК 9	Виробнича (переддипломна) практика	10	залік
ОК 10	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	12	публічний захист
Всього		58	
Вибіркові компоненти ОПП			
<i>Вільного вибору за спеціальністю **</i>			
ВК 1	Договірне право	4	Екзамен
ВК 2	Інтелектуальна власність	4	Екзамен
ВК 3	Господарське право	4	Екзамен
ВК 4	Міжнародне право	4	Екзамен
ВК 5	Діловий етикет	4	Екзамен
ВК 6	Психологія управління	4	Екзамен
ВК 7	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	4	Екзамен
ВК 8	Готельна справа	4	Екзамен
ВК 9	Діджиталізація туризму	4	Екзамен
ВК 10	Бренд-менеджмент	4	Екзамен
ВК 11	Організація туризму	4	Екзамен
ВК 12	Ресторанна справа	4	Екзамен
ВК 13	Психологія конфлікту	4	Екзамен
ВК 14	Сервісологія	4	Екзамен
ВК 15	Туризмологія		
ВК 16	HR менеджмент готелів і ресторанів	4	Екзамен
ВК 17	Управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	4	Екзамен
ВК 18	Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму	4	Екзамен
Всього		16	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	
Загальний обсяг вибірових компонентів		24	
Разом за ОПП		90	

* згідно з Каталогом вибірових дисциплін на 2022-2023 н.р. <https://nubip.edu.ua/node/67362>

** згідно з переліком вибірових компонент за спеціальністю здобувач вищої освіти обирає 4 дисципліни

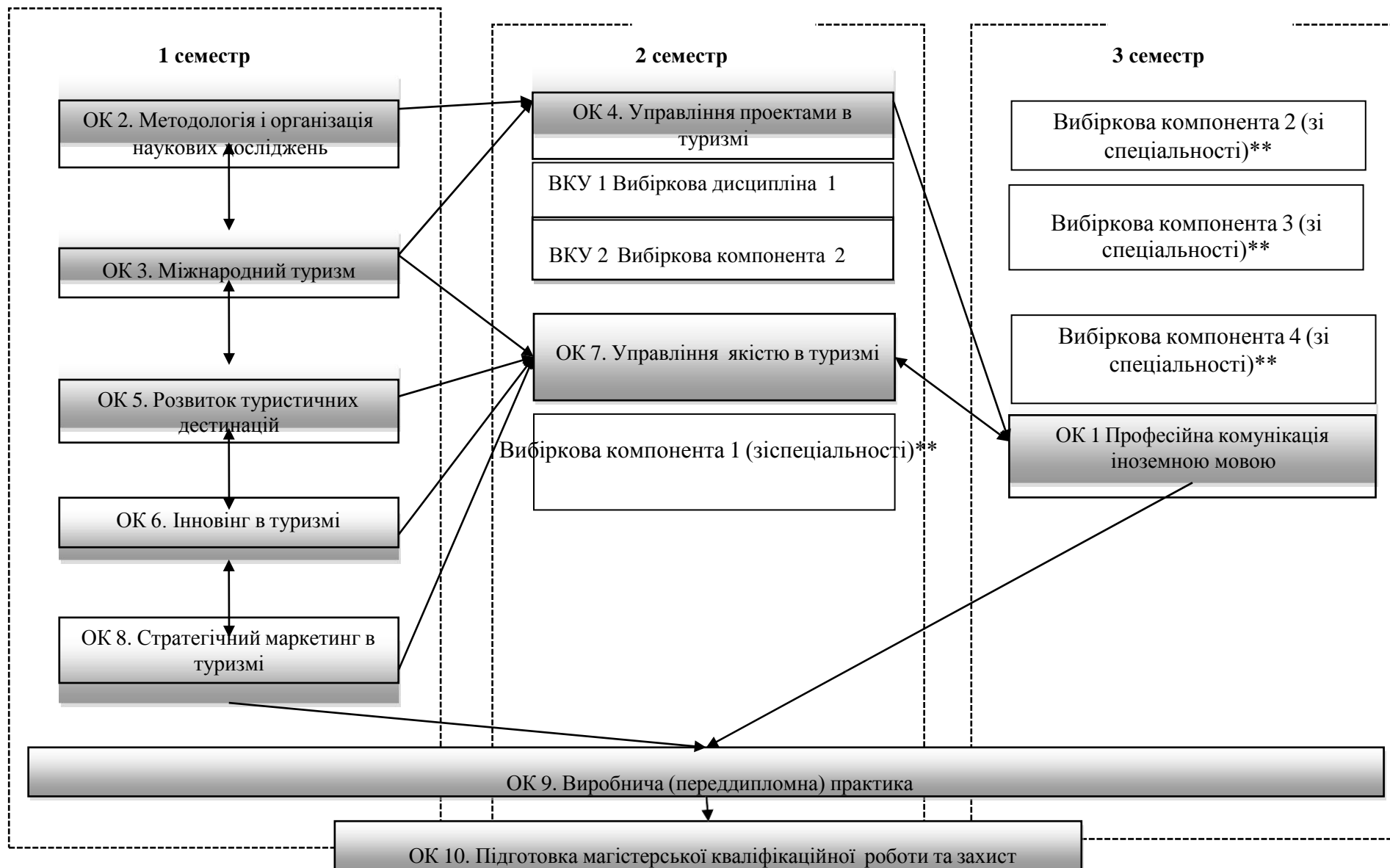
**2.2. Перелік компонент ОП «Міжнародний туристичний бізнес»
(посеместрово)**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1 рік навчання, 1 семестр			
ОК 2	Методологія і організація наукових досліджень	4	Екзамен
ОК 3	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ОК 5	Розвиток туристичних дестинацій	6	Екзамен
ОК 6	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
ОК 8	Стратегічний маркетинг в туризмі	6	Екзамен
ОК 10	Магістерська кваліфікаційна робота (підготовка)	2	
Всього		30	
1 рік навчання, 2 семестр			
ОК 4	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
ВК 5-7	Вибіркова компонента 1 (зі спеціальності)**	4	Екзамен
ВКУ 1	Вибіркова дисципліна 1 за уподобаннями здобувачів)*	4	Екзамен
ВКУ 2	Вибіркова дисципліна 2 за уподобаннями здобувачів)*	4	Екзамен
ОК 10	Магістерська кваліфікаційна робота (підготовка)	5	
Всього		29	
2 рік навчання, 1 семестр			
ОК 1	Професійна комунікація іноземною мовою	4	Екзамен
ВК 1-4	Вибіркова компонента 2 (зі спеціальності)**	4	Екзамен
ВК 8-11	Вибіркова компонента 3 (зі спеціальності)**	4	Екзамен
ВК 12-18	Вибіркова компонента 4 (зі спеціальності)**	4	Екзамен
ОК 9	Виробнича (переддипломна) практика	10	Залік
ОК 10	Магістерська кваліфікаційна робота (підготовка)	4	
ОК 10	Магістерська кваліфікаційна робота (публічний захист)	1	публічний захист
Всього		31	
Разом за ОП		90	

* згідно Каталогу вибіркових дисциплін на 2022-2023 н.р. <https://nubip.edu.ua/node/67362>

** згідно переліку вибіркових компонент за спеціальністю здобувач вищої освіти обирає 4дисципліни

2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»



3. Форма атестації здобувачів вищої школи

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» другого ступеню вищої освіти «магістр» здійснюється у формі публічного захисту магістерської кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм кваліфікації: ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність 242 «Туризм», освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес».

Магістерська кваліфікаційна робота свідчить про опанування магістром системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методики дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу міжнародного туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і розробка практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Магістерська кваліфікаційна робота проходить перевірку на плагіат та оприлюднюється на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти.

Магістерська кваліфікаційна робота проходить незалежне рецензування фахівцями туристичної галузі.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ННІ неперервної освіти і туризму

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2022 року вступу

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма	«Міжнародний туристичний бізнес»
Орієнтація освітньої програми	освітньо-професійна програма
Форма навчання	денна
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)	1 рік і 4 місяці (90)
На основі	ОС «Бакалавр», ОС «Магістр»
Освітній ступінь	магістр
Кваліфікація	магістр з туризму

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти 2022 року вступу
спеціальності 242 «Туризм»,
освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

Рік навчання	2022 рік												2023 рік																																							
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
I	1	5	12	19	IX	3	10	17	24	1	7	14	21	XI	5	12	19	XII	3	10	17	24	I	7	14	21	II	5	12	19	III	4	11	18	25	2	9	15	23	V	5	13	20	VI	4	11	18	25	1	8	15	22
	2	6	13	20	X	4	11	18	25	2	8	15	22	XII	4	11	18	I	8	15	22	29	II	6	13	20	III	5	12	19	IV	9	16	23	30	7	14	21	28	VI	11	18	25	VII	9	16	23	30	6	13	20	27
	3	7	14	21	XI	5	12	19	XII	1	8	15	22	I	9	16	23	II	10	17	24	31	III	11	18	25	IV	12	19	26	V	13	20	27	34	15	22	29	36	VI	14	21	28	VII	16	23	30	48	49	50	51	52
II										:	:	:	:																																							
II	2023 рік																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень																																							
	VIII	5	12	19	IX	3	10	17	24	X	6	14	20	XI	5	11	19	26																																		
	3	10	17	24	X	8	15	22	29	XI	12	19	26	XII	10	17	24	31																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18																																		
										:	:	II	II	II	//																																					

Умовні позначення:

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули

X	-	виробнича практика
З	-	захист звітів з практики
II	-	підготовка магістерської кваліфікаційної роботи
//	-	атестація здобувачів вищої освіти (захист магістерської кваліфікаційної роботи)

І. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань			Аудиторні заняття, год.				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за роками навчання та семестрами		
		годин	(1ЄКТС 30 год.) кредитів	за семестрами			Всього	у тому числі				Виробнича практика	Педагогічна (асистентська) практика	1 р.н.		2 р.н.
				Екзамен	Залік	Курсова робота (проект)		Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття (семінарські)				семестр		
														1	2	3
											Кількість тижнів у семестрі					
											15	15	10			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
Обов'язкові компоненти ОПП																
ОК 1	Професійна комунікація іноземною мовою	120	4	3			30	15		15	90					2
ОК 2	Методологія і організація наукових досліджень	120	4	1			30	15		15	90			2		
Всього		240	8	2			60	30		30	180			2		2
Вибіркові компоненти ОПП																
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін</i>																
ВКУ 1	<i>Вибіркова дисципліна 1</i>	120	4		2		30	15		15	90				2	
ВКУ 2	<i>Вибіркова дисципліна 2</i>	120	4		2		30	15		15	90				2	
Всього		240	8		2		60	30		30	180				4	
ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ																
Обов'язкові компоненти ОПП																
ОК 3	Міжнародний туризм	180	6	1			60	30		30	120			4		
ОК 4	Управління проектами в туризмі	180	6	2			60	30		30	120				4	
ОК 5	Розвиток туристичних дестинацій	180	6	1			60	30		30	120			4		
ОК 6	Інновінг в туризмі	180	6	1			60	30		30	120			4		
ОК 7	Управління якістю в туризмі	180	6	2			90	45		45	90				6	
ОК 8	Стратегічний маркетинг в туризмі	180	6	1			60	30		30	120			4		

ОК 9	Виробнича (переддипломна) практика	300	10	3								x				
ОК10	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	360	12	3												
Всього		1740	58	6			390	195		195	690			16	10	-
Вибіркові компоненти ОПП																
<i>вільного вибору за спеціальністю</i>																
ВК 1	Договірне право	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 2	Інтелектуальна власність	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 3	Господарське право	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 4	Міжнародне право	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 5	Діловий етикет	120	4	2			60	30		30	60				4	
ВК 6	Психологія управління	120	4	2			60	30		30	60				4	
ВК 7	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	120	4	2			60	30		30	60				4	
ВК 8	Готельна справа	120	4	2			60	20		40	60					6
ВК 9	Діджиталізація туризму	120	4	2			60	20		40	60					6
ВК 10	Бренд-менеджмент	120	4	2			60	20		40	60					6
ВК 11	Організація туризму	120	4	3			60	20		40	60					6
ВК 12	Ресторанна справа	120	4	3			40	20		20	80					6
ВК 13	Психологія конфлікту	120	4	3			40	20		20	80					6
ВК 14	Сервісологія	120	4	3			40	20		20	80					6
ВК 15	Туризмологія	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 16	HR-менеджмент готелів і ресторанів	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 17	Управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності	120	4	3			40	20		20	80					4
ВК 18	Бізнес-планування осель сільського зеленого туризму	120	4	3			40	20		20	80					4
Всього		480	16	4			200	90		110	280			-	4	14
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1980	66	8			450	225		225	870			18	10	2
Загальний обсяг вибірових компонентів		720	24	6			260	120		140	460				8	14
Разом за ОПП		2700	90	14			710	345		365	1330			18	18	18

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП	1980	66	73
Вибіркові компоненти ОПП	720	24	27
<i>вільного вибору за уподобаннями студентів</i>	240	8	9
<i>вільного вибору за спеціальністю</i>	480	16	18
Разом за ОПП	2700	90	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка магістерської кваліфікаційної роботи	Атестація здобувачів	Канікули	Всього
1	30	6	8		-	8	52
2	10	2	-	3	1	-	16
Разом за ОПП	40	8	8	3	1	8	68

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Виробнича (переддипломна) практика	2	300	10	8

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва дисципліни	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект
1	-	-	-	-	-

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	360	12	4