

УХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму
від «13» серпня 2024 р. протокол № 1

Тематика кваліфікаційних робіт
освітнього ступеня «Магістр»
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанний бізнес»

I. Бізнес-планування діяльності підприємства

1. Бізнес-план фермерського будинку.
2. Бізнес-план бази відпочинку.
3. Бізнес-план курортного готелю
4. Бізнес-план будинку відпочинку.
5. Бізнес-план мотелю.
6. Бізнес-план клубу-готелю.
7. Бізнес-план агроготелю.
8. Бізнес-план туристичного комплексу.
9. Бізнес-план еко-готелю.
10. Бізнес-план туристично-оздоровчого комплексу.
11. Бізнес-план готелю у рекреаційній зоні.
12. Бізнес-план дитячого оздоровчого комплексу.
13. Бізнес-план гостьового будинку.
14. Бізнес-план готелю.
15. Бізнес-план ботелю.
16. Бізнес-план дитячого табору у лісовій зоні.
17. Бізнес-план гостьових будинків в екологічному парку.
18. Бізнес-план фермерського будинку.
19. Бізнес-план готелю-резиденції у передмісті.
20. Бізнес-план міні-готелю.
21. Бізнес-план бази відпочинку.
22. Бізнес-план сільської садиби.
23. Бізнес-план готелю ділового призначення.
24. Бізнес-план клубу-готелю.
25. Бізнес-план курортного готелю.
26. Бізнес-план спортивно-оздоровчого комплексу.
27. Бізнес-план акваторії.

II. Цифровізація діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

28. Технології Digital-бронювання послуг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
29. Технології безконтактного обслуговування споживачів ресторанних послуг.
30. Електронна комерція в діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.

31. Інтернет-дистрибуція послуг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
32. Інформаційні технології в операційній діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
33. Технології безконтактного обслуговування споживачів готельних послуг.
34. Система онлайн-бронювання готельних послуг.
- Інформаційно-комунікаційні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Digital-технології сервісу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
37. Цифровізація виробничих процесів суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
38. Інформаційні технології в обслуговуванні споживачів готельних послуг.
39. Інформаційні технології в обслуговуванні споживачів ресторанних послуг.
40. Інформаційні технології в управлінні суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
41. Цифровий маркетинг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
42. Інформаційна система управління суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
- Цифровий менеджмент суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
- Цифрові технології управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.

III. Системно-стратегічний підхід у розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу

45. Стратегія конкурентоспроможності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Стратегія операційного менеджменту суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
47. Стратегія взаємовідносин зі споживачами підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
48. Сервісні стратегії суб'єкта гостинності.
49. Стратегія диверсифікації послуг суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
50. Стратегія управління якістю послуг суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
51. Стратегія розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу у повоєнний період.
52. Бренд-менеджмент підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
53. Формування іміджу підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
- . Антикризисні програми розвитку суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Розвиток системи корпоративних цінностей суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система мотивації персоналу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Система івент-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Програми споживчої лояльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система якості обслуговування на підприємстві ресторанного бізнесу.
- . Система якості надання послуг на підприємстві готельного господарства.
- . Система SMM-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

- . Система операційного менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система креативного менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система конфлікт-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система HR-менеджменту у підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система професійного розвитку персоналу підприємства готельного бізнесу.
- . Система маркетингових комунікацій суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система інноваційного менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Система внутрішнього маркетингу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Інформаційна система управління суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
- 1. Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

I V

Технології операційної діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

- . Технології оцінювання персоналу суб'єкта готельного бізнесу.
- . Технології організаційного проектування суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Технології сервісної діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Технології набору та відбору персоналу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Технології обслуговування споживачів ресторанних послуг.
- . Технології надання готельних послуг під час війни.
- . Технології оцінки персоналу сервісних служб суб'єкта готельного бізнесу.
- Технології операційної діяльності суб'єкта ресторанного бізнесу.
- . Технології збутової діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Програми енергоощадних технологій суб'єкта ресторанного бізнесу.
- . Програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу.
- . Сервісні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Сервісні інновації суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Сервісні бізнес-процеси суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Сервісні інновації для сегментів VIP-споживачів підприємства готельного бізнесу.
- . Сервісні інновації для VIP-споживачів суб'єкта ресторанного бізнесу.
- . Енергоощадні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Інноваційні технології розвитку персоналу сервісних служб суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Рекламні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- . Інноваційні технології надання ресторанних послуг в умовах військової агресії.
- . Управлінські технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
- Інноваційні технології обслуговування споживачів на підприємствах ресторанного бізнесу.

