

УХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
готельно-ресторанної справи та туризму
від «16» серпня 2024 р. протокол № 2

Тематика кваліфікаційних робіт
освітнього ступеня «Бакалавр»
спеціальності «Туризм і рекреація»
освітньо-професійної програми «Туризм»

1. Волонтерський та солідарний туризм прифронтових регіонів України.
2. Віртуальний туризм, можливості та перспективи використання в Україні.
3. Інтерактивна туристична карта як інформаційно-навігаційний засіб у пізнавальному туризмі (на прикладі міста.....).
4. Сучасні особливості послуг гостинності сільського туризму в Карпатах.
5. Фестивалі як складова розвитку культурного та етнічного туризму.
6. Інноваційні стратегії розвитку туристичного підприємства (на прикладі).
7. Формування та розвиток корпоративної культури на підприємстві туристичної індустрії (на прикладі).
8. Створення та оптимізація іміджу туристичного підприємства (на прикладі...).
9. Маркетинговий аналіз діяльності підприємства туристичної індустрії (на прикладі).
10. Організація внутрішньо-фірмового управління на туристичному підприємстві (на прикладі).
11. Просування туристичного бренду локальних дестинацій України на міжнародний ринок.
12. Формування стратегії розвитку смарт – туризму в Україні.
13. Просування мега – івентів великих міст України на міжнародний ринок.
14. Розроблення курортного продукту для міжнародного ринку лікувально-оздоровчого туризму.
15. Розроблення інноваційного туристичного продукту культурно-пізнавального туризму для міжнародного туристичного ринку.
16. Розроблення національного продукту гастрономічного туризму України.
17. Розвиток мережі маршрутів екологічного туризму в ...регіоні.
18. Просування бренду туристичної дестинації на міжнародний ринок.
19. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства.
20. Розвиток пізнавального туризму в ...регіоні з використанням історико – культурних ресурсів.
21. Розробка туру вихідного дня в одному з туристських регіонів України.
22. Розробка стратегії конкурентоспроможності туристського підприємства.
23. Впровадження інноваційних технологій управління персоналом на туристичному підприємстві.
24. Формування маркетингової політики туристичного підприємства.
25. Розроблення екологічних маршрутів у дестинаціях Київщини.

26. Формування digital-компетентностей туристичного оператора.
27. Територіальний брендинг як інструмент підвищення інвестиційної привабливості.
28. Розроблення національного туристичного продукту з використанням історико– культурної спадщини України.
29. Використання сучасних стратегій національного брендингу для популяризації туризму в Україні.
30. Формування віртуального туристичного продукту в Україні.
31. Територіальна організація інфраструктури туризму у Карпатському регіоні.
32. Формування національної туристичної політики в повоєнний період.
33. Формування програм туристичного страхування для забезпечення безпечних подорожей (Safe Travels).
34. Розроблення продукту пригодницького туризму та його просування на міжнародному ринку.
35. Розроблення каскадних турів дозвілля та рекреації.
36. Розроблення турів гастрономічного туризму Тернопільщини.
37. Дослідження стану українського туристичного ринку в умовах війни.
38. Розроблення національного продукту smart-туризму та його просування на міжнародному ринку.
39. Розроблення туристичного продукту прикордонних регіонів України в інтеграції до ЄС.
40. Розроблення туристичного продукту сільського туризму та його просування на ринок країн ЄС.
41. Розроблення туристичного продукту зеленого туризму в регіоні України.
42. Розроблення туристичного продукту ностальгічного туризму з використанням ресурсів Львівській області.
43. Розроблення екскурсійного інноваційного продукту з використанням мультимедійного забезпечення.
44. Промоція продукту замкового туризму територією
45. Промоція продукту екологічного туризму територією
46. Промоція продукту медичного туризму територією
47. Промоція продукту подієвого туризму територією
48. Промоція продукту релігійного туризму територією
49. Промоція продукту спортивного туризму територією
50. Промоція продукту етно-культурного туризму територією
51. Промоція продукту гастрономічного туризму територією
52. Промоція продукту щопінг-туризму територією
53. Промоція продукту психологічного туризму територією
54. Промоція продукту фітнес-туризму територією
55. Промоція продукту промислового туризму територією
56. Промоція продукту пригодницького туризму територією
57. Формування мережі маршрутів екскурсій територією НУБіП України в м. Києві.
58. Розробка екскурсійного продукту унікальних об'єктів НУБіП України.
59. Розвиток екскурсійного потенціалу НУБіП України.
60. Розроблення віртуальних екскурсій перлинами НУБіП України.
61. Розроблення відео-туру по музеям НУБіП України.

62. Розроблення екскурсійної діяльності НУБіП України як інструменту атрактивності Голосієво.
63. Розвиток туристичного потенціалу сільського зеленого туризму Київської області.
64. Формування рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області.
65. Розвиток потенціалу сільського зеленого туризму Київської області з фокусом на глобальні, національні і регіональні тренди.
66. Стратегія розвитку сільського зеленого туризму Київської області.
67. Механізми реалізації рекреаційно-туристичного потенціалу Київської області.
68. Розроблення інноваційного продукту сільського зеленого туризму Київської області.
69. Формування маршрутів соціального туризму в Україні.
70. Цифровий брендинг національних туристичних дестинацій України.

