

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
і консалтингу**



**ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ**

Методичні рекомендації

**для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 «Менеджмент»,
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
освітньої програми «Дорадництво»**

Київ 2020

УДК 338.43.008.4

Викладено методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни «Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», освітньої програми «Дорадництво».

Рекомендовано вченою радою Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, протокол № 1 від 16 вересня 2020 року.

Укладач: **канд. с.-г. наук., доцент Локутова О.А.**

Рецензенти : **д-р. екон. наук, професор Т.П. Кальна-Дубінюк**
канд. екон. наук, доцент В.А. Скрипниченко

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні рекомендації
для самостійного вивчення дисципліни

«Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму»

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», освітньої програми «Дорадництво».

Укладач: **канд. с.-г. наук., доцент ЛОКУТОВА Олена Анатоліївна**

Зав. видавничім центром НУБіП України

Редактор

Підписано до друку

Ум. друк. арк.

Наклад 50 пр.

Формат 60x84 1/16

Обл.-вид. арк. 0,58

Зам. №

Видавничий центр НУБіП України

03041, Київ, вул.. Героїв Оборони, 15

©Локутова О.А., 2020

©НУБіП України, 2020

З М І С Т

Вступ	
1 Мета та завдання навчальної дисципліни	5
2 Опис навчальної дисципліни	7
3. Зміст навчальної програми	8
4. Програма та структура навчальної дисципліни	9
5. Теми практичних занять	13
6. Самостійна робота під керівництвом НПП	14
7. Індивідуальні завдання	15
8. Контрольні питання	17
9. Пакет тестових завдань	20
10. Методи навчання	31
11 Форми контролю	31
12. Розподіл балів, які отримують студенти	33
13. Методичне забезпечення	33
14. Рекомендована література	34
Глосарій	37
Додатки	

ВСТУП

Сільський зелений туризм – популярна форма відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Сільський зелений туризм розглядається, як і в більшості країн світу, як невід’ємна складова частина комплексного соціально-економічного розвитку села та як один із засобів вирішення багатьох сільських проблем. Позитивний вплив сільського зеленого туризму на вирішення соціально-економічних проблем села полягає в тому, що він розширює сферу зайнятості сільського населення, особливо жінок, і дає селянам додатковий заробіток, розширює можливості зайнятості сільського господаря не тільки у виробничій сфері але й у сфері обслуговування. Сільський зелений туризм – це не лише плюси для економіки, охорони довкілля, поліпшення екологічної ситуації, а також створення нових робочих місць, що стимулює приплив молодих спеціалістів до сільської місцевості.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. З цією метою на кафедрі туристичного та готельно-ресторанного бізнесу і консалтингу в рамках програми для підготовки фахівців ОС «Магістр» спеціальність 073 «Менеджмент» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» викладається нова дисципліна «Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сільський зелений туризм – популярна форма відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. Тому «Сільський зелений туризм» є навчальною дисципліною, яка належить до актуальних в ринкових умовах.

Метою викладання навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є надання студентам знань у сфері сільського зеленого туризму, озброїти чіткою концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення із поняттєве-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними агорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази щодо сільського зеленого туризму; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Як результат вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- сутність базових понять і термінів;
- теоретичні й прикладні основи сільського зеленого туризму;
- підходи до організації сільського зеленого туризму в різних країнах світу, сучасні тенденції та перспективи його розвитку;

- основні етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні;
- нормативно-правову базу в сфері сільського зеленого туризму;
- про сільський зелений туризм як вид економічної діяльності, його соціальне значення та основні екологічні аспекти, правила сертифікації туристичних послуг в сільській місцевості та категоризації агроосель;

вміти:

- застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань;
- грамотно мотивувати вибір відпочинку у сільській місцевості;
- характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського зеленого туризму;
- аналізувати розвиток, сучасний стан та перспективи сільського зеленого туризму в Україні;
- кваліфіковано застосовувати нормативно-правові документи для розвитку сільського зеленого туризму;
- застосовувати різні методи роботи.

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень			
Освітній ступінь	Магістр		
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»		
Спеціальність	073 «Менеджмент»		
Характеристика навчальної дисципліни			
Вид	обов'язковий		
Загальна кількість годин	120		
Кількість кредитів ECTS	4		
Кількість змістових модулів	3		
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-		
Форма контролю	екзамен		
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання			
	денна форма навчання		заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1		
Семестр	1		
Лекційні заняття	20 год.		
Практичні, семінарські заняття	20 год.		
Лабораторні заняття			
Самостійна робота	80 год.		
Індивідуальні завдання			
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	6 год.		

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА

навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Основи сільського зеленого туризму						
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму. Перспективи СЗТ в умовах карантину		2	2			8
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ		2	2			8
Тема 3. Становлення та розвиток СЗТ в Україні. Етно-культурні аспекти СЗТ		2	2			8
Тема 4. Міжнародний досвід організації СЗТ		2	2			8
Тема 5. Організації в сфері сільського туризму в світі та в Україні		2	2			8
Разом за змістовим модулем 1		10	10			40
Змістовий модуль 2.						
Організація сільського зеленого туризму						
Тема 6. Дорадництво (інформаційно-консультаційне забезпечення) в СЗТ		2	2			8
Тема 7. Особливості менеджменту та маркетингу в СЗТ		2	2			8
Тема 8. Категоризація як гарантія якості в СЗТ. Програма категоризації «Українська гостинна садиба» та екологічне маркування «Зелена садиба»		2	2			8
Тема 9. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ		2	2			8
Тема 10. Особливості організації СЗТ для маломобільних груп населення		2	2			8
Разом за змістовим модулем 2		10	10			40
Усього годин	120	20	20			80

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

«ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму. Перспективи СЗТ в умовах карантину

Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості. Проблема визначення понять у сфері СЗТ. Визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», фермерський туризм, їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя» та агросадиба. Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні.

Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському туризмі.

Перспективи СЗТ в умовах карантину та перспективи розвитку внутрішнього туризму, в тому числі сільського зеленого туризму.

Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм

Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях.

Теоретичні засади захисту довкілля в контексті сталого розвитку. Поняття „сталий розвиток”, основні положення концепції сталого розвитку. Фактори, які визначають сталий розвиток. Історія концепції сталого розвитку. Теоретичні засади захисту навколишнього природного середовища.

Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії, та ін. Соціоекологічні аспекти стратегії сталого розвитку. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації.

Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні

Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етногіфічний туризм, велотуризм і т.д. Анімація в туризмі. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і т.д.

Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм . Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)

Тема 3. Становлення та розвиток СЗТ в Україні. Етно-культурні аспекти СЗТ

Сучасний стан сільського туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агорекреаційного сервісу в регіонах.

Карпатський регіон. Історія становлення і розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні.

Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етногіфічний туризм, велотуризм і т.д. Анімація в туризмі. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і т.д.

Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм . Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)

Тема 4. Міжнародний досвід організації СЗТ

Історія розвитку сільського туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed&Breakfast, приміщення, які

відводяться під B&B, володіння і управління. Спільне проживання гостей і родини в одному будинку, очікуванні клієнтами послуг, основні типи B&B: Homestay, Fermstay, INNS, Ferm vacation, Cottage, Apartamens.

Досвід країн світу в організації сільського туризму. Підходи до організації сільського туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості. Особливості формування агро рекреаційного сервісу в Іспанії та Італії. Австрійські, угорські, румунські та польські “уроки” для України. Досвід гостинності в Японії та США.

Тема 5. Організації в сфері сільського зеленого туризму

ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації. Роль Спілки у становленні СЗТ в Україні. Співпраця з іншими організаціями та фондами.

Організації та асоціації з сільського туризму в різних країнах. Європейські знаки сертифікації сільського туризму та екологічного туризму. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key та Голубий Прапор та ін.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГОЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

Тема 6. Дорадництво (інформаційно-консультаційне забезпечення) в СЗТ

Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів. Види дорадчих послуг. Організація освіти для дорослих. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет. Процеси інформатизації в туристичній сфері України. Офіційні веб-сайти національних агротуристичних організацій та науково-популярна література.

Е-Дорадництво та Спільноти практиків.

PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової інформації. Поняття «мідж» і «репутація». Лобіювання с СЗТ.

Тема 7. Особливості менеджменту та маркетингу в СЗТ

Суть і значення менеджменту сільського зеленого туризму. Особливості менеджменту сільського зеленого туризму. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Бізнес-планування у сфері сільського зеленого туризму. Основні аспекти та завдання менеджменту СЗТ: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний.

Бізнес у сфері СЗТ. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності на селі. Механізм економічного управління туристичним бізнесом на селі. Стратегічні плани розвитку туристичних послуг на селі. Тактика ведення господарської діяльності у сфері надання послуг СЗТ.

Робота менеджера у СЗТ, його функціональні обов'язки та права. Розподіл функціональних обов'язків.. Навчання, тренування менеджерів, підвищення їх кваліфікації. Методи підвищення ефективності роботи у СЗТ.

Поняття маркетингу. Визначення основних термінів і понять. Послуги сільського зеленого туризму як товар. Сільська родина як суб'єкт підприємництва. Маркетинг послуг. Розробка концепції власного товару. Вивчення ринку. Створення і просування свого «бренду».

Цінова політика у сільському зеленому туризмі. Визначення собівартості своїх послуг. Мінімальна прийнятна рентабельність. Методи встановлення ціни.

Рекламна політика у сільському зеленому туризмі. Перспективні види реклами для сільського зеленого туризму. Аналіз доступних рекламних носіїв. Визначення ефективності реклами. Цільова спрямованість реклами. Розробка та застосування рекламних продуктів.

Тема 8. Категоризація як гарантія якості в СЗТ. Програма категоризації «Українська гостинна садиба» та екологічне маркування «Зелена садиба»

Якість в СЗТ. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» (садиба, благоустрій території; Приміщення загального користування; загальне технічне обладнання; вимоги до житлового фонду; технічна оснащеність кімнат; оснащеність кімнат меблями та інвентарем; санітарне обладнання; приміщення для надання послуг харчування

згідно з ГОСТ 30523 та додаткові приміщення для надання послуг; послуги; вимоги до господарів, підготовленості; вимоги охорони довкілля).

Порядок проведення екологічного маркування особистих селянських господарств. нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку “Зелена садиба” (довкілля, кімнати, продукти., раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів, туристична інформація, транспорт, рекомендована туристична діяльність, підтримка народних традицій, досвід роботи).

Тема 9. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ

Якість в туризмі. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС). Вимоги та сподівання ваших гостей. Що можна зробити, щоб задовольнити потреби та вимоги гостей?. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників гостинної садиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ваших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку

Етика – загальні поняття. Історія етики. Професійна етика туризму. Етичний кодекс у сфері туризму. Особливості етики гостинності. Аптечка та її складові в агрооселі. Правила надання першої допомоги.

Тема 10. Особливості СЗТ для маломобільних груп населення

Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі. Визначення понять. Фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн.

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості агрорекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	2
2	Законодавча база сільського зеленого туризму. Закон України «Про особисте селянське господарство», 2003 р. Агрорекреаційні кластери та тематичні села для розвитку сільських територій	2
3	Особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах. Ознайомлення з експозицією краєзнавчого або етнографічного музею	2
4	Особливості роботи з сайтами сільського туризму в різних країнах світу	2
5	Ознайомлення з роботою сайту ГО «Спілка сільського зеленого туризму України»	2
6	Особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва	2
7	Теоретичні основи бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план. Маркетингова цінова і рекламна політика Розробити концепцію агросадиби.	2
8	Основні положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садиба» та «Зелена садиба»	2
9	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості. особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	2
10	Нормативні положення для положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	2
	Разом	20

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вивчити основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	8
2	Вивчити нормативно-правову базу сільського зеленого туризму	8
3	Вивчити особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах Вивчення експозиції краєзнавчого або етнографічного музею	8
4	Вивчити особливості організації агротурекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B) Ознайомитися з міжнародним досвідом організації СЗТ в Польщі, Німеччині та Республіці Біларусь	8
5	Ознайомитись із сайтом ВГО «Співка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	8
6	Вивчити особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва	8
7	Ознайомитись із теоретичними основами бізнес-плану агросадби. SWOT-аналіз та бізнес-план. Маркетингова цінова і рекламна політика Розробити концепцію агросадби.	8
8	Ознайомитись з основними положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садба» . Ознайомитись з основними положеннями Програми категоризації «Зелена садба»	8
9	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості. Вивчити особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	8
10	Ознайомитись з основними положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	8
	Разом	80

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тема №1. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку сільського зеленого туризму в Україні

Мета: Ознайомитись з етапами становлення та розвитку сільського зеленого туризму в Україні: розглянути стадії формування агротуризму як діяльності, його форм. Інституційна підтримка та регулювання сільського зеленого туризму в Україні. Зробити SWOT-аналіз конкретних агросадиб.

Тема №2. Організаційно-законодавче забезпечення сільського зеленого туризму в Україні (в регіоні)

Мета: Ознайомитись та вивчити нормативно-правову базу сільського зеленого туризму. Розглянути законодавство України про сільський зелений туризм. Сільський зелений туризм як вид підсобної і підприємницької діяльності. Ознайомитись з особливостями державної регуляторної політики та підтримки у сфері сільського зеленого туризму

Тема № 3. Роль інформаційно-консультаційного забезпечення в функціонуванні сільського зеленого туризму

Мета: Ознайомитись із поняттям «інформаційно-консультаційна діяльність» та визначити значимість дорадчих послуг у сфері сільського зеленого туризму, з історією розвитку дорадництва в Україні, в світі. Вивчити організаційний процес дорадництва, методи консультування, види дорадчих послуг. Розглянути вітчизняні та міжнародні приклади надання дорадчих послуг у веденні сільського зеленого туризму

Тема №4 Економічні, екологічні та соціальні аспекти сільського зеленого туризму

Мета: Визначити та розглянути економічні екологічні та соціальні аспекти сільського зеленого туризму. Ознайомитись із поняттями «біоагрооселя» та «біоферма». Розглянути значимість сільського зеленого туризму в контексті підвищенні зайнятості сільського населення.

Тема №5. Маркетингова цінова і рекламна політика у сільському зеленому туризмі

Мета: Вивчити основні товарні характеристики послуг сільського зеленого туризму – якість, ціна, собівартість, конкурентоспроможність.

Тема №6. Програми категоризації «Українська гостинна садиба»

Мета: Ознайомитись із метою та основними положеннями категоризації «Українська гостинна садиба» - правилами проведення, вимогами, документальним оформленням та терміном дії.

Тема №7. Програми добровільної категоризації «Зелена садиба»

Мета: Ознайомитись із метою та основними положеннями добровільної категоризації «Зелена садиба» - правилами проведення, вимогами, документальним оформленням та терміном дії.

Тема №8. Якість в сільському зеленому туризмі: нормативна база

Мета: Ознайомитися із значенням та функціями якості в сільському зеленому туризмі. Засвоїти основні положення Закону України "Про захист прав споживачів".

Тема №9. Дорадництво у сільському зеленому туризмі

Мета: Написати реферат на одну із запропонованих тем і анотацію до реферату

1. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта
2. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні
3. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів
4. Види дорадчих послуг. Організація освіти для дорослих
5. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет
6. Процеси інформатизації в туристичній сфері України
7. Офіційні веб-сайти національних агротуристичних організацій та науково-популярна література

8. КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.

7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?
10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму

у Великобританії.

11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.
12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим відрізняється сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
17. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності.
18. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напряму.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
- 22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.
24. Якість в туризмі.
25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)
26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
27. Правило Перших чотирьох хвилин.
28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.

29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
30. Правила внутрішнього розпорядку.
31. Природознавчий туризм,
32. Фольктуризм,
33. Апітуризм
34. Кінний туризм,
35. Гастротуризм,
36. Історико-етнопіфічний туризм
37. Анімація в сільському туризмі.
38. Фестивалі, майстер-класи,
39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.
40. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси.
41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»
42. Етнографічний (етнічний) туризм .
43. Українська традиційна культура.
44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.
45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)
46. ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації.
47. Європейські знаки екологічної сертифікації.
48. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key
49. Важливість комаркування.
50. 50. Екологічне маркування у СЗТ.
51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"
52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ваших гостей.
53. Забезпечення умов безпечного відпочинку
54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.
55. Кодекс консультанта.
56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.
57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.
58. Види дорадчих послуг. В СЗТ
59. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет.
60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.
61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?

63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рпопження.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадибі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?
- 76.

9. ПАКЕТИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

1.1. Завдання для контрольної роботи.

Модуль 1

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
- 6.Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?

10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.

11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.

12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.

13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,

14. Чим відрізняється сільський туризм Польщі?

15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?

16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності в Україні.

17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?

18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.

19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.

20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.

21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.

21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,

22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.

24. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?

25. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?

26. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?

27. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?

28. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?

1. Зелений сільський туризм – це:

1	стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

2. Основна послуга сільського зеленого туризму – це:

1	надання туристам тимчасового проживання
2	проведення екскурсій;
3	харчування гостей;
4	забезпечення розваг

3. Виберіть фактори, які впливають на формування рекреаційного іміджу агротуристичної території:

1	туристичні ресурси регіону;
2	способи організації довкілля
3	ставлення господарів і місцевих жителів до туристів
4	туристичні шляхи;
5	відповідність ціни за послуги;
6	якість послуг;
7	умови проживання;
8	харчування.

4. Перерахуйте складові рекреаційного потенціалу сільського зеленого туризму:

1	ресурсна;
2	інфраструктурна;
3	іміджева;
4	соціально-політична;
5	культурна.

5. Виберіть специфічні риси, які притаманні агротуристичній послугі:

1	нематеріальний характер
2	нерозривність виробництва турпослуги та її споживання
3	нездатність до збереження
4	сезонність;
5	мінливість якості.

6. Яке співвідношення визначає конкурентоздатність послуги сільського зеленого туризму?

1	якості та ціни;
2	якості, ціни та собівартості
3	якості та собівартості
4	ціни та собівартості

7. Який вид реклами в сільському зеленому туризмі є рентабельним?

1	телевізійна реклама;
2	реклама на бігбордах
3	спеціалізовані каталоги садиб
4	реклама в регіональних газетах

8. Яке найважливіше завдання стоїть перед менеджером тур операторської фірми:

1	підбір агротуристичних продуктів, які б повною мірою відповідали запитам і сподіванням споживачів реклама на бігбордах
2	підбір стандарту послуг;
3	підбір інфраструктури місцевості;
4	піднесення стандарту та естетики сільських осель.

9. Виділіть види пропускнуго потенціалу сільського зеленого туризму:

1	екологічний
2	туристично-соціальний
3	місцево-соціальний
4	туристичний.

10. Коли була заснована Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні?

1	1996 рік;
2	2000 рік;
3	2003 рік;
4	2008 рік.

11. В якому році було прийнято Закон України «Про особисте селянське господарство»?

1	1997 рік
2	2003 рік
3	2005 рік
4	2007 рік

12. В якому році було започатковано виставку-ярмарок «Українське село запрошує»?:

1	1999 рік
2	2003 рік
3	2006 рік
4	2010 рік

13. Якою є мета програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?

1	підвищення якості комплексного обслуговування туристів
2	підвищення якості надаваних послуг розміщення
3	сприяння розвитку сільських територій в Україні
4	всі відповіді вірні

14. На яких показниках ґрунтується ефективність функціонування агротуристичного підприємства?

1	собівартість послуг
2	прибуток;
3	рентабельність;
4	витрати.

15. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1	у виживанні і розвитку родини;
2	у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3	у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4	у плануванні відкриття власної справи

16. Які є методи встановлення ціни власником агрооселі?

1	метод наслідування лідера
2	на основі витрат
3	ціноутворення за цільовим прибутком
4	витрати+прибуток
5	всі відповіді вірні

17. Яке основне завдання маркетингу сільського зеленого туризму?

1	визначення якості товару
2	розробка товару
3	вивчення та прогнозування ринку
4	зміна якісних характеристик товару

18. Що є результатом маркетингової діяльності?

1	реклама в засобах масової інформації
2	кількість і якість клієнтів
3	якість товару
4	всі відповіді вірні

19. Що таке SWOT-аналіз?

1	аналіз сильних і слабких сторін підприємства
2	аналіз можливостей і загроз
3	аналіз позитивних і негативних сторін
4	всі відповіді вірні

20. Що є слабкими сторонами агрооселі?

1	відсутність доступу до мережі Інтернет
2	відсутність кола постійних клієнтів
3	співпраця з туроператорами
4	активна екологічна діяльність

21. Який зміст маркетингової діяльності в сільському зеленому туризмі?

1	розробка реклами
2	укладання договорів
3	стимулювання продажу продукту
4	всі відповіді вірні

22. Сфера застосування добровільної категоризації «Українська гостинна садиба»:

1	індивідуальних засоби розміщення
2	колективні засоби розміщення
3	готельні засоби розміщення
4	індивідуальні та колективні не готельні засобів розміщення

23. Скільки категорій має добровільна категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» і яким знаком позначається?:

1	3 зірочки
2	4 зірочки;
3	5 квіточок;
4	4 квіточки

24. Ресурси сільського зеленого туризму це:

1	культурна спадщина
2	трудові ресурси
3	фінансові ресурси
4	туристичні ресурси
5	матеріально-технічні ресурси
6	земельні та водні ресурси

25. Які існують моделі організації агротуризму по національному колориту?:

1	китайська
2	британська
3	французька
4	російська
5	італійська

26. Характерними ознаками кластера є:

1	родинні стосунки;
2	максимальна географічна близькість
3	спорідненість технологій
4	спільність сировинної бази

27. Програма добровільної категоризації «Зелена садиба» була запроваджена з метою:

1	екологічного маркування
2	покращення екологічного стану довкілля

3	оцінки мальовничих природних краєвидів (наявність озер, річок, лісів, пагорбів, гір, луків, ярів
---	--

28. В якому році було засновано журнал «Туризм сільський зелений»

1	1997 рік
2	1998 рік
3	2000 рік
4	2003 рік

29. Анімація в туризмі:

1	обслуговування туристів;
2	народні промисли;
3	кулінарні послуги для туристів
4	пожвавлення програм обслуговування відпочинку і дозвілля туристів;
5	правильна відповідь відсутня

30. В чому полягає мета менеджменту сільського зеленого туризму?

1у виживанні і розвитку родини;
2у довготерміновій підтримці сталості цього туристичного сектору
3у вдосконаленні існуючого бізнесу;
4у плануванні відкриття власної справи.

31. Відповідно до ЗУ «Про підтвердження відповідності», сертифікація — це:

1	процедура, за допомогою якої визнаний у встановленому порядку орган документально засвідчує відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям, персоналу встановленим законодавством вимогам;
2	процедура, за допомогою якої визнаний в установленому порядку орган документально засвідчує відповідність персоналу, продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям встановленим законодавством вимогам;
3	формування сертифіката, заснованого на перевірених при реєстрації даних, накладання на сертифікат електронного цифрового підпису за допомогою особистого ключа акредитованого центру.

32. Дайте визначення поняттю "послуга"

1	продукт праці або певне благо, що здатні задовольняти певні потреби
---	---

	людини і призначені для обміну
2	<i>будь-який захід і вигода (користь), які одна сторона може запропонувати іншій, нематеріальні дії, що не приводять до володіння чим-небудь</i>
3	<i>результат діяльності чи процесів.</i>

33. Сільський зелений туризм –це:

1	<i>стаціонарний відпочинок з будь-якою метою, видом та формою організації туристичної подорожі у сільській місцевості</i>
2	відпочинок у сільського господаря, у якого розміщуються на відпочинок туристи (міські жителі).
3	підсобна і підприємницька (економічна) діяльність мешканців села та міста

34. Дайте визначення поняттю "якість":

1	<i>економічна категорія, яка відображає сукупність властивостей продукції чи послуги, що зумовлюють ступінь її здатності задовольняти потреби споживачів відповідно до свого призначення</i>
2	один із найважливіших факторів успішної комерційної діяльності сільськогосподарської організації
3	сукупність споживчих властивостей товару чи послуги, яка забезпечує його здатність конкурувати з аналогами на конкретному ринку в певний період часу.

35. Які з цих законів не регламентують питання сільського зеленого туризму в Україні?

1	"Про туризм"
2	"Про страхування"
3	"Про податок на додану вартість"
4	"Про порядок ліцензування"

36. Основними напрямками державної політики в галузі сільського зеленого туризму не є:

1	створення сприятливого для розвитку туризму податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів контролю;
2	створення економічних умов, які стимулюють розвиток туризму в Україні
3	запровадження пільгових умов для організації туристичної та екскурсійної роботи серед дітей, підлітків, молоді, інвалідів і малозабезпечених верств населення;

4	<i>всі відповіді правильні</i>
---	--------------------------------

37. Модель управління якістю туристичної послуги може включати такі складові:

1	Забезпечення найвищого рівня обслуговування
2	Реклама, що є мотивацією та програмою контролю для службовців
3	Систематичне опитування клієнтів. Потрібно використовувати всі канали зв'язку, щоб забезпечити клієнтові оперативний контакт зі службою сервісу
4	<i>всі відповіді правильні</i>

38. Відповідно до статті 18 Закону України “Про туризм” українська державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на вирішення таких завдань:

1	<i>підвищення якості товарів, робіт, послуг відповідно до потреб споживачів</i>
2	взаємозамінність і доповненість товарів, робіт, послуг, їх уніфікацію
3	створення нормативної бази функціонування систем стандартизації та сертифікації товарів, робіт, послуг., врахування законодавчої бази країн ЄС
4	Всі відповіді правильні

39. В нашій державі діють такі стандарти у сфері туризму:

1	<i>стандарт “Проектування туристичних послуг”</i>
2	стандарт “Загальні вимоги дотуристично-екскурсійного обслуговування в сільському зеленому туризмі”
3	стандарт “Вимоги щодо забезпечення безпеки туристів і екскурсантів в Україні”
4	стандарт “Класифікація готелів, мотелів в сільській місцевості

40. Сертифікат відповідності на туристичні послуги видається на термін:

1	1 рік
2	3 роки
3	5 років
4	<i>залежить від встановленої заявнику схеми сертифікації і може складати 1 рік, 3 роки, 5 років</i>

41. Проживання в будинку фермера з харчуванням у вигляді сніданку це:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

42. Пріоритетність започаткування сільського зеленого туризму належить:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

43. Реєстрацію агросадиб як особистих селянських господарств здійснюють ?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словосполученням)

44. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні (абревіатура):

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

45. Як називається Світова Організація Туризму:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

46. Який знак використовується для маркування «Українська гостинна садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

47. Який знак використовується для маркування «Зелена садиба»:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

48. Скільки категорій має добровільна категоризація «Українська гостинна садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

49. Форма відпочинку, яка відбувається в сільській місцевості , де здійснюється сільськогосподарська діяльність, це:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

50. Скільки рівнів має дорадчий сервіс в Україні:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

51. Скільки категорій має категоризація «Зелена садиба»?:

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

52. Відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає використання сільського *фермерського)

господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання називається -

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

53. Пізнавальний і відпочинковий вид туризму, зосереджений на природних (малозмінених людиною) територіях, який передбачає заняття різними формами активної рекреації у природних ландшафтах без заподіяння шкоди навколишньому середовищу називається -

(у бланку відповідей впишіть вірну відповідь одним словом)

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Заняття проводяться за індивідуальною схемою залежно від теми.

- **Питання-відповідь** - метод опитування студента викладачем і один іншого шляхом постановки питань.
- **Індивідуальна робота** - самостійна робота студентів з літературою і завданням.
- **Робота в групах** - робота в групі колег.
- **Мозкова атака** - коротке інтенсивне обговорення питання з метою знаходження оптимального рішення за мінімальний термін.
- **Ситуаційне завдання** - завдання, що моделює реальну ситуацію з метою максимального наближення до практичних знань і дій.
- **Дискусія** - методика, що полягає в обговоренні сторонами конфліктної ситуації протягом строго обмеженого часу.

11. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Програма передбачає проведення постійного контролю знань студентів у ході практичних занять, опитування, виконання ними комплексних контрольних завдань, застосування модульно-рейтингової системи навчання та оцінки знань, та складання заліку після вивчення курсу дисципліни.

Форми контролю студентів, які використовуються при вивченні дисципліни «Управлінський консалтинг в сільському господарстві»: поточний, рубіжний і підсумковий контроль.

Поточний контроль знань є органічною частиною всього педагогічного проц. есу і слугує засобом виявлення ступеня сприйняття (засвоєння) навчального матеріалу. Управління навчальним процесом можливе тільки

на підставі даних поточного контролю. Завдання поточного контролю зводяться до того, щоб:

- виявити обсяг, глибину і якість сприйняття (засвоєння) матеріалу, що вивчається;
- визначити недоліки у знаннях і намітити шляхи їх усунення;
- виявити ступінь відповідальності студентів і ставлення їх до роботи, встановивши причини, які перешкоджають їх роботі;
- виявити рівень опанування навиків самостійної роботи і намітити шляхи і засоби їх розвитку;
- стимулювати інтерес студентів до предмету і їх активність у пізнанні.

Головне завдання поточного контролю – допомогти студентам організувати свою роботу, навчитись самостійно, відповідально і систематично вивчати усі навчальні предмети.

Рубіжний (тематичний, модульний, блоковий) контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів. Рубіжний контроль може проводитись усно й письмово, у вигляді контрольної роботи, індивідуально або у групі.

Підсумковий контроль студентів проводиться з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни. Основна мета - встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності.

Основними формами контролю знань студентів є контроль на лекції, на практичних заняттях, у поза аудиторний час, на консультаціях і екзаменах.

Контроль на лекції ми проводимо як вибірково (усне опитування студентів) або з застосуванням тестів (за раніше викладеним матеріалом).

Поточний контроль на лекції покликаний привчити студентів до систематичної проробки пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття студентів розділи з наступним роз'ясненням їх.

Контроль у поза аудиторний час.

1. Перевірка конспектів лекцій і рекомендованої літератури.
2. Перевірка і оцінка рефератів по частині лекційного курсу, який самостійно пророблюється.
3. Індивідуальна співбесіда зі студентом на консультаціях.

Консультації. Мета консультацій - допомогти студентам розібратись у складних питаннях, вирішити ті з них, у яких студенти самостійно розібратись не можуть. Одночасно консультації надають можливість

проконтролювати знання студентів, скласти правильне уявлення про перебіг і результати навчальної роботи. Стандартизований контроль знань (тестовий).

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, які отримують студенти

Оцінювання студента відбувається згідно положенням «Про екзамени та заліки у НУБіП України» від 20.02.2015 р. протокол № 6 з табл. 1.

Оцінка національна	Оцінка ЄКТС	Визначення оцінки ЄКТС	Рейтинг студента, бали
Відмінно	A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
Добре	B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82 – 89
	C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74 – 81
Задовільно	D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	64 – 73
	E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 63
Незадовільно	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну оцінку)	35 – 59
	F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота	01 – 34

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Роздатковий матеріал:

- роздатковий матеріал для виконання практичних завдань під час аудиторної роботи;
- комплект завдань для контрольних робіт.

2.1. Загальну інформацію:

- робочу програму навчальної дисципліни;
- список рекомендованої літератури;

- технологічну карту контролю та оцінювання результатів навчання.

2.2. До кожної теми:

- теоретичний матеріал: конспекти лекцій;
- завдання для практичної та самостійної роботи;
- додатковий матеріал: нормативні документи, література, посилання на ресурси мережі Інтернет;

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Навчально-методична література

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П, Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.

2. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с. 285 с.

Базова література

1. Рутинський М., Зінько Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – К. Знання, 2008. – 271 с. Електронний режим доступу - <https://studfiles.net/preview/5265679/>

2. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015.

– 151 с. Електронний режим доступу - http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizm_Kudla.pdf

3. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.

4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А. Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.

5. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К., 2001.
6. Коберніченко Т., Васильєв В., Зінько Ю., Горішевський П. Методичний посібник з сільського туризму. – К., 2005. – 84 с.
7. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм: посібник для початківця. – Посібник – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148с.
8. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. – Посібник – Київ: НМЦ «Освіта», 2005. – 128 с.
9. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm
10. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
11. Хлоп'як С.В., Перепелиця О.О. Екологічний туризм : зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.199-202.
12. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>
13. Закон України „[Про туризм](#)” (від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР)
14. Васильєв В., Вінніков О. Правове регулювання сільського зеленого туризму. – К., 2008. – 80 с.
15. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей « Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. –2012. – С. 251–253.
16. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.
17. Основи аграрного консалтингу: Навчальний посібник / М.Ф.Кропивко, Т.П.Кальна-Дубінюк, М.Ф.Безкровний та ін. – М.: Агроконсалт, 2004. – 285 с.
18. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. – Мадрид: ВТО, 1992.

19. Хільчевська І.Г., Хільчевський Р.В. Соціокультурні та екологічні аспекти туризму в контексті сталого розвитку України // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.149-150
20. 10 кроків да започаткування власної справи. / Домбровський З., Гордієнко О., Горішевський П., та ін. Практичний посібник – 2011. – 240 с.
21. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васільєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.
22. Основи маркетингу сільського туризму // Туризм сільський зелений (спецвипуск) — 2002. — № 2. — С. 23—30.
23. Кальна-Дубінюк Т.П., Кулаєць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І. П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.
24. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліґа-Прес. – 2011. – 232 с.
25. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод.посібн./ [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.
26. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу:http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf

Інформаційні ресурси

1. www.agroua.net - Національний аграрний університет.
2. www.usaid.com - Агентство США з міжнародного розвитку.
3. www.dorada.org.ua – Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України.
4. www.lol.org.ua - Проект аграрного маркетингу.
5. www.farm.org - Програма реформування та модернізації сільськогосподарського сектору України.
6. www.aiaee.org - Міжнародна асоціація аграрної екстеншн-освіти.
7. www.greentour.com.ua — Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

ГЛОСАРІЙ

АГРООСЕЛЯ — це житлове приміщення, що знаходиться в сільській місцевості, містить не більше п'яти кімнат (залежно від категорії житла), пристосованих для проживання туристів, і належить на правах приватної власності господарю, який займається сільськогосподарською діяльністю або зайнятий у сфері обслуговування чи соціальній сфері села. Тобто поняття "агрооселя" не охоплює малих курортних котеджів, колиб, перебудованих для прийому туристів господарських приміщень тощо.

АГРОГОТЕЛЬ (агропансіонат) — це житлова будівля (група будівель) готельного типу, спеціально призначених для організації надання населенню рекреаційних послуг у сільській місцевості. Побудова й експлуатація сільськими підприємцями у курортно-рекреаційних районах України приватних відпочинкових агропансіонатів є перспективним висококонкурентним різновидом сільського зеленого туризму як виду основної діяльності.

АГРОТУРИЗМ (AGRITOURISM) – це відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає використання сільського (фермерського) господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання

АГРОРЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ (ресурси сільського зеленого туризму) — це об'єкти та явища природного й антропогенного походження, які можна використовувати з метою відпочинку, оздоровлення і туризму у сільській місцевості

АПІТУРИЗМ (медовий або бджолиний туризм, від грец. *apis* – бджола) — різновид туризму, що має на меті дегустацію, споживання, купівлю продуктів бджільництва (мед, віск, прополіс, маточне молочко, бджолина отрута, бджолиний підмор, перга, забрус, гомогенат з трутневих личинок) безпосередньо на місці у виробника

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ (ЕКОТУРИЗМ) — це пізнавальний і відпочинковий вид туризму, зосереджений на природних (мало змінених людиною) територіях, який передбачає заняття різними формами активної рекреації у природних ландшафтах без заподіяння шкоди навколишньому середовищу

ЕЛЕМЕНТИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ – нічліжна база, гастрономічна база, транспорт, супутня база, постачальники послуг
ЕТНОГРАФІЧНИЙ ТУРИЗМ - це діяльність з розміщенням туристів у

сільській місцевості на базі приватного житлового фонду сільських домогосподарств з метою ознайомлення з історико-культурною спадщиною, побутом, ремеслами сільських мешканців, а також участі в святкуванні стародавніх свят, обрядів тощо.

ІВЕНТИВНИЙ ТУРИЗМ (EVENT-ТУРИЗМ), від *англ. event - подія*) - вид туризму, метою якого є відвідання та участі у відзначенні якоїсь видатної або цікавої події, в тому числі турніри, воєнізовані змагання і відтворення історичних подій, фестивалі, виставки, концерти, ярмарки, карнавали,

спортивні і культурні заходи тощо. За радянських часів частіше вживалося поняття «культурно-масовий захід»

ІНВАЛІДНІСТЬ — це обмеження в можливостях, що зумовлені фізичними, психічними, сенсорними, соціальними, культурними, законодавчими та іншими бар'єрами, які не дозволяють людині бути повноцінно інтегрованою в суспільство та брати участь у його житті на рівних з іншими умовах (Рекомендації 1185 до реабілітаційних програм 44-ї сесії Парламентської Асамблеї Ради Європи від 5 травня 1992)

ІСТОРИКО-ЕТНОКУЛЬТУРНІ АГРОРЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ — це об'єкти та явища матеріальної і духовної культури життєдіяльності етносу на території його історичного розвитку. До цього виду ресурсів належать пам'ятки історії (фортеці, вали тощо), матеріальної етнокультури (традиційне бойківське, гуцульське житло, млини, колиби, продукція народних ремесел (ліжники, кераміка, різьба по дереву, вироби з лози тощо)), сакральної архітектури (монастирі, церкви, каплиці, старожитні пам'ятні хрести тощо), духовної етнокультури (побутові та культові обряди й народні традиції

ЛАНДШАФТНІ РЕСУРСИ — ознаки, що дозволяють активно проводити пізнавальний відпочинок

МАЛОМОБІЛЬНІ ГРУПИ НАСЕЛЕННЯ (МГН) — це люди, що відчують труднощі при самостійному пересуванні, одержанні послуги, необхідної інформації або при орієнтуванні в просторі

НЕПОВНОСПРАВНА ОСОБА — це особа, фізичний, психічний чи розумовий стан котрої постійно або періодично ускладнює, обмежує чи унеможлиблює виконання суспільної ролі, зокрема, не дозволяє здійснювати професійну діяльність (неповносправний(на) у перекладі українською з англійської мови слова *disable* або інший варіант перекладу — «людина з обмеженою дієздатністю», що означає — не справляється сам і потребує сторонньої допомоги)

ПОСЛУГИ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ - діяльність членів особистого селянського, особистого підсобного або фермерського господарства з надання послуг бронювання, розміщення, харчування, інформаційного обслуговування, інших видів послуг, що спрямовані на задоволення потреб гостей агрооселі

ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ - комплекс заходів, спрямованих на створення та підготовку до реалізації туристичного продукту чи туристичних послуг (організація рекламно-ознайомлювальних подорожей, участь у спеціалізованих виставках, ярмарках, видання каталогів, буклетів тощо)

РЕКРЕАЦІЯ (фр. *recreation*, від лат. *recreation* - відновлення сил) — це система заходів, пов'язана з використанням вільного часу людей для їх оздоровчої, культурно-ознайомчої і спортивної діяльності на спеціалізованих територіях, які розташовані поза їх постійним помешканням

РЕКРЕАЦІЙНІ УМОВИ — це сукупність компонентів і властивостей природного середовища, які сприяють рекреаційній діяльності (наприклад, кліматичні особливості, мінеральні джерела, біорізноманіття тощо), але при цьому не є її матеріальною базою

СІЛЬСЬКИЙ ГОСПОДАР - член особистого селянського, особистого підсобного або фермерського господарства, що здійснює господарську діяльність з використанням земельних ділянок та майна, які належать членам зазначених господарств на правах власності або оренди відповідно до законодавства України

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ — це відпочинково-пізнавальний вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає заняття різними формами активної і більшою мірою пасивної рекреації, без заподіяння шкоди природному навколишньому середовищу і не ставить під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти їх потреби

СІЛЬСЬКА САДИБА - житловий будинок з присадибною земельною ділянкою, в якому постійно проживає сільський господар та члени його родини або інший житловий будинок, що знаходиться за місцем постійного проживання зазначених осіб, та належить на праві власності сільському господарю або будь-кому з членів родини, що постійно проживають разом з ним

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АГРОРЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ — це історично сформована система розселення, типи і розміри поселень, традиції народної забудови, традиції агарної культури місцевого населення, соціальний клімат на селі, ставлення автохтонів до приїжджих тощо

СІЛЬСЬКИЙ ТУРПРОДУКТ (комплекс послуг сільського зеленого туризму, агротурпакет послуг) — це сукупність послуг нічліжного, гастрономічного, екскурсійного й відпочинково-розважального обслуговування, які пропонує власник агрооселі (агропансіонату)

СУПУТНІ ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТА ТОВАРИ - послуги та товари, призначені для задоволення потреб споживачів, надання та виробництво яких несуттєво скоротиться без їх реалізації туристам

ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ — це система просторового взаєморозташування сільських населених пунктів, що надають агро-рекреаційні послуги, по відношенню один до одного, а також щодо міст-центрів генерування споживачів агротуристичних послуг, сформованої транспортної інфраструктури території та об'єктів природної й етнокультурної спадщини регіону

ТУРИЗМ - тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування

ТУРИСТ - особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін

ТУРИСТСЬКИЙ КЛАСТЕР – це сконцентрована на певній території група взаємопов'язаних підприємств і структур туристської індустрії та інших пов'язаних з нею галузей (транспорта, зв'язку, охорони здоров'я та інші), які взаємодіють і взаємодоповнюють один одного при створенні комплексного туристського продукту території

ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ - попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги, що реалізується або пропонується для реалізації за визначеною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення та інші туристичні послуги, не пов'язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідувань об'єктів культури, відпочинку та розваг, реалізації сувенірної продукції тощо)

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ – це регіони, місцевості, туристичні маршрути, об'єкти, що є метою туристичних подорожей з огляду на наявні там своєрідні елементи і риси географічного середовища

ХАРАКТЕРНІ ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ТА ТОВАРИ - послуги та товари, призначені для задоволення потреб споживачів, надання та виробництво яких суттєво скоротиться без їх реалізації туристам

УНІВЕРСАЛЬНИЙ ДИЗАЙН - це дизайн предметів, середовища, програм та послуг, покликаний зробити їх максимально можливою мірою придатними для використання для всіх людей без необхідності адаптації чи спеціального дизайну. Універсальний дизайн не виключає допоміжних пристроїв для конкретних груп людей з інвалідністю, де це необхідно.

ДОДАТКИ

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ЗАКОНУ УКРАЇНИ "ПРО ОСОБИСТЕ СЕЛЯНСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО"-

Стаття 1. Закону України "Про особисте селянське господарство" дає чітке визначення поняття «особистого селянського господарства»:

«Особисте селянське господарство - це господарська діяльність, яка проводиться без створення юридичної особи фізичною особою індивідуально або особами, які перебувають у сімейних чи родинних відносинах і спільно проживають, з метою задоволення особистих потреб шляхом виробництва, переробки і споживання сільськогосподарської продукції, реалізації її надлишків та надання послуг з використанням майна особистого селянського господарства, у тому числі й у сфері сільського зеленого туризму».

Важливим фактом також є те, що відносини, пов'язані з веденням особистого селянського господарства, регулюються Конституцією України (254к/96-ВР), Земельним кодексом України (2768-14), Цивільним кодексом України (435-15), цим Законом, законами України, іншими нормативно-правовими актами.

Стаття 3. визначає сферу дії Закону України "Про особисте селянське господарство":

«Дія цього Закону поширюється на фізичних осіб, яким у встановленому законом порядку передано у власність або оренду земельні ділянки для ведення особистого селянського господарства.

Стаття 5. Закону України "Про особисте селянське господарство" регламентує розмір земельної ділянки для ведення особистого селянського господарства:

«Для ведення особистого селянського господарства використовують земельні ділянки розміром не більше 2,0 гектара, передані фізичним особам у власність або оренду в порядку, встановленому законом.

Розмір земельної ділянки особистого селянського господарства може бути збільшений у разі отримання в натурі (на місцевості) земельної частки (паю) та її спадкування членами особистого селянського господарства відповідно до закону.

Земельні ділянки особистого селянського господарства можуть бути власністю однієї особи, спільною сумісною власністю подружжя та спільною частковою власністю членів особистого селянського господарства відповідно до закону».

Стаття 6. Закону регулює майнові питання.

До **майна**, яке використовується для ведення особистого селянського господарства, належать жилі будинки, господарські будівлі та споруди, сільськогосподарська техніка, інвентар та обладнання, транспортні засоби, сільськогосподарські та свійські тварини і птиця, бджолосімії, багаторічні насадження, вироблена сільськогосподарська продукція, продукти її переробки та інше майно, набуте у власність членами господарства в установленому законодавством порядку.

Майно, яке використовується для ведення особистого селянського господарства, може бути власністю однієї особи, спільною частковою або спільною сумісною власністю його членів відповідно до закону.

Стаття 7. Закону визначає права та обов'язки членів особистого селянського господарства.

Члени особистого селянського господарства **МАЮТЬ ПРАВО:**

- самостійно господарювати на землі;
- укладати особисто або через уповноважену особу будь-які угоди, що не суперечать законодавству. Уповноваженою особою може бути дієздатний член особистого селянського господарства, який досяг 18 років;
- реалізовувати надлишки виробленої продукції на ринках, а також заготівельним, переробним підприємствам та організаціям, іншим юридичним і фізичним особам;
- самостійно здійснювати матеріально-технічне забезпечення власного виробництва;
- відкривати рахунки в установах банків та отримувати кредити в установленому законодавством порядку;
- бути членами кредитної спілки та користуватися її послугами;
- отримувати в установленому законом порядку трудову пенсію, а також інші види соціальної державної допомоги та субсидії;
- надавати послуги з використанням майна особистого селянського господарства;
- використовувати в установленому порядку для власних потреб наявні на земельній ділянці загальнопоширені корисні копалини, торф, лісові насадження, водні об'єкти, а також інші корисні властивості землі відповідно до закону;
- на відшкодування збитків у випадках, передбачених законом;
- вільно розпоряджатися належним майном, виробленою сільськогосподарською продукцією та продуктами її переробки;
- отримувати дорадчі послуги;

-брати участь у конкурсах сільськогосподарських виробників для отримання бюджетної підтримки відповідно до загальнодержавних і регіональних програм;

-об'єднуватися на добровільних засадах у виробничі товариства, асоціації, спілки з метою координації своєї діяльності, надання взаємодопомоги та захисту спільних інтересів тощо відповідно до законодавства України;

-проводити в установленому законом порядку зовнішньоекономічну діяльність.

Члени особистого селянського господарства **ЗОБОВ'ЯЗАНІ:**

-дотримуватися вимог земельного законодавства та законодавства про охорону довкілля;

-забезпечувати використання земельної ділянки за цільовим призначенням;

- підвищувати родючість ґрунтів та зберігати інші корисні властивості землі; -не порушувати права власників суміжних земельних ділянок та

землекористувачів; -дотримуватися правил добросусідства та обмежень, пов'язаних із

встановленням земельних сервітутів та охоронних зон; -своєчасно сплачувати земельний податок або орендну плату;

-дотримуватися діючих нормативів щодо якості продукції, санітарних, екологічних та інших вимог відповідно до законодавства;

-надавати сільським, селищним, міським радам необхідні дані щодо їх обліку.

Важливою для розвитку сільського зеленого туризму є Стаття 10.

Стаття 10. Державна підтримка особистих селянських господарств.

Державна підтримка особистих селянських господарств здійснюється відповідно до загальнодержавних і регіональних програм за рахунок державного і місцевих бюджетів у порядку, встановленому законом.

Кабінет Міністрів України відповідно до загальнодержавних програм щорічно при підготовці проекту Державного бюджету України передбачає відповідні кошти на підтримку особистих селянських господарств.

Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування відповідно до регіональних програм щорічно передбачають кошти в проектах місцевих бюджетів на підтримку особистих селянських господарств.

Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування в межах своїх повноважень сприяють особистим селянським господарствам:

- в організації у сільській місцевості кредитних спілок, сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів для надання послуг із заготівлі, зберігання, переробки та збуту сільськогосподарської продукції, спільного використання технічних і транспортних засобів та соціально-побутового обслуговування, забезпечення кормами і молодняком худоби та птиці;

- в організації діяльності з надання інженерно-технічних, ветеринарних, агрономічних, зоотехнічних та інших послуг, а також послуг із забезпечення сортовим насінням, садівним матеріалом, племінною та продуктивною худобою, гібридами та кросами птиці, сільськогосподарською технікою та обладнанням;

- у виділенні земельних ділянок єдиним масивом;

- в отриманні кредитів для будівництва житла, господарських будівель і споруд, придбання сільськогосподарської техніки та обладнання;

- в організації у сільській місцевості фахової підготовки та перепідготовки членів особистого селянського господарства.

ПЕРЕЛІК ДЕЯКИХ УКАЗІВ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ТА РОЗПОРЯДЖЕНЬ КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ, ОКРЕМІ ПОЛОЖЕННЯ ЯКИХ МІСТЯТЬ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

1. Указ №973, 10.08.1999 р. “Про Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 р.”

Розділ 3. Стратегія розвитку галузі туризму. Основу державної політики в галузі туризму повинні складати такі чинники:

- залучення приватного сектора, особливо у сільській місцевості, до рекреаційно-туристичного підприємництва та підсобної діяльності у сфері туризму (сільського зеленого туризму)

2. Указ №1356, 20.12.2000 р. “Про Основні засади розвитку соціальної сфери села”

Розділ 2. Мета, завдання та засоби забезпечення соціального розвитку

села. Метою соціальної політики на селі є забезпечення належного життєвого рівня сільського населення, що стане основою поліпшення

демографічної ситуації і розвитку села. Для досягнення цієї мети необхідно реалізувати такі основні завдання:

- залучення приватного сектора у сільській місцевості до рекреаційно-туристичного підприємництва та підсобної діяльності у сфері туризму (сільського зеленого туризму).

3. Розпорядження КМУ №306-р, 2.08.2000 “Про затвердження заходів щодо здійснення політики ефективної підтримки самостійно зайнятого населення, сімейного підприємництва, малого та сімейного бізнесу, вдосконалення системи надання допомоги безробітним та їх професійно-психологічної реабілітації, збільшення обсягів громадських робіт”

п.8. Забезпечення нормативно-правового врегулювання становлення та розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні з метою організації зайнятості сільського населення.

4. Розпорядження КМУ №408-р, 12.09.2001 р. “Про заходи щодо поліпшення ситуації у сфері зайнятості населення на 2001-2002 роки”

п.12. Забезпечення нормативно-правового врегулювання процесу становлення та розвитку сільського (зеленого) туризму.

5. Постанова КМУ від 15.03.2006 р. N 297, «Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)

6. Розпорядження КМУ N 373-р від 3.07.2006 р. «Про затвердження плану заходів щодо державної підтримки розвитку сільського туризму на 2006-2010 р.р.»

7. Постанова КМУ №1158 від 19.09.2007р. “Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року.

Розділ III, п.15 Сприяння диверсифікації підприємницької діяльності в сільській місцевості, розвитку сільського туризму, відродженню підсобних промислів та ремесел

8. Наказ Держспоживстандарту №207 від 03.09.2007 р. „Про затвердження Правил обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та Правил обов'язкової сертифікації послуг харчування”.

9. Проект Закону України “Про сільський аграрний туризм”. Проект Закону розроблений ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» у співпраці з Інститутом сільського розвитку та Проектом розвитку агробізнесу в Україні. Протягом 2005-2007 рр. проект обговорено на конференціях, круглих столах, семінарах, робочих групах, які відбувалися в різних регіонах країни. Текст проекту закону друкувався на сторінках журналів "Туризм сільський зелений" та "Новини турбізнесу". Особлива увага приділялася зауваженням та пропозиціям власників

сільських домогосподарств з різних регіонів України. 12 квітня 2007 р. був зареєстрований у Верховній Раді України V скликання. На даний час ведеться робота щодо вдосконалення даного варіанту проекту закону для подальшого подання на реєстрацію у Верховну Раду України.

10. Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України № 24 від 18 січня 2013 р. «Про затвердження плану заходів Мінагрополітики України щодо розвитку сільського зеленого туризму на період до 2015 року.

Останній Наказ (п.10) розглянемо докладніше.

**Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України №24
від 18 січня 2013 р. «Про затвердження плану заходів Мінагрополітики
України щодо розвитку сільського зеленого туризму
на період до 2015 року**

План заходів Мінагрополітики України щодо розвитку сільського зеленого туризму

1. Організація вивчення туристичного ресурсу регіонів з метою розроблення методичних рекомендацій щодо розвитку сільського зеленого туризму.
2. Популяризація сільського зеленого туризму через засоби масової інформації та мережу Інтернет.
3. Участь у розробці та запровадженні спеціальних регіональних програм з підтримки розвитку сільського зеленого туризму.
4. Підготовка фахівців для роботи у сфері сільського зеленого туризму.
5. Організація та проведення освітніх заходів для осіб, які бажають займатися сільським зеленим туризмом.
6. Проведення консультаційних послуг в регіонах для осіб, які бажають займатися сільським зеленим туризмом, з питань організації та діяльності сільського зеленого туризму.
7. Надання організаційно-методичної допомоги головам сільських рад, суб'єктам сільського зеленого туризму щодо організації діяльності у цій сфері.
8. Сприяння власникам особистих селянських господарств, які займаються наданням послуг у сфері сільського зеленого туризму, участі у міжнародних та обласних виставках-ярмарках з сільського зеленого туризму.

9. Сприяння у створенні переліку особистих селянських господарств, які займаються туристичною діяльністю у сфері сільського зеленого туризму, для визначення 100 кращих садиб.

10. Участь у проведенні презентації продукту сільського зеленого туризму в регіонах серед населення сільської місцевості з метою залучення його до діяльності у цій сфері.

11. Залучення фермерських та особистих селянських господарств до надання послуг у сфері сільського зеленого туризму.

12. Проведення конференцій, круглих столів, тренінгів, навчальних семінарів щодо організації та провадження сільського зеленого туризму в регіонах.

13. Вивчення практики організації та визначення моделей функціонування сільського зеленого туризму (форми партнерської взаємодії).

14. Сприяння у проведенні соціологічних досліджень серед власників особистих селянських господарств, а також вивчення особливостей потенційних споживачів даного туристичного продукту.

15. Розробка дорожньої карти щодо функціонування сільського зеленого туризму в Україні.

Відповідальні за виконання даного наказу покладено на:

- Міністерство аграрної політики та продовольства Автономної Республіки Крим;

- структурні підрозділи агропромислового розвитку облдержадміністрацій;

- управління промисловості, розвитку інфраструктури та агропромислового комплексу Севастопольської міської державної адміністрації;

- вищі навчальні заклади Мінагрополітики України

- ГО «Спільку сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

<i>Країна</i>	<i>Офіційний веб-сайт національних організацій сільського туризму та агротуризму</i>
Австрія	http://www.farmholidays.com
Австралія	http://www.agritours.com http://www.caloundraaccommodation.com www.farmstayholidays.com.au
Бельгія	http://www.gitesdewallonie.net
Болгарія	www.alternative-tourism.org
Бразилія	http://www.abtr.com.br
Великобританія	www.visitbritain.com ; www.farmstayuk.co.uk www.bedandbreakfastnationwide.com
Греція	www.guestinn.com
Данія	www.bondegaardsferie.dk
Ірландія	http://www.country-holidays.ie
Ісландія	www.farmholidays.is
Іспанія	http://www.raar.es www.ecoturismorural.com
Італія	http://www.agriturist.it
Кіпр	www.agrotourism.com.cy
Латвія	http://www.celotajs.lv www.traveller.lv
Литва	http://www.lithuaniancountryside.com www.atostogos.lt
Люксембург	http://www.ont.lu www.gites.lu
Мексика	http://www.guestranch.com
Нідерланди	http://www.dutch-farmholidays.com
Нова Зеландія	http://www.ruraltours.co.nz
Норвегія	www.bbnorway.com www.norsk-bygdeturisme.no
Польща	www.agritourism.pl
Румунія	http://www.antrec.ro
Сербія	www.cenort.org.yu
Словаччина	www.agroturist.sk
Словенія	www.slovenia-tourism.si/?podezelje_1=0
США, Канада	http://www.duderanchvacations.com http://www.vacationranches.com
Фінляндія	www.lomarengas.fi
Франція	http://www.gites-de-france-47.com www.gites-de-france.com
Чехія	www.accommodation.cz www.eceat.cz
Хорватія	www.istra.hr
Швейцарія	www.bauernhof-ferien.ch
Швеція	http://www.bopalangard.org