



**Гарант програми к.е.н., доцент
Мосіюк Стефанія Іванівна**

Характеристика ОПП

Освітня програма «Міжнародний туризм» зорієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародного туристичного бізнесу, здатних до аналітичної, управлінської, інноваційної та науково-дослідної діяльності. ОП спрямована на формування системного бачення глобальних тенденцій розвитку туризму, навичок стратегічного управління туристичними підприємствами та ефективної роботи в мультикультурному середовищі. Здобувачі отримають знання про сучасні тенденції та виклики міжнародного туризму й особливості функціонування світових туристичних ринків, розвиток навичок міжкультурної комунікації та міжнародного партнерства, опанують методи управління туристичними підприємствами та організаціями на глобальному рівні в умовах ризиків та невизначеності.

Переваги навчання

- Міжнародна орієнтація програми: акцент на вивченні світових тенденцій, практик та стандартів туристичної галузі.
- Практико-орієнтоване навчання: поєднання теоретичної підготовки з практикою у провідних туристичних компаніях, готельних мережах та міжнародних організаціях, сприяння розвитку комунікативних та міжкультурних компетентностей, використання сучасних освітніх технологій, кейс-стаді, онлайн-інструментів і цифрових платформ у туризмі, участь у міжнародних конференціях, виставках, форумах, що відкриває можливості для контактів із роботодавцями та партнерами.
- Формування управлінських навичок: розвиток лідерських якостей, стратегічного мислення та навичок прийняття рішень в умовах глобальної конкуренції.
- Розвиток підприємницького мислення: навчання створенню та просуванню інноваційних туристичних продуктів, стартапів і бізнес-проектів у сфері туризму.

Профіль випускника

Випускники володітимуть знаннями глобальних тенденцій туристичної індустрії й методами стратегічного планування у туризмі, отримають навички організації міжнародних туристичних проєктів й здійснення міжнародних досліджень, здатні розробляти та впроваджувати інноваційні стартапи у туристичній індустрії тощо.

Кар'єрні можливості

Випускники можуть працювати у вітчизняних та міжнародних туристичних компаніях, державних органах влади, консалтингу, відкрити власний бізнес. Обіймати посади менеджерів міжнародних туристичних компаній, консультантів та аналітиків у сфері туризму, експертів у державних та міжнародних інституціях з розвитку туризму.