

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра туристичного та готельно – ресторанного бізнесу і консалтингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

М.М. Кулаєць

“ ____ ” _____ 2020 р.

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри туристичного та готельно – ресторанного бізнесу і
консалтингу

Протокол №12 від “16” 06 2020 р.

Завідувач кафедри

_____ Д.І.Басюк

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ

Спеціальність 242 Туризм

Освітня програма Туризм

ННІ неперервної освіти і туризму

Розробник: к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно – ресторанного
бізнесу та консалтингу Мосіюк С.І.

Київ – 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни
Логістика в туризмі

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»	
Освітній ступінь	бакалавр	
Спеціальність	242 «Туризм»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	-	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	3
Семестр	6	6
Лекційні заняття	30 год.	10
Практичні, семінарські заняття	30 год.	10
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	90 год.	130
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год. 6 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістика в туризмі» є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

У результаті вивчення дисципліни повинен :

знати:

- основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики тур фірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

вміти:

- характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;
- застосовувати логістичний підхід в туризмі;
- визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів;
- оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;
- розраховувати логістичні витрати.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

- ЗК.3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності
- ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

- ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення
- ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел
- ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань
- ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій
- ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми
- ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді
- ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним *фаховими:*
- ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
- ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі

Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки

Поняття та сутність логістики. Функціональне середовище логістичної системи. Головні етапи розвитку логістики. Мета логістики. Глобальні завдання логістики. Загальні завдання логістики. Локальні завдання логістики. Основні функції логістики. Функції управління потоками. Інші функції логістики. Функціональні області логістики. Логістична система. Рівні формування логістичної системи.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління

Матеріальний потік. Параметри матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційний потік. Управління інформаційним потоком. Класифікація інформаційних потоків. Фінансовий потік. Логістичний фінансовий потік. Етапи управління фінансовими потоками. Потік послуг. Класифікація фінансових потоків. Логістична операція.

Логістична функція. Базові логістичні функції та операції. Логістичний канал. Логістичний ланцюг. Напрямки інтеграції логістичних потоків. Види інтеграції логістичних потоків. Умови ефективності інтеграції логістичних потоків.

Тема 3. Концепції логістики

Концепція логістики. Розвиток концептуальних підходів логістики. Тенденції розвитку логістичних концепцій. Положення сучасної концепції логістики. Концепція Just-in-time (JIT, «точно в час»). Концепція JIT II. Концепція requirements/resource planning (RP, «планування потреб/ресурсів»). Концепція lean production (LT, «струнке, або пласке виробництво»). Концепція demand-driven logistics (DDT, логістика, що орієнтована на попит». Концепція supply chain management (SCM, «управління ланцюгом/ланцюгами поставок»). Концепція «загальних витрат». Концепція total quality management (TQM, «загальне управління якістю»). Концепція інтегрованої логістики. Проблеми застосування концепції інтегрованої логістики та підходи щодо їх розв'язання.

Тема 4. Теоретичні засади логістики туризму (Логістичні системи)

Системний підхід у логістиці. Логістична синергія. Логістична система. Завдання логістичної системи. Підсистема логістичної системи. Ланка логістичної системи. Елемент логістичної системи. Макрологістичні системи. Мікрологістичні системи. Наукові компоненти логістики. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід. Системний аналіз. Основні завдання та функції системного аналізу. Переваги системного аналізу. Моделювання. Види логістичних моделей.

Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму

Поняття сталого розвитку. Сталий розвиток туризму. Принципи сталого розвитку туризму. Умови сталого розвитку туризму. Взаємозв'язки логістики туризму на мезо- та макрорівнях. Принципова модель сталого розвитку туризму. Проектний потік туристів. Прогнозний потік туристів. Фактичний потік туристів. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально-технічної бази. Завдання туристичного підприємства в контексті реалізації концепції сталого розвитку туризму. Складові комплексного логістичного потенціалу з туризму. Розгорнута логістична модель сталого розвитку туризму. Алгоритм логістичного аудиту рівня сталості туристичної індустрії в регіоні.

Тема 6. Логістика ресурсної бази туризму

Природно-ресурсний потенціал. Рекреаційно-ресурсний потенціал території. Ресурсний потенціал туризму. Оцінка логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Система логістики туризму в регіоні. Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів. Види природної рекреаційної місткості. Нормативи рекреаційного навантаження на природні комплекси. Підходи та методи до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони.

Змістовий модуль 2. Напрями логістики в сфері туристичного і готельного сервісу

Тема 7 . Логістика турфірми

Концепція логістики турфірми. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.

Тема 8. Логістика туру

Тур. Класифікація турів. Склад логістичної розробки туру. Класифікація туристичних маршрутів. Вибір пункту маршруту. Ієрархізація попередньо обраних пунктів. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Тема 9. Логістика готельних послуг у туризмі

Перелік вимог до готелів всіх категорій. Європейська класифікація готелів. Китайська класифікація готелів. Грецька класифікація готелів. Класифікація британських готелів Класифікація готелів Італії, Іспанії, Ізраїля. Класифікація міжнародних готельних мереж. Організаційна структура готелю. Типова структура управління номерним фондом готелю. Стадії циклу обслуговування гостя. Технології логістичного циклу обслуговування гостя. Логістична система управління готельним господарством. Інформаційні потоки в логістиці готельних послуг. Положення інформаційних потокових процесів готелю. Фінансові потоки у логістиці готельних послуг. Організаційна структура логістичної системи управління готельним підприємством. Вузли накладання ресурсопотоків. Завдання управління ресурсопотоками в інформаційно-фінансових вузлах готелю на стадіях логістичної діяльності. Складові логістичної системи управління готелем.

Тема 10. Інформаційна логістика в туризмі

Тенденції розвитку світового туризму. Технологія. Інформаційні технології (ІТ). Логістична інформаційна система. Види та рівні логістичних інформаційних систем в туризмі. Нові логістичні канали електронного розповсюдження турпродукту. Логістично-маркетинговий простір мережі. Логістично-маркетингова стратегія сприяння розвитку туристичного сайту.

Тема 11. Фінансова логістика в туризмі

Фінансова логістика. Грошовий потік. Класифікація грошових потоків. Функції фінансової логістики. Баланс міжрегіональних зв'язків. Групи фінансових потоків в туризмі. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму без туроператора з прийому туристів. Схема взаємовідносин суб'єктів туризму з туроператором із прийому туристів. Грошові фонди туристичного підприємства. Логістичний фінансовий потік у туризмі. Ефективне

управління фінансовими потоками. Оперативний фінансовий план туристичного підприємства. Фінансове планування. Методи фінансового планування. Зміст фінансового планування. Головна мета фінансового прогнозування руху грошових коштів. Критичний обсяг виробництва турпродукту. Точка беззбитковості. Прогнозний баланс туристичного підприємства. Особливості структури активів та пасивів туристичного підприємства. Життєвий цикл турпродукту. Вибір стратегій фінансування. Процес планування туристичної діяльності.

Тема 12. Транспортна логістика в туризмі

Класифікація транспортних засобів у туризмі. Класифікація транспортних подорожей. Поняття транспортної логістики в туризмі. Вибір виду транспорту в логістиці туризму. Критерії аналізу діяльності компаній-перевізників. Етапи оцінювання діяльності перевізників. Критерії вибору перевізників. Переваги повітряного транспорту. Способи регулювання повітряного транспорту. Форми взаємодії туристичних підприємств та авіакомпаній. Передпольотне, польотне та післяпольотне обслуговування. Автобусний туризм та його види. Регулювання туристичних автоперевезень. Логістична організація подорожей на особистому транспорті туристів. Організація в турі прокату авто після прибуття туриста в місце призначення. Компоненти послуги прокату. Види подорожей залізничним транспортом. Рівень розвитку подорожей залізничним транспортом. Види морських круїзів. Загальна характеристика поширення морських круїзів. Види річкових подорожей.

Тема 13. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)

Чинники розвитку міжнародного туризму. Туристопотоки за макрорегіонами світу. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном

Тема 14. Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст

Розвиток і дислокація дорожньої мережі давнього Риму . Проектування та будівництво доріг . Інфраструктура та управління дорогами

Тема 15. Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України

Логістична оцінка класичних "Чудес світу" . Логістичне оцінювання сучасних "Чудес світу" .Логістична оцінка туристичних "Чудес" України

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма		Заочна форма	
	усього	у тому числі	усього	у тому числі

		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи логістики в туризмі												
Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	10	2	2			4	12	1	1			10
Тема 2. Об'єкти логістичного управління	10	2	2			4	12	1	1			10
Тема 3. Концепції логістики	10	2	2			4	12	1	1			10
Тема 4. Теоретичні основи логістики в туризмі (<i>Логістичні системи</i>)	10	2	2			4	12	1	1			10
Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму	10	2	2			6	12	1	1			10
Тема 6. Логістика ресурсної бази туризму.	10	2	2			6	12	1	1			10
<i>Всього за змістовним модулем 1</i>	60	12	12			36	72	6	6			60
Змістовий модуль 2. Напрями логістики в сфері туристичного і готельного сервісу												
Тема 7. Логістика турфірми	10	2	2			6	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Логістика туру.	10	2	2			6	11	0,5	0,5			10
Тема 9. Логістика готельних послуг у туризмі.	10	2	2			6	7	0,5	0,5			6
Тема 10. Інформаційна логістика в туризмі.	10	2	2			6	11	1				10
Тема 11. Фінансова логістика в туризмі.	10	2	2			6	11	1				10
Тема 12. Транспортна логістика в туризмі.	10	2	2			6	6.5	0,5				6
Тема 13. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	10	2	2			6	6.5		0,5			6
Тема 14. Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	10	2	2			6	7		1			6

Тема 15. Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	10	2	2			6	7		1			6
<i>Всього за змістовним модулем 2</i>	90	18	18			54	78	4	4			70
Разом	150	30	30			90	150	10	10			130

4. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Тема заняття	Кількість годин
		денна форма
1.	Тема 1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	1
2.	Тема 2. Об'єкти логістичного управління	1
3.	Тема 3. Концепції логістики	1
4.	Тема 4. Теоретичні основи логістики в туризмі (<i>Логістичні системи</i>)	1
5.	Тема 5. Логістика сталого розвитку туризму	1
6.	Тема 6. Логістика ресурсної бази туризму.	1
7.	Тема 7. Логістика турфірми	1
8	Тема 8. Логістика туру.	1
9	Тема 9. Логістика готельних послуг у туризмі.	1
10	Тема 10. Інформаційна логістика в туризмі.	1
11	Тема 11. Фінансова логістика в туризмі.	1
12	Тема 12. Транспортна логістика в туризмі.	1
13	Тема 13. Міжнародні транспортні коридори як чинник розвитку туризму (на прикладі України)	1
14	Тема 14. Єврологістика в історичному аспекті: українсько-древньоримський контекст	1
15	Тема 15. Логістичний аспект туристичних "чудес світу" та України	1

5.Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Поняття та сутність логістики
2. Етапи розвитку логістики
3. Мета, завдання та функції логістики
4. Рівні формування логістики
5. Поняття матеріальних потоків та їх класифікація
6. Інформаційні потоки та їх класифікація.
7. Фінансові потоки та потоки послуг
8. Логістичні операції та логістичні функції
9. Інтегровані логістичні потоки
- 10.Еволюція концепцій логістики
- 11.Характеристика основних логістичних концепцій
- 12.Концепція інтегрованої логістики
- 13.Системний підхід у логістиці
- 14.Логістичні системи та їх види
- 15.Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем
- 16.Концептуальні основи логістики послуг
- 17.Комплексна структура логістики туризму
- 18.Туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму
- 19.Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму
- 20.Базові поняття логістики туризму
- 21.Концепція сталого розвитку туризму
- 22.Принципова логістична модель сталого розвитку туризму
- 23.Логістичний потенціал туристопотоку
- 24.Логістичний потенціал ресурсної та матеріально-технічної баз туризму
- 25.Логістичний аудит сталого розвитку туризму
- 26.Застосування логістичного підходу в українському туризмі
- 27.Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки
- 28.Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
- 29.Розрахунок логістичного потенціалу морської пляжної зони
- 30.Концепція логістики туроператора
- 31.Стратегія, планування та організаційні форми логістики туроператора
- 32.Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі
- 33.Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи
- 34.Тури та їх класифікація
- 35.Логістична розробка туру: сутність і послідовність
- 36.Класифікація туристичних маршрутів
- 37.Узагальнена методика логістичної розробки туру
- 38.Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях
- 39.Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві

40. Логістична система управління готелем
 41. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості
 42. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі
 43. Логістично-маркетингові проблеми впровадження інформаційних технологій у практику українського туризму
 44. Логістика фінансово-банківських послуг
 45. Грошові потоки в туризмі
 46. Управління фінансовими потоками туристичних фірм
 47. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності
 48. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі
 49. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму
 50. Логістика повітряного транспорту в туризмі
 51. Логістика автомобільних перевезень у туризмі
 52. Логістика залізничних подорожей
 53. Логістичне забезпечення морських круїзів
 54. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок
 55. Основні причини та передумови розвитку логістики в туризмі
 56. Вплив логістики на рівень конкурентоспроможності туристичного підприємства.
 57. Переваги концепції інтегрованої логістики
 58. Сутність та роль системного аналізу в логістиці
 59. Склад компонентної, та функціональної структур логістики туризму
- Класифікація інформаційних потоків у логістиці туризму

Темати рефератів:

1. Історія розвитку логістики як науки та практичного виду діяльності
2. Еволюція концепцій логістики.
3. Еволюція концепцій логістики
4. Характеристика основних логістичних концепцій
5. Концепція інтегрованої логістики
6. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем
7. Концепція сталого розвитку та її вплив на розвиток туризму
8. Логістичний аудит сталого розвитку туризму
9. Світовий досвід збільшення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів
10. Проблеми та перспективи застосування логістичного підходу до розвитку вітчизняного туризму
11. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів

- 12.Порівняльна характеристика класифікацій рекреаційно-туристичних ресурсів
13. Підходи та методи визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму
- 14.Стратегія, планування та організаційні форми логістики туристичного підприємства.
- 15.Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі
- 16.Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи
- 17.Класифікація турів за видами туризму: огляд сучасної наукової літератури.
- 18.Порівняльна характеристика класифікації туристичних маршрутів.
- 19.Характеристика туристичних потоків за макрорегіонами світу.
- 20.Фінансові потоки в міжнародному туризмі.
- 21.Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.
- 22.Порівняльна характеристика класифікацій готелів окремих країн світу.
- 23.Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях.
- 24.Логістична система управління готелем.
- 25.Огляд сучасних систем бронювання та резервування
- 26.Види грошових потоків в туризмі
- 27.Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності
- 28.Розвиток транспортних подорожей в Україні: проблеми та перспективи.
- 29.Розвиток авіаперевезень туристів у світі: проблеми та перспективи.
- 30.Досвід країн ЄС в організації автомобільних перевезень в туризмі.
- 31.Світовий досвід організації подорожей залізничним транспортом.
- 32.Характеристика рівня розвитку круїзного туризму у світі.
- 33.Світовий досвід організації річкових круїзів та прогулянок.

6.Методи навчання

Методи навчання. Для засвоєння матеріалу передбачено такі види занять: лекції з елементами діалогу, практичні(семінарські), індивідуальна робота, групова робота. Для закріплення матеріалу передбачається робота студентів над індивідуальними завданнями, самостійна робота студентів з інформаційними джерелами, підготовка доповідей та рефератів.

7. Форми контролю.

Програма передбачає проведення постійного контролю знань студентів у ході практичних занять, опитування, виконання ними комплексних контрольних завдань, застосування модульно-рейтингової системи навчання та оцінки знань та складання екзамену після вивчення курсу дисципліни.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль			Рейтинг з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$	Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$	Підсумкова атестація (екзамен)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3					
0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до положення «Про екзамени та заліки у НУБіП України», від 27.02.2019р., рейтинг студента з дисципліни визначається $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$

- з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{\text{НР}} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{\text{ЗМ}} \cdot K^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + R^{(n)}_{\text{ЗМ}} \cdot K^{(n)}_{\text{ЗМ}})}{K_{\text{дис}}} + R_{\text{ДР}} - R_{\text{ШТР}},$$

де $R^{(1)}_{\text{ЗМ}}, \dots, R^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{\text{ЗМ}}, \dots, K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{\text{дис}} = K^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{\text{ДР}}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{\text{ШТР}}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{\text{ЗМ}} = \dots = K^{(n)}_{\text{ЗМ}}$.

Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{\text{НР}} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{\text{ЗМ}} + \dots + R^{(n)}_{\text{ЗМ}})}{n} + R_{\text{ДР}} - R_{\text{ШТР}}.$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$ додається до $R_{\text{НР}}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{\text{НР}}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

2. Згідно із зазначеним Положенням **підготовка і захист курсового проекту (роботи)** оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

9. Методичне забезпечення

1. Мосіюк С.І. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни «Логістика в туризмі», Вид. центр НУБіП України
2. Мосіюк С.І. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Логістика в туризмі», Вид. центр НУБіП України

10. Рекомендована література

Базова

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.
2. Балашова, Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
3. Банько, В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008. 204 с.

Допоміжна

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
2. Банько В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. – К. : Дакор; КНТ, 2008. – 204 с.
3. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.
4. Гвозденко А.А. Логистика в туризме: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с.
5. Інформаційні системи в управлінні персоналом. Навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. В. Журавльова, І. Л. Латишева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 336 с.
6. Карпенко С. Г., Іванов Є.О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2002. — 264 с.
7. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: Підручник / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2012. — 343 с.
8. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навчальний посібник — К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.
9. Левковець Л. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2007. – 269 с.

10. Матвієнко О. В. Цивін М. Н. Менеджмент інформаційних офісних систем: Навчальний посібник. – К., 2001 – 153 с.
11. Мельниченко С.В. Автоматизовані системи бронювання в туризмі // Культура народів Причорномор'я. – Симферополь, 2008. – №140. – С.96–100.
12. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2008. — 661 с.
13. Миротин Л.Б., Ташбаєв Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 190 с.
14. Нужний Є. М. Інструментальні засоби електронного офісу [текст] навч. посіб. / Є. М. Нужний, І.В. Клименко, О.О. Акімов. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 296 с.
15. Основи інформаційних систем: Навч. посібник. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська, Н. В. Єрьоміна, О. С. Краєва; За ред. В. Ф. Ситника. — К.: КНЕУ, 2001. — 420 с.
16. Рудакевич І. Р. Міжнародні інформаційні системи в туризмі: навчально-методичний посібник. – Тернопіль: ТНПУ, 2018. – 120 с.
17. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 256 с.
18. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. — К.: КОНДОР, 2005. — 302 с.
19. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. — К.: Знання, 2009. — 444 с.
20. Туроперейтинг : навчальний посібник / За заг. ред. проф. В. Я. Брича. — К.: Кондор □ Видавництво, 2014. – 276 с.

11. Інформаційні ресурси

Сторінка на ел. платформі НУБіП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3067>