



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»

Рік навчання - 2, семестр - 3

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент Москвічова Олена Сергіївна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
devenezia@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
Elearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4686>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Туризмологія» є однією із дисциплін вибіркової компоненти освітньої програми підготовки магістрів і сприяє задоволенню освітніх інтересів майбутніх фахівців й розвитку компетенцій, що полягають в узагальненні накопичених знань в період вивчення туристичних дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

Завданнями дисципліни є: визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової дисципліни, яка формує в здобувача soft skills; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовий модуль 1. ТУРИЗМОЛОГІЯ ЯК НАУКА ПРО ТУРИЗМ				
Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука	2/2	Знати науковий підхід до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму; теоретико-методологічні засади туризмології; кореляційне співвідношення теорії і практики туризму. Вміти виявляти зв'язки в туризмі з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	2/2	Осмыслити феномен подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Ознайомитись із першими узагальненням подорожей в античній філософії. Сутністю, характером подорожей в епоху Середньовіччя, та в Новий Час. Ознайомитись із історичними подіями становлення науки про туризм	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	2/2	Знати понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	2/2	Оволодіти знаннями щодо феноменологічної, герменевтичної, антропологічної, аксеологічної особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксиологічний аспект цінності туристської діяльності	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20

Тема 5. Історія та антропологія туризму	2/2	Знати антропологію мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
<i>Разом за модулем 1</i>	<i>10/10</i>			<i>100</i>
Змістовний модуль 2. СКЛАДОВІ ТУРИЗМОЛОГІЧНОГОЗНАННЯ				
Тема 6. Соціологія туризму	2/2	Ознайомитись із проблеми мотивації туристської діяльності. Структурою соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Соціологічні аспекти дослідження туризму	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 7. Культурологія туризму	2/2	Вміти використовувати засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму.	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 8. Психологія та етика туризму	2/2	Знати місце психології та етики туризму в туризмологічному знанні. Використовувати психологію в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми правління сферою туризму. Етичні виміри туризму	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 9. Педагогіка туризму	2/2	Ознайомитись із проблемами формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 10. Праксеологія туризму	2/2	Оволодіти праксеологією туризму як наукою всеосмислення туристських практик. Інститут гостинності як чинники праксеологічного знання. Знати праксеологічні принципи туризму та фізіологію подорожуючої людини. Розглянути екологію навколишнього середовища як чинник активації туристів	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
<i>Разом за модулем 2</i>	<i>10/10</i>			<i>100</i>
Разом за семестр	20/20			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано