



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»

Рік навчання – 1, семестр - 1

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 5

Мова викладання українська

Лектор дисципліни

д.е.н., професор Левицька Інна Ванадіївна

Контактна інформація
лектора (e-mail)

професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
Elearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5284>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Туристичні дестинації» є однією із дисциплін обов'язкової компоненти освітньої програми підготовки магістрів і полягає у формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій. Завдання даної дисципліни є: ознайомити студентів з основними теоріями та механізмами формування та розвитку туристських дестинацій; завданнями та функціями менеджменту туристських дестинацій; методологією забезпечення конкурентоспроможності туристських дестинацій; особливостями формування маркетингової політики туристських дестинацій; структурою та особливостями дії механізмів міжгалузевої взаємодії та державно-приватного партнерства в управлінні туристськими дестинаціями; моделями забезпечення сталого розвитку туристських дестинацій. Навчити студентів збирати інформаційну базу даних стосовно функціонування туристської дестинації та аналізувати економічні результати її діяльності; формувати та реалізувати продуктову та комунікаційну політику туристських дестинацій; розробляти стратегічні та маркетингові плани розвитку туристських дестинацій та окремих аспектів її діяльності. Володіти навичками формування комплексу маркетингових комунікацій туристичної дестинації; навичками управління туристськими дестинаціями. здатен продемонструвати: розробку карт-систем формування та просування турпродукту дестинації

Компетентності ОП:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі різного рівня складності у процесі навчання, із застосуванням базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук; здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, інноваційного, технологічного і науково-дослідного характеру, спрямованих на розвиток туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК11. Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, забезпечувати захист прав споживачів.

СК12. Здатність управляти проектами, стартапами, ризиками в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі.

СК13. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її на засадах сталого розвитку.

СК14. Здатність реалізовувати заходи і механізми регулювання туристичною та готельно-ресторанною діяльністю на різних рівнях управління.

СК15. Здатність запроваджувати механізми взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного та готельно-ресторанного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в індустрії гостинності.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН14. Здатність враховувати особливості реалізації туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, аналізувати ситуацію на вітчизняному та світовому ринку послуг.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Модуль 1				
Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи	2/2/6	Знати основні поняття сучасного вчення про дестинації; вміти розробляти заходи з реалізації ТД в розрізі її життєвого циклу	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	12
Тема 2. Туристичні ресурси, як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	2/2/8	Знати класифікацію туристських ресурсів; володіти методикою визначення, аналізу та відбору території в якості потенційної дестинації	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	12
Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями	2/2/8	Знати зміст та процес системи управління; розуміти значимість компетентнісного середовища дестинації; зміст інтегрального управління в туризмі; вміти формувати компетентнісне середовище дестинації, вибудовувати організаційні зв'язки, володіти методами управління складовими системи- дестинація	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії	12
Тема 4. Діяльність організацій з управління туристичними дестинаціями	2/2/8	Знати інституційне середовище дестинацій різного рівня; розуміти правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями; знати функції управління туристичною діяльністю	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	2/2/8	Розуміти важливість інтеграційних процесів при формуванні туристичних дестинацій; вміти використовувати ефективні форми інтеграції на ринку	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання	12

		туристичних послуг	Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 6. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	2/2/6	Знати технологію формування туристичного кластеру; володіти механізмами управління та функціонування туристських кластерів; вміти діагностувати та виявляти різні типи проблемних ситуацій в тур індустрії; вміти планувати та здійснювати контроль за реалізацією проекту; забезпечувати координацію дій зі всіма членами 1. кластеру.	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні	10
Модульний контроль 1				30
Разом за модулем 1				100
Модуль 2.				
Тема 7. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	4/4/6	Володіти оперативною інформацією про стан зовнішнього ринку, навиками аналізу ефективності програм розвитку дестинації; знати розстановку сил на ринку; вміти позиціонувати дестинацію у зовнішньому середовищі; вміти враховувати регіональні особливості розвитку туризму окремих територій в процесі проектування відповідного рівня конкурентних переваг	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 8. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	2/2/6	Знати особливості організації і реалізації стратегій та програм для різних типів туристичних дестинацій; знати нормативно- технічну базу стратегічного планування в туризмі.; вміти формувати стратегічні програми та плани розвитку дестинації.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	10
Тема 9. Маркетинг туристичних дестинацій	4/4/8	Знати теоретичні основи територіального маркетингу; знати методiku формування маркетингової стратегії туристських дестинацій та комплексу маркетингових	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання,	12

		комунікацій; вміти формувати маркетингову стратегію	практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 10. Бренд-менеджмент туристичних дестинацій	2/2/8	Знати методику розробки бренду і бренд буку туристських дестинацій; вміти розрізняти та знати особливості формування формалізованих і неформалізованих брендів	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання	12
Тема 11. Іновації, інвестиції та цифрова трансформація туристичних дестинацій	2/2/8	Знати механізм формування інноваційної підприємницької екосистеми, механізм залучення інвестицій дестинації; вміти впроваджувати інноваційні тренди в туризмі, визначати індикатори ефективності інвестиційних проєктів; володіти трендами цифровізації в туризмі	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання	12
Тема 12. Управління сталим розвитком туристичної дестинації	4/4/10	Знати сутність та значення сталого розвитку туризму, його процесу, концепцію доступного навантаження в процесі формування та розвитку туристичних дестинацій; володіти механізмами реалізації принципів сталого розвитку та його індикаторами	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання	12
Модульний контроль 1				30
Разом за модулем 2	18/18/46			100
Разом за семестр	30/30/90			70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання

	може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)
--	---

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Закон України «Про туризм». URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Наказ № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України». Новості турбизнеса. 2009. №15 (137). С. 39- 41.
3. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними. Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. Вип. 27. С. 104–105.
4. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1071 с.
6. Левицька І.В. Маркетингове управління процесом формування туристичного продукту суб'єктами господарської діяльності / Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред.. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. – Житомир: ЖДТУ, 2017. – 300 с. – С. 260-275
7. Левицька І.В. Маркетингове забезпечення рівня конкурентних переваг у формуванні прибутковості підприємств / Соціально-трудові та економічні пріоритети розвитку виробничих систем у прискоренні євроінтеграції: монографія/ за наук. ред. д-ра екон. наук., проф. В.М.Нижника. – Хмельницький :ХНУ, 2019. – 670 с.
8. Inna Levytska, Strategic management of the enterprise: analysis of sectoral determinants/ Inna Kuznetsova, Olha Balabash, Tetyana Skrypko, Svitlana

9. Inna Levytska, Strategy of tourism development for the middle-sized town: from scenarios to strategic maps / A. Klymchuk, N. Biletska, N. Kotseruba / Journal of Environmental Management and Tourism – 2020. - Volume XI, Issue 6(46) – S. 1445-1454 <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5532>

10. Левицька І.В. Визначення території, як потенційної туристичної дестинації / Постова В.В./ Вісник Хмельницького національного університету Економічні науки. – 2017.- №6, Т.3 (253) С.12-18

11. Levytska I. Current situation of the tourist industry in Ukraine: problems of development and ways of improvement / Mykytsei T.D./ Науковий журнал НУБіП України «Біоекономіка і аграрний бізнес» . №1 – 2020 с.

12. Мазаракі А.А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

13. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. К.: КНТЕУ, 2006. 537 с.

Додаткові

14. A Practical Guide to Tourism Destination Management. World Tourism Organization. Madrid. Spain. First printing. 2007 URL : <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412433>

15. Дядечко Л.П. Теорія і практика логістизації механізмів формування та обслуговування туристичних потоків: монографія. Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. 243 с

16. Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices – Module V: Best Practices in Accessible Tourism.

Інтернет-ресурси

17. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL :http://www.ntoukraine.org/ntoukraine_knowledgenetwork_ua.html

18. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільськогосподарства України. URL : <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

19. Звіт про конкурентоспроможність подорожей і туризму 2019. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. URL : http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/?doing_wp_cron=1567434061.3136858940124511718750

