



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Статистика в туризмі»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання 2, семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

проф., д.е.н. Бардаш Сергій Володимирович
професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного
бізнесу і консалтингу
serg.bardash@nubip.edu.ua

Сторінка дисципліни в
eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3179>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна є обов'язковою та складається з трьох змістових модулів: 1. Основи статистики, 2. Методи статистики, 3. Статистика туризму. В межах модуля 1 студенти вивчають базові поняття статистики, методологію та організацію статистичного спостереження, принципи та види зведення та групування статистичних даних, відображення результатів групування у статистичних таблицях та графіках, ознайомлюються зі статистичними показниками, видами величин, що застосовуються у статистиці. У модулі 2 студенти вивчають ряди розподілу та характеристики варіації, набувають теоретичні знання та практичні навички з проведення кореляційного аналізу, ознайомлюються з теорією та методикою вибіркового спостереження, вивчають показники інтенсивності зміни явищ у часі, а також види та взаємозв'язок індексів. У модулі 3 розглядаються: відносні та середні величини, індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування, показники інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків, статистичне дослідження туристських витрат і туристського споживання.

З навчальної дисципліни виконується курсова робота та складається екзамен.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
3 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Предмет і метод статистики.	2/2	Знати: основні категорії статистики; порядок організації та проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи; методику збору та аналізу інформації, необхідної для	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	4
Тема 2. Статистичне спостереження	2/2			4
Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	2/2			4

Тема 4. Статистичні показники	2/2	дослідження індустрії туризму; сутність, принципи та процедури зведення та групування статистичних даних; сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників. Вміти: збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристської діяльності; організовувати та проводити статистичні дослідження попиту та пропозиції туристських послуг; зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремими явищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру.		3
Модуль 2				
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	2/2	Знати: характеристики центру розподілу та варіації;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	5
Тема 6. Кореляційний аналіз	2/2	сутність та розрахунок показників, що		5
Тема 7. Вибіркове спостереження	2/2	характеризують інтенсивність розвитку явища або		5

Тема 8. Ряди динаміки.	2/2	процесу та основної тенденції розвитку; методологічні основи побудови індексів; Вміти: обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні) та надавати їх економічну інтерпретацію; виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; розраховувати показники кореляції, вибірки, характеристики динаміки, а також індивідуальні та зведені індекси.		5
Тема 9. Індокси	2/2			5
Модуль 3				
Тема 10. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	2/2	Знати: базові поняття й категорії статистики туризму з точки зору попиту, а також класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі; місце туризму в системі Національного класифікатора України видів економічної діяльності; систему показників статистики туризму; зміст статистичної звітності про туристську діяльність та інші джерела інформації в статистиці туризму;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	5
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	2/2			5
Тема 12. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування	2/2		Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	5
Тема 13. Статистика туристських потоків	2/2			5
Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та	2/2			Виконання курсової роботи

сезонності турпотоків		методологічні основи статистики колективних засобів розміщення; функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення; завдання статистики туристських потоків та їх показники; характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення; методологічні основи проведення вибіркових обстежень туристських витрат та туристського споживання Вміти: вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти вплив окремих факторів на їх розвиток; проводити вибіркове спостереження та перенесити його результати на генеральну сукупність.		
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	2/2			5
Всього за 3 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано