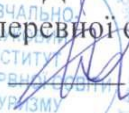


Національний університет біоресурсів і природокористування України

Кафедра аграрного консалтингу і туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму
К.е.н., професор  М.М.Куласць

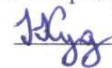
“ 01 ” 09 2019 року

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри аграрного
консалтингу і туризму

Протокол № 1 від 30.08.2019 р.

в.о. завідувача кафедри

к.е.н, доцент  І.П. Кудінова

СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

для підготовки фахівців ОС «Бакалавр»

спеціальність 242 «Туризм»

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Розробник: доц., к.с.-г.н, Локутова Олена Анатоліївна

Київ - 2019 р.

1. Опис навчальної дисципліни

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітній ступінь		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	
Напрямок підготовки	 (шифр і назва)	
Спеціальність	242 «Туризм» (шифр і назва)	
Освітній ступінь	бакалавр (бакалавр, спеціаліст, магістр)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	 (назва)	
Форма контролю	іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	3	
Семестр	5	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	90 год.	
Індивідуальні завдання	-	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	
Для самостійної роботи	4 год.	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Сільський зелений туризм – популярна форма відпочинку, що є важливою складовою галузі туризму і ринку послуг. В сучасних умовах сільський зелений туризм в Україні набуває все більшого значення і є одним з найбільш перспективних і ефективних напрямів сталого розвитку українського села.

Для ефективного розвитку сільського зеленого туризму в Україні нагальною стає потреба в фахівцях, яких на сьогодні в край не вистачає. Тому «Сільський зелений туризм» є навчальною дисципліною, яка належить до актуальних в ринкових умовах.

Метою викладання навчальної дисципліни «Сільський зелений туризм» є надання студентам знань у сфері сільського зеленого туризму, озброїти чіткою концепцією інтегрального підходу до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, що зростає від постійного впливу різноманітних зовнішніх факторів.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: ознайомлення із поняттєве-термінологічними, теоретичними та методологічними аспектами сільського зеленого туризму; історико-етнокультурними агрорекреаційними ресурсами, аналіз світового досвіду розвитку сільського зеленого туризму та розгляд передумов становлення та розвитку його в Україні; аналіз нормативно-правової бази; менеджменту та маркетингу в сільському зеленому туризмі; розгляд питань організації та кадрового забезпечення напряму; оволодіння основними поняттями сертифікації, категоризації та якості послуг в сільському зеленому туризмі.

Як результат вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- сутність базових понять і термінів;
- теоретичні й прикладні основи сільського зеленого туризму;
- підходи до організації сільського зеленого туризму в різних країнах світу, сучасні тенденції та перспективи його розвитку;
- основні етапи розвитку сільського зеленого сільського туризму в Україні;
- нормативно-правову базу в сфері сільського зеленого туризму;
- про сільський зелений туризм як вид економічної діяльності, його соціальне значення та основні екологічні аспекти, правила сертифікації туристичних послуг в сільській місцевості та категоризації агроосель;

вміти:

- застосовувати набуті знання для розв'язання практичних завдань;
- грамотно мотивувати вибір відпочинку у сільській місцевості;
- характеризувати світові тенденції і перспективи розвитку сільського зеленого туризму;
- аналізувати розвиток, сучасний стан та перспективи сільського зеленого туризму в Україні;
- кваліфіковано застосовувати нормативно-правові документи для розвитку сільського зеленого туризму;
- застосовувати різні методи роботи.

3. Програма навчальної дисципліни «СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ»

Вступ. Важливість сільського зеленого туризму та його місце в світовій туристичній галузі

Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму

Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму

Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості. Проблема визначення понять у сфері СЗТ. Визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», фермерський туризм, їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя» та агросадиба. Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні.

Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському туризмі.

Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм

Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях.

Теоретичні засади захисту довкілля в контексті сталого розвитку. Поняття „сталий розвиток”, основні положення концепції сталого розвитку. Фактори, які визначають сталий розвиток. Історія концепції сталого розвитку. Теоретичні засади захисту навколишнього природного середовища.

Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії, та ін. Соціоекологічні аспекти стратегії сталого розвитку. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації.

Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні

Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етнографічний туризм, велотуризм і т.д. Анімація в туризмі. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і т.д. Історико-етнокультурні агорекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм . Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)

Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні

Сучасний стан сільського туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму.

Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агорекреаційного сервісу в регіонах.

Карпатський регіон. Історія становлення і розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні.

Тема 5. Організації в сфері сільського зеленого туризму

ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації. Роль Спілки у становленні СЗТ в Україні. Співпраця з іншими організаціями та фондами.

Організації та асоціації з сільського туризму в різних країнах.

Європейські знаки сертифікації сільського туризму та екологічного туризму. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key та Голубий Прапор та ін.

Тема 6. Міжнародний досвід організації СЗТ

Історія розвитку сільського туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed&Breakfast, приміщення, які відводяться під B&B, володіння і управління. Спільне проживання гостей і родини в одному будинку, очікуванні клієнтами послуг, основні типи B&B: Homestay, Fermstay, INNS, Ferm vacation, Cottage, Apartamens.

Досвід країн світу в організації сільського туризму. Підходи до організації сільського туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості. Особливості формування агро рекреаційного сервісу в Іспанії та Італії. Австрійські, угорські, румунські та польські “уроки” для України. Досвід гостинності в Японії та США.

Тема 7. Дорадництво в СЗТ

Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів. Види дорадчих послуг. Організація освіти для дорослих. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет. Процеси інформатизації в туристичній сфері України. Офіційні веб-сайти національних агротуристичних організацій та науково-популярна література.

Е-Дорадництво та Спільноти практиків.

PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової

інформації. Поняття «мідж» і «репутація». Лобіювання с СЗТ.

Змістовий модуль 2. Організація сільського зеленого туризму

Тема 1. Організація СЗТ. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі

Технічні основи гостинності. Поняття «гостьовий цикл».

Організація екскурсійного обслуговування. Історія екскурсійної справи в Україні. Інтерактивні методи в екскурсійній справі. Етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону. Організація анімаційних заходів в туризмі. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхів його активізації.

Логістика. Логістика підприємства сфери сільського зеленого туризму. Завдання логістики матеріально-технічного забезпечення в сфері СЗТ. Інформаційна логістика в СЗТ. Логістика сервісного потоку.

Тема 2. Особливості менеджменту в СЗТ

Суть і значення менеджменту сільського зеленого туризму. Особливості менеджменту сільського зеленого туризму. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Бізнес-планування у сфері сільського зеленого туризму. Основні аспекти та завдання менеджменту СЗТ: планувальний, організаційний, мотиваційний, контрольний.

Бізнес у сфері СЗТ. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності на селі. Механізм економічного управління туристичним бізнесом на селі. Стратегічні плани розвитку туристичних послуг на селі. Тактика ведення господарської діяльності у сфері надання послуг СЗТ.

Робота менеджера у СЗТ, його функціональні обов'язки та права. Розподіл функціональних обов'язків.. Навчання, тренування менеджерів, підвищення їх кваліфікації. Методи підвищення ефективності роботи у СЗТ.

Тема 3. Маркетинг в СЗТ

Поняття маркетингу. Визначення основних термінів і понять. Послуги сільського зеленого туризму як товар. Сільська родина як суб'єкт підприємництва. Маркетинг послуг. Розробка концепції власного товару. Вивчення ринку. Створення і просування свого «бренду».

Цінова політика у сільському зеленому туризмі. Визначення собівартості своїх послуг. Мінімальна прийнятна рентабельність. Методи встановлення ціни.

Рекламна політика у сільському зеленому туризмі. Перспективні види реклами для сільського зеленого туризму. Аналіз доступних рекламних носіїв. Визначення ефективності реклами. Цільова спрямованість реклами. Розробка та застосування рекламних продуктів.

Тема 4. Категоризація як гарантія якості в СЗТ

Якість в СЗТ. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» (садиба, благоустрій території; Приміщення загального користування; загальне технічне обладнання; вимоги до житлового фонду; технічна оснащеність кімнат; оснащеність кімнат меблями та інвентарем; санітарне обладнання; приміщення для надання послуг харчування згідно з ГОСТ 30523 та додаткові приміщення для надання послуг; послуги; вимоги до господарів, підготовленості; вимоги охорони довкілля).

Тема 5. Екологічне маркування агросадиб

Порядок проведення екологічного маркування особистих селянських господарств. нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку “Зелена садиба” (довкілля, кімнати, продукти., раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів, туристична інформація, транспорт, рекомендована туристична діяльність, підтримка народних традицій, досвід роботи).

Тема 6. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості

Якість в туризмі. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС). Вимоги та сподівання ваших гостей. Що можна зробити, щоб задовольнити потреби та вимоги гостей?. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників гостинної садиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку

Тема 7. Особливості СЗТ для маломобільних груп населення

Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі. Визначення понять. Фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн.

Тема 8. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ

Етика – загальні поняття. Історія етики. Професійна етика туризму. Етичний кодекс у сфері туризму. Особливості етики гостинності.

Аптечка та її складові в агрооселі. Правила надання першої допомоги.

4. Структура навчальної дисципліни «СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму												
Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму	10	2	2			6						
Тема 2. Нормативно-правова база СЗТ. Основи сталого розвитку. Сталий туризм	10	2	2			6						
Тема 3. Етно-культурні аспекти СЗТ в Україні	10	2	2			6						
Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні	10	2	2			6						
Тема 5. Організації в сфері сільського туризму	10	2	2			6						
Тема 6. Міжнародний досвід організації СЗТ	10	2	2			6						
Тема 7. Дорадництво в СЗТ	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	70	14	14			42						

Змістовий модуль 2. Організація сільського зеленого туризму												
Тема 1. Організація СЗТ. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі	10	2	2			6						
Тема 2. Особливості менеджменту в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 3. Маркетинг в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 4. Категоризація як гарантія якості в СЗТ	10	2	2			6						
Тема 5. Екологічне маркування агросадиб	10	2	2			6						
Тема 6. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості	10	2	2			6						
Тема 7. Особливості СЗТ для маломобільних груп населення.	10	2	2			6						
Тема 8. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	80	16	16			48						
Усього годин	150	30	30			90						

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Вивчити основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	2
2.	Вивчити нормативно-правову базу сільського зеленого туризму	
3.	Вивчення експозиції краєзнавчого або етнографічного музею	2
3.	Вивчити особливості організації агротурекреаційного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	2
4.	Вивчити особливості історії розвитку СЗТ в Україні в різних регіонах	2
5.	Ознайомитись із сайтом ВГО «Спілка розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	2
6.	Ознайомитись з міжнародним досвідом організації СЗТ в Польщі, Німеччині та Республіці Біларусь	2
7.	Агротурекреаційні кластери та тематичні села для розвитку сільських територій	2
8.	Вивчити особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва	2
9.	Ознайомитись із теоретичними основами бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план.	2
10.	Маркетингова цінова і рекламна політика Розробити концепцію агросадиби.	2
11.	Ознайомитись з основними положеннями Програм категоризації «Українська гостинна садиба»	2
12.	Ознайомитись з основними положеннями Програми категоризації «Зелена садиба»	2
13.	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	2
14.	Ознайомитись з основними положеннями організації СЗТ для мало мобільних груп населення	2
15.	Вивчити особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	2
	Всього	30

6. Самостійна робота під керівництвом НПП

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму та його розвиток у світі	6
2.	Етно-культурні аспекти СЗТ	6
3.	Міжнародний досвід в СЗТ	
4.	Становлення та розвиток сільського зеленого туризму в Україні	6
5.	ГО «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	6
6.	Нормативно-правова база сільського зеленого туризму	6
7.	Маркетингова цінова і рекламна політика. Розробити концепцію агросадиби.	6
8.	Економічні та соціальні аспекти сільського зеленого туризму	6
9.	Особливості менеджменту та маркетингу сільського зеленого туризму Інформаційно-консультаційне забезпечення сільського зеленого туризму	6
10.	Сертифікація як гарантія якості в сільському зеленому туризмі	6
11.	Сучасний стан СЗТ в Україні	4
12.	Тематичні села та особливості їх особливості	4
13.	Етика та гостинність в СЗТ	6
14.	Особливості медичного обслуговування та страхування в СЗТ	6
15.	Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	6
	Разом	90

7. Самостійна робота

№ з/п	Види самостійної роботи	Кіл-сть годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	
	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу		
	Змістовий модуль 1. Основи сільського зеленого туризму		

1.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Основні поняття в сфері сільського зеленого туризму Мета і мотивація вибору відпочинку в сільській місцевості. Проблема визначення понять у сфері СЗТ. Визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», фермерський туризм, їх відмінні та спільні риси. Поняття «агрооселя» та агросадиба. Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському туризмі. Самостійне опрацювання питань лекції: Сутність поняття сільський зелений туризм» в Україні та за кордоном. Поняття «агротуризм» в Україні. Поняття «екотуризм», «сільський зелений туризм», «зелений туризм». Поняття «агрооселя» та агросадиба. Загальна схема понять сільського зеленого туризму в Україні. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Основні та додаткові послуги в сільському туризмі.	4	
2.	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття.		
3.	Домашнє завдання. Підготовка реферату за темою практичного заняття.		
4.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Нормативно-правова база сільського зеленого туризму. Основи сталого розвитку. Сталий туризм Нормативно-правова основа організації сільського туризму. Закон України "Про особисте селянське господарство", нормативні акти загальної дії (Конституція України, Цивільний Кодекс України) і спеціальні правові акти (Статут, Положення тощо). Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях. Теоретичні засади захисту довкілля в контексті сталого розвитку. Поняття „сталий розвиток”, основні положення концепції сталого розвитку. Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії, та ін. Соціоекологічні аспекти стратегії сталого розвитку. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації. Самостійне опрацювання питань лекції: Закон України "Про особисте селянське господарство". Організації, які регулюють діяльність у сфері зеленого сільського туризму на місцевому та державному рівнях. Соціальна, економічна та екологічна складові сталого розвитку: параметри, критерії, та ін. Причини глобальної кризи людської цивілізації та її складові. Концепція сталого розвитку людської цивілізації	4	
5.	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов’язкової та додаткової літератури по темі.		
6.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов’язкової та додаткової літератури по темі.		

7.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Етно-культурні аспекти сільського зеленого туризму в Україні Природознавчий туризм, фольклоризм, апітуризм, кінний туризм, винний туризм, гастротуризм, історико-етногіфічний туризм, велотуризм і т.д.. Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і т.д. Історико-етнокультурні агропекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм. Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України та етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України) Самостійне опрацювання питань лекції: Фестивалі, майстер-класи, карнавали, змагання, вечорниці і т.д. Історико-етнокультурні агропекреаційні ресурси. Поняття «етнос» та «етнічна культура» Етнографічний (етнічний) туризм. Українська традиційна культура. Культурно-історична своєрідність регіонів України. Етнографічні музеї.	4	
8.	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.	4	
9.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.	4	
10.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 4. Становлення та розвиток СЗТ в Україні Сучасний стан сільського туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського туризму в регіонах України. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агропекреаційного сервісу в регіонах. Карпатський регіон. Історія становлення і розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні. Самостійне опрацювання питань лекції: етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського туризму. Інфраструктура та передумови для розвитку сільського туризму. Географічні та етнографічні засади внутрішньорегіональної спеціалізації агропекреаційного сервісу в регіонах.	4	
11.	Практичне заняття 4. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.	4	
12.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
13.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Організації в сфері сільського зеленого туризму ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність		

	організації. Роль Спілки у становленні СЗТ в Україні. Співпраця з іншими організаціями та фондами. Організації та асоціації з сільського туризму в різних країнах. Європейські знаки сертифікації сільського туризму та екологічного туризму. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key та Голубий Прапор та ін. Самостійне опрацювання питань лекції: ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації. Роль Спілки у становленні СЗТ в Україні. Співпраця з іншими організаціями та фондами. Організації та асоціації з сільського туризму в різних країнах.	4	
14.	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
15.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
16.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Міжнародний досвід організації СЗТ Історія розвитку сільського туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed&Breakfast, приміщення, які відводяться під B&B, володіння і управління. Спільне проживання гостей і родини в одному будинку, очікуванні клієнтами послуг, основні типи B&B: Homestay, Fermstay, INNS, Ferm vacation, Cottage, Apartamens. Досвід країн світу в організації сільського туризму. Підходи до організації сільського туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості. Особливості формування агро рекреаційного сервісу в Іспанії та Італії. Австрійські, угорські, румунські та польські "уроки" для України. Досвід гостинності в Японії та США. Самостійне опрацювання питань лекції: Історія розвитку сільського туризму. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом Bed&Breakfast, приміщення, які відводяться під B&B, володіння і управління. Досвід країн світу в організації сільського туризму. Підходи до організації сільського туризму у Великобританії та скандинавських країнах (Ісландії, Данії, Фінляндії). Французький досвід організації рекреаційного сервісу в сільській місцевості.	4	
17.	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
18.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
19.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Дорадництво в СЗТ Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві. Кодекс консультанта. Системи просування і збуту агрорекреаційного продукту через Інтернет. Процеси інформатизації в туристичній сфері України. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.		

	PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової інформації. Поняття «мідж» і «репутація». Лобіювання с СЗТ. Самостійне опрацювання питань лекції: Е-Дорадництво та Спільноти практиків. PR в туризмі. Визначення понять. Функції PR та PR-фахівця. Історична довідка та еволюція PR. Сучасні напрями PR-діяльності в туризмі. Громадська думка та механізми її формування. Взаємовідносини із засобами масової інформації. Поняття «мідж» і «репутація». Лобіювання с СЗТ.	4	
20.	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
21.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
22.	Підготовка до модульної контрольної роботи		
23.	Всього за змістовним модулем 1	28	
24.	Змістовий модуль 2. Організація сільського зеленого туризму		
25.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Організація СЗТ. Ринкове партнерство в сільському зеленому туризмі Технічні основи гостинності. Поняття «гостьовий цикл». Історія екскурсійної справи в Україні. Інтерактивні методи в екскурсійній справі. Етнокультурний потенціал як чинник підвищення екскурсійної привабливості регіону. Організація анімаційних заходів в туризмі. Логістика. Логістика підприємства сфери сільського зеленого туризму. Самостійне опрацювання питань лекції: Технічні основи гостинності. Поняття «гостьовий цикл».	4	
26.	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
27.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
28.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 2. Особливості менеджменту в СЗТ Суть і значення менеджменту сільського зеленого туризму. Особливості менеджменту сільського зеленого туризму. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Бізнес-планування у сфері сільського зеленого туризму. Стратегічні плани розвитку туристичних послуг на селі. Тактика ведення господаоської діяльності у сфері надання послуг СЗТ. Робота менеджера у СЗТ, його функціональні обов'язки та права. Розподіл функціональних обов'язків.. Навчання, тренування менеджерів, підвищення їх кваліфікації. Методи підвищення		

	ефективності роботи у СЗТ. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості менеджменту сільського зеленого туризму. Управління іміджем сільської території. Менеджмент людських ресурсів сільського туризму. Бізнес-планування у сфері сільського зеленого туризму.	4	
29.	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
30.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
31.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Маркетинг в СЗТ Поняття маркетингу. Визначення основних термінів і понять. Послуги сільського зеленого туризму як товар. Сільська родина як суб'єкт підприємництва. Маркетинг послуг. Розробка концепції власного товару. Вивчення ринку. Створення і просування свого «бренду». Цінова політика у сільському зеленому туризмі. Визначення собівартості своїх послуг. Мінімальна прийнятна рентабельність. Методи встановлення ціни. Рекламна політика у сільському зеленому туризмі. Перспективні види реклами для сільського зеленого туризму. Аналіз доступних рекламних носіїв. Визначення ефективності реклами. Цільова спрямованість реклами. Розробка та застосування рекламних продуктів. Самостійне опрацювання питань лекції: Послуги сільського зеленого туризму як товар. Сільська родина як суб'єкт підприємництва. Маркетинг послуг. Розробка концепції власного товару. Вивчення ринку. Створення і просування свого «бренду». Перспективні види реклами для сільського зеленого туризму. Аналіз доступних рекламних носіїв.	4	
32.	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття.		
33.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
34.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 4. Категоризація як гарантія якості в СЗТ Якість в СЗТ. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба» (садиба, благоустрій території; Приміщення загального користування; загальне технічне обладнання; вимоги до житлового фонду; технічна оснащеність кімнат; оснащеність кімнат меблями та інвентарем; санітарне обладнання; приміщення для надання послуг харчування згідно з ГОСТ 30523 та додаткові приміщення для надання послуг; послуги; вимоги до господарів, підготовленості; вимоги охорони довкілля). Самостійне опрацювання питань лекції: . Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств. Вимоги Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»	4	

35.	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття.		
36.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
37.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Екологічне маркування агросадіб Порядок проведення екологічного маркування особистих селянських господарств. нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку “Зелена садиба” (довкілля, кімнати, продукти., раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів, туристична інформація, транспорт, рекомендована туристична діяльність, підтримка народних традицій, досвід роботи). Самостійне опрацювання питань лекції: нормативно – екологічні якості розміщення відпочиваючих у селі для надання знаку “Зелена садиба” (довкілля, кімнати, продукти., раціональне використання водних ресурсів, раціональне використання електроенергії та палива, обмежене використання побутових хімічних засобів та ін. вимоги	4	
38.	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
39.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
40.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Захист прав споживачів в СЗТ як основа стандартів якості Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС). Вимоги та сподівання ваших гостей. Що можна зробити, щоб задовольнити потреби та вимоги гостей?. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників гостинної садиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку Самостійне опрацювання питань лекції: Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями. Правило Перших чотирьох хвилин. Як вирішувати конфлікти й спірні питання. Права та обов'язки власників гостинної садиби. Правила внутрішнього розпорядку. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей. Забезпечення умов безпечного відпочинку	4	
41.	Практичне заняття 13. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
42.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
43.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Особливості СЗТ для маломобільних груп населення		

	Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі. Визначення понять. Фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн. Самостійне опрацювання питань лекції: Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі. Визначення понять. Фізична (архітектурна) доступність сільської садиби для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Універсальний дизайн.	4	
44.	Практичне заняття 14. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
45.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
46.	Лекційне заняття: Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Особливості етики гостинності, медичного обслуговування та страхування в СЗТ Етика – загальні поняття. Історія етики. Професійна етика туризму. Етичний кодекс у сфері туризму. Особливості етики гостинності. Аптечка та її складові в агрооселі. Правила надання першої допомоги. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості етики гостинності. Аптечка та її складові в агрооселі. Правила надання першої допомоги	4	
47.	Практичне заняття 15. Підготовка теоретичної частини та написання порядку виконання практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі.		
48.	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
49.	Підготовка до модульної контрольної роботи		
50.	Підготовка до екзамену		
51.	Всього за змістовним модулем 2	32	
52.	Разом	60	

8. Контрольні питання

1. Які виникають проблеми при визначенні понять у сфері СЗТ.
2. Дайте визначення поняття «сільський зелений туризм» в Україні
3. Дайте визначення поняття та за «агротуризм».
4. В чому полягає суть поняття «екотуризм»?
5. Чим різняться поняття «агротуризм» та «екотуризм»?
6. Поняття «сільський зелений туризм», «зелений туризм», «екоагротуризм», їх відмінні та спільні риси.
7. Визначте поняття «агрооселя» та агросадиба.
8. Міжнародна категоризація агрорекреаційного сервісу це...?
9. Концепція "Bed & Breakfast" це....?

10. Назвіть характерні підходи до організації сільського зеленого туризму у Великобританії.
11. Особливості організації рекреаційного сервісу у Франції.
12. Назвіть характерні риси агрорекреаційного сервісу в Іспанії.
13. Опишіть особливості організації сільського туризму в Італії,
14. Чим відрізняється сільський туризм Польщі?
15. Які інформаційні технології просування та збуту європейського агрорекреаційного продукту в умовах глобалізації туристичного ринку?
16. Назвіть основні стадії (етапи) формування агротуризму як діяльності. в Україні.
17. Які є етапи становлення правових форм сільського зеленого туризму?
18. Назвіть основні соціально-економічні питання, які вирішує сільський зелений туризм.
19. Дайте коротку характеристику сучасного стану сільського зеленого туризму в Україні.
20. Назвіть основні неурядові організації у сфері сільського зеленого туризму.
21. Охарактеризуйте роль всеукраїнської громадської організації «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» на становлення та розвиток напрямку.
21. Які міжнародні фонди та проекти туристичного розвитку приймали участь у розвитку сільського зеленого туризму в Україні,
- 22.. Назвіть основні проблеми і перешкоди розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
23. Перечисліть основні нормативно-правові документи у сільського зеленого туризму.
24. Якість в туризмі.
25. Персонал - один з визначальних факторів забезпечення якісного відпочинку на гостинній садибі (ГС)
26. Основні етапи налагодження дружніх стосунків з гостями.
27. Правило Перших чотирьох хвилин.
28. Як вирішувати конфлікти й спірні питання.
29. Права та обов'язки власників гостинної садиби.
30. Правила внутрішнього розпорядку.
31. Природознавчий туризм,
32. Фольктуризм,
33. Апітуризм
34. Кінний туризм,
35. Гастротуризм,
36. Історико-етнопіфічний туризм
37. Анімація в сільському туризмі.
38. Фестивалі, майстер-класи,
39. Карнавали, змагання, вечорниці і т.д.
40. Історико-етнокультурні агрорекреаційні ресурси.
41. Поняття «етнос» та «етнічна культура»

42. Етнографічний (етнічний) туризм .
43. Українська традиційна культура.
44. Культурно-історична своєрідність регіонів України.
45. Етнографічні музеї (Полісся, Карпати, Слобожанщина, Середня Наддніпрянщина та Південь України)
46. ГО «Спілка розвитку СЗТ в Україні». Мета, історія та діяльність організації.
47. Європейські знаки екологічної сертифікації.
48. Міжнародна програма екологічної сертифікації готелів та курортів Green Key
49. Важливість еко-маркування.
50. Екологічне маркування у СЗТ.
51. Знак екологічного маркування "Зелена садиба"
52. Орієнтовний перелік правил розпорядку, що забезпечують комфорт, безпеку та добробут ва-ших гостей.
53. Забезпечення умов безпечного відпочинку
54. Розвиток дорадництва в Україні та світі: моделі, задачі, програми, організації в дорадництві.
55. Кодекс консультанта.
56. Методи консультування – масові, групові, індивідуальні.
57. Використання сучасних технічних та інтернет ресурсів.
58. Види дорадчих послуг. В СЗТ
59. Системи просування і збуту агорекреаційного продукту через Інтернет.
60. Е-Дорадництво та Спільноти практиків.
61. Коли було прийнято Закон України “Про туризм” ?
62. В якому році було введено термін «сільський зелений туризм»?
63. В якому році було прийнято Закон України “Про особисте селянське господарство” ?
64. Які є особливості оподаткування діяльності у сфері сільського зеленого туризму?
65. В чому полягає Державна підтримка сільського зеленого туризму?
66. Правило Перших чотирьох хвилин. Основні рпопження.
67. Порядок проведення категоризації особистих селянських господарств.
68. Які перспективні види реклами для сільського зеленого туризму?
69. Які основні розділи Програми добровільної категоризації у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба»?
70. Які основні екологічні вимоги якості розміщення відпочиваючих при наданні знаку “Зелена садиба”
71. Права власників гостинної садиби.
72. Обов'язки власників гостинної садиби.
73. Основні правила забезпечення умов безпечного відпочинку в агросадібі
74. Законодавчо-нормативні документи, що регулюють діяльність осіб з інвалідністю в сільському туризмі.
75. Що таке «універсальний дизайн»?

9.Методи навчання

Сучасні вимоги до підготовки консультантів передбачають здобуття основних практичних вмінь та навичок. Опанувати сучасними технологіями прийняття управлінських рішень, формування комунікативної компетентності, навичок роботи та керівництва групою, вміння застосовувати основні функції дорадництва в практику роботи організації найкраще допоможуть інтерактивні методи навчання, їх застосування можливе як при всіх видах аудиторних занять, так і в самостійній роботі студента.

Планування занять передбачає створення передумов для реалізації таких методологічних принципів навчального процесу:

- *інтенсивне використання самостійної роботи студента* (підготовчий етап до роботи над ситуаційним завданням, пошук матеріалу для виконання аналітичних та аналітично-ситуаційних задач, складання індивідуального алгоритму прийняття управлінського рішення, самооцінювання управлінських якостей та здібностей тощо);

- *використання методу конкретної ситуації з метою пояснення нових теоретичних положень теми;*

- *активне використання технічних засобів навчання*, в тому числі відеоматеріалів, які ілюструють і надають інформацію до ситуаційних задач;

- *дотримання жорсткого регламенту*: визначення часу на індивідуальну роботу, на обговорення та прийняття групового рішення, на представлення групового варіанту вирішення проблеми, на дискусію;

- *впровадження принципу нормування*: дотримання норм і правил при проведенні ділової гри, чітке визначення оцінювання результатів гри;

- *дотримання умов недостатньої визначеності*. Оскільки управлінські рішення приймаються в умовах дефіциту об'єктивної інформації, необхідно навчати майбутніх менеджерів „діяти за обставинами”;

- *використання різних рольових функцій* при аналізі студентами конкретних ситуацій. Як правило, залежно від здібностей студентів, можуть виконуватись ролі „опонента”, „оптиміста” або „песиміста”, „адвоката”, „провокатора”, „реаліста” та ін.;

- *активна підтримка внутрішньогрупової взаємодії* студентів, залучення до обговорення пасивних студентів, зняття напруження у відношеннях між емоційними й амбіційними членами групи;

- *впровадження принципу прямого звертання*: активізація й залучення до обговорення за допомогою запитань: „Як би ви вчинили в такому випадку (в ролі керівника підприємства, власника, співробітника)? Що ви думаєте з приводу такої ситуації....? Чи зустрічались ви з подібними ситуаціями?”

Порівняно з традиційним, в інтерактивному навчанні змінюється сама роль викладача. Він поступається своєю активною роллю студентам і тільки спрямовує ігровий процес навчання та розвитку через співорганізацію взаємодії учасників, створює умови для їх ініціативи й творчого пошуку ефективних рішень конкретних ситуацій.

Під час проведення занять, які передбачають самостійну роботу студентів під керівництвом викладача з навчальної дисципліни „Основи аграрного консалтингу” доцільно використовувати такі інтерактивні методи навчання як, метод кейсу, метод інциденту, рольові й ділові ігри.

Алгоритм проведення занять із застосуванням кейс-методу представлено на рис. 1.

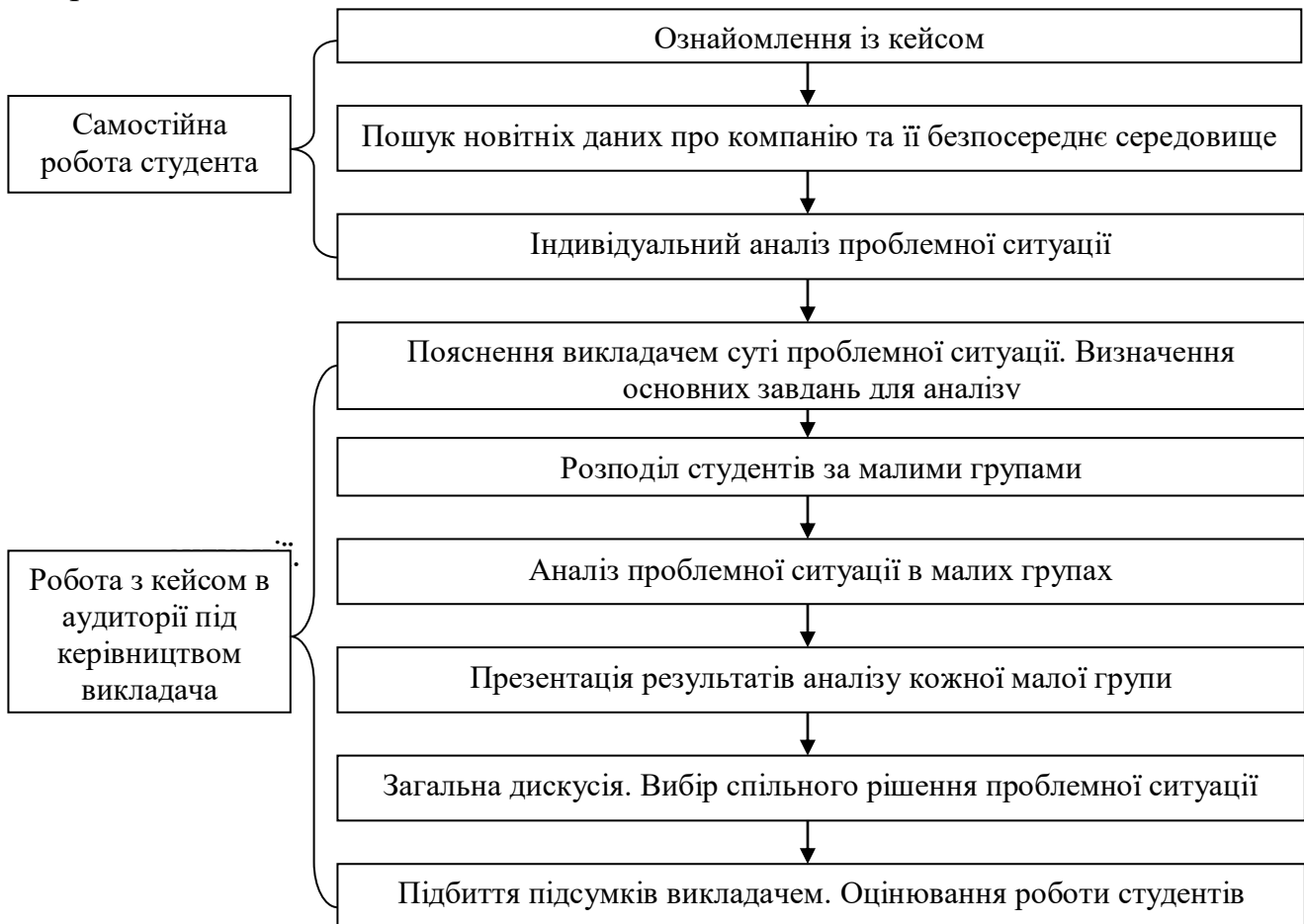


Рис. 1. Алгоритм опрацювання конкретної ситуації (case-study)

Імітаційна (ділова) гра відноситься до інтерактивних методів навчання. Така гра відбувається в штучних умовах уявної, моделюючої, експериментальної

Ігрова, імітаційна система відрізняється від реального управлінського аналога такими умовами: 1. Реальна інформація щодо організації (або ситуації) замінюється псевдореальною інформацією. 2. Для ділової гри характерний експериментальний характер, згідно з яким стискується масштаб часу й спрощується організаційна структура організації. 3. Учасники гри виконують ролі учасників управлінського процесу.

У навчальному курсі „Основи аграрного консалтингу” ділові ігри застосовуються з метою формування та вдосконалення вмінь з технології прийняття управлінських рішень, організаційного проектування, аналізу управлінської ситуації, вибору стратегії, розробки тактичних та оперативних рішень. Протягом ділової гри студенти здійснюють різноманітні взаємодії:

переговори, дискусії, публічні презентації матеріалів, запитання та відповіді тощо. Таким чином, створюються передумови щодо освоєння ефективного комунікативного досвіду та розвитку комунікативної компетентності.

Алгоритм підготовки та проведення рольової гри представлено на рис. 2.

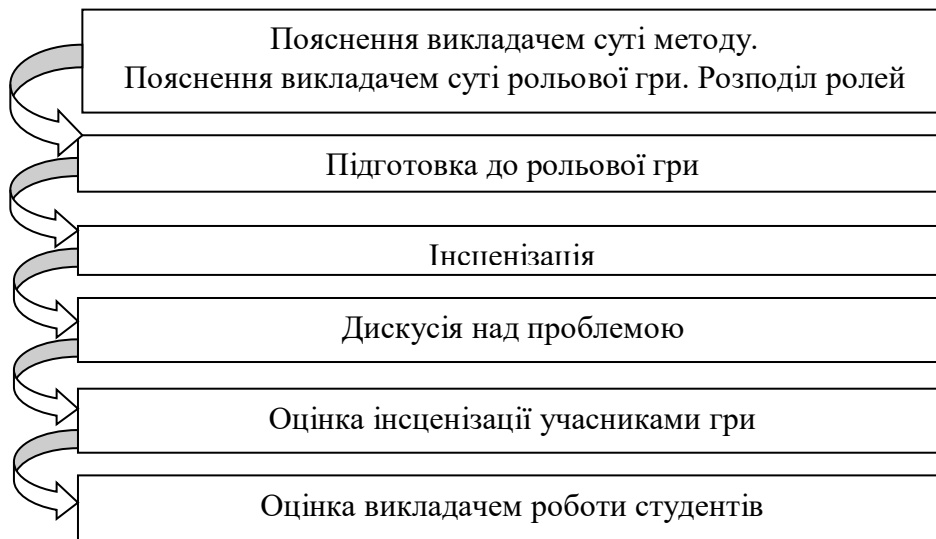


Рис. 2. Алгоритм опрацювання рольової гри

У навчальному курсі рольові ігри доцільно використовувати поряд з іншими інтерактивними методами навчання.

9. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни „Основи аграрного консалтингу” є лекції, лабораторні заняття, консультації, самостійна робота студентів.

Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, реферату, виконання індивідуальних практичних завдань та залік за період вивчення дисципліни.

Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу.

При вивченні навчальної дисципліни „Основи аграрного консалтингу” використовуються такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий та відстрочений.

Вхідний контроль проводиться перед вивченням предмету з метою визначення рівня підготовки студентів з відповідних дисциплін, які формують базу для його опанування. Вхідний контроль проводиться на першому занятті по питаннях, які відповідають програмі попередньої дисципліни. Результати вхідного контролю враховують при коригуванні завдань для самостійної роботи студентів.

Поточний контроль проводиться викладачами у ході аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів за визначеною темою. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами, управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, - так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є підсумковий контроль за змістовими модулями.

Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, письмового експрес-контролю, виступів студентів при обговоренні теоретичних питань, а також у формі комп'ютерного тестування.

Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки з дисципліни при рубіжному модульному контролі.

Рубіжний модульний контроль – це контроль знань студентів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Рубіжний модульний контроль є необхідним елементом модульно-рейтингової технології навчального процесу. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Семестровий контроль з дисципліни „Основи аграрного консалтингу” проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою дисципліни згідно з **"Положенням про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України"**.

У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.

Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.

Форма проведення семестрового контролю є комбінованою (частково усна - при проведенні співбесіди, частково письмова - при відповідях на теоретичні питання та тестуванні тощо), зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань), критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри та зазначаються у робочій програмі навчальної дисципліни „ Основи аграрного консалтингу” й доводяться до відома студентів на першому занятті.

Залік – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного та рубіжного модульного контролю.

(Іспит – це вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного модульного контролю та підсумкової атестації)

За рівнем виділяють такі види контролю: самоконтроль, кафедральний, факультетський, ректорський та міністерський.

Самоконтроль при вивченні дисципліни «Основи аграрного консалтингу» призначений для самооцінки студентами якості засвоєння навчального матеріалу. З цією метою у робочій програмі навчальної дисципліни передбачаються питання для самоконтролю.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль		Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзам ен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2					
0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. 1. Відповідно до «Положення про екзамени та заліки в НУБіП України», затвердженого ректором університету 27.02.2019 р., рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{ДИС}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{ДИС} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{ДР}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{3M} = \dots = K^{(n)}_{3M}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{HP} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{3M} + \dots + R^{(n)}_{3M})}{n} + R_{DP} - R_{ШТР}.$$

Рейтинг з додаткової роботи R_{DP} додається до R_{HP} і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$ не перевищує 5 балів і віднімається від R_{HP} . Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Рейтинг здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни у балах переводиться у національні оцінки згідно з табл. 1.

Таблиця 1. Співвідношення між національними оцінками

Оцінка національна	Рейтинг здобувача вищої освіти, бали
Відмінно	90-100
Добре	74-89
Задовільно	60-73
Незадовільно	0-59

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів (форма підсумкового контролю – екзамен)

№ зміс- тового модуля	Елементи змістового модуля	Кількість балів		Поточний контроль навчальної роботи студентів	
		міні- мальн а	макси- мальна	методи контролю	тиждень семестру
Модуль 1					
1.	Лекційний курс (8 тем лекцій)	8	14	письмова контрольна робота	7
	Практичне заняття 1. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму	4	7	оцінка доповідей, обговорення	1
	Практичне заняття 2. Нормативно-правова база	4	6	обговорення, виступи з доповідями	3

	сільського зеленого туризму				
	Практичне заняття 3. Порівняльний аналіз організації агротурекреативного сервісу в зарубіжних країнах. Система «Bed&Breakfast» (B&B)	4	6	обговорення, виступи з доповідями	5
	Практичне заняття 4. Порівняльний аналіз особливостей розвитку СЗТ в різних регіонах України	3	5	оцінка виконання завдання	7
	Практичне заняття 5. Порівняльний аналіз сайту ВГО «Спілка сільського зеленого туризму в Україні» та сайтами аналогічних організацій інших країн (Латвія)	3	5	оцінка виконання завдання	7
	Практичне заняття 6. Порівняльний аналіз розвитку СЗТ в Польщі, Німеччині та Республіці Біларусь	3	5	оцінка виконання завдання	7
	Практичне заняття 7. Розвиток агротурекреативних кластерів. Тематичні села для розвитку сільських територій. Міжнародний досвід та порівняльний аналіз.	3	5	оцінка виконання завдання	7
	Практичне заняття 8. Особливості надання дорадчих послуг в СЗТ та роботою електронної системи дорадництва	3	5	оцінка виконання завдання	7
	Всього	23	38		
2.	Лекційний курс (7 тем лекцій)	8	11	письмова контрольна робота	24
	Практичне заняття 9. Основи бізнес-плану агросадиби. SWOT-аналіз та бізнес-план.	2	3		13
	Практичне заняття 10. Маркетингова цінова і рекламна політика. Розробка концепції агросадиби.	2	3	оцінка виконання завдання	15
	Практичне заняття 11. Основні положення Програми категоризації «Українська гостинна садиба»	2	4	оцінка виконання завдання	17

	Практичне заняття 12. Основні положення Програми екологічного маркування «Зелена садиба»	2	4	опитування, тестування	19
	Практичне заняття 13. Захист прав споживачів в сільському зеленому туризмі як основа стандартів якості	3	3	обговорення, виступи з доповідями	21
	Практичне заняття 14. Основні положення організації СЗТ для мало мобільних груп населення	3	3	обговорення, виступи з доповідями	21
	Практичне заняття 15. Медичного обслуговування та страхування в СЗТ	3	3	обговорення, виступи з доповідями	21
	Всього	19	32		
	Разом за модулем	42	70		
	Екзамен	18	30		

11. Методичне забезпечення

1. Кальна-Дубінюк Т.П., Локутова О.А., Кудінова І.П, Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., В.В. Самсонова, Бесчастна М.В. / Основи управління та організації відпочинку в агрооселях. Інформаційні матеріали до семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм. 3-ге видання // за редакцією В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 103 с.

2. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с. 285 с.

12.Рекомендована література

Базова література

1. Рутинський М., Зінько Ю. Сільський туризм. Навчальний посібник. – К. Знання, 2008. – 271 с. Електронний режим доступу - <https://studfiles.net/preview/5265679/>

2. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навчальний посібник / Назар Кудла; М-во освіти і науки України, Львівський ін-т економіки і туризму. - К. : Центр учбової літератури, 2015. – 151 с. Електронний режим доступу - http://culonline.com.ua/Books/Silskiy%20turizm_Kudla.pdf

3. Лужанська Т. Ю. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: навч. пос. / Т. Ю. Лужанська, С. С. Махлинець, Л. І. Тебляшкіна / за ред. д. г. н., проф. Волошина І. М. – К. : Кондор, 2008. – 385 с.

4. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації працівників сфери сільського зеленого туризму / Навч. посіб. / Т.П. Кальна-Дубінюк, О.А.

Локутова, І. П. Кудінова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, Л.М. Сокол, М.В. Бесчастна, О.Ю. Панасюк, Васильєв В.П., Зінько Ю.В., Рутинський М.Й., Триліс В., Горішевський П.А., Волошинський О. – Ніжин: Видавець: ПП Лисенко М.М., 2016. – 621 с.

5. Сільський зелений туризм / Словник-довідник / Т.П. Кальна-Дубінюк, М.В. Бесчастна, І.П. Кудінова, О.А. Локутова, Л.Х. Рибак, В.В. Самсонова, С.І. Мосіюк. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К., 2001.

6. Коберніченко Т., Васильєв В., Зінько Ю., Горішевський П. Методичний посібник з сільського туризму. – К., 2005. – 84 с.

7. Горішевський П., Аронець М. Сільський зелений туризм: посібник для початківця. – Посібник – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2003. – 148с.

8. Горішевський П.В., Васильєв В., Зінько Ю., Коберніченко Т. Сільський зелений туризм: організація діяльності. – Посібник – Київ: НМЦ «Освіта», 2005. – 128 с.

9. Любіцева О.О. Рекреаційна географія і розвиток туризму [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva2.htm

10. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методи аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.

11. Хлоп'як С.В., Перепелиця О.О. Екологічний туризм : зарубіжний досвід організації та передумови розвитку в Україні // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.199-202.

12. Всесвітня туристична організація. – <http://www.world-tourism.org>

13. Закон України „Про туризм” (від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР)

14. Васильєв В., Вінніков О. Правове регулювання сільського зеленого туризму. – К., 2008. – 80 с.

15. Локутова О.А., Васильєв В.П. Дорадча діяльність в сфері сільського зеленого туризму // Збірник статей « Організація бізнес-шкіл в дорадництві для успішного впровадження інновацій». – К.: НУБіП України. –2012. – С. 251–253.

16. Локутова О.А., Васильєв В.П. Інформаційно-консультаційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Науковий вісник НУБіП України. Вип. 181. – Частина 2. – К., 2013 – С. 217-224.

17. Основи аграрного консалтингу: Навчальний посібник / М.Ф.Кропивко, Т.П.Кальна-Дубінюк, М.Ф.Безкровний та ін. – М.: Агроконсалт, 2004. – 285 с.

18. Устойчивое развитие туризма: пособие для специалистов по местному планированию. – Мадрид: ВТО, 1992.

19. Хільчевська І.Г., Хільчевський Р.В. Соціокультурні та екологічні аспекти туризму в контексті сталого розвитку України // II Міжнародний конгрес: Інформатизація рекреаційної та туристичної діяльності. – Трускавець. – 23-28.05.2000 р. – с.149-150

20. 10 кроків да започаткування власної справи. / Домбровський З., Гордієнко О., Горішевський П., та ін. Практичний посібник – 2011. – 240 с.

21. Практичні рекомендації експерта з питань діяльності індивідуальних засобів розміщення (туристичних садиб). / Васильєв В., Гасюк П., Горішевський та ін. – Івано-Франківськ, Лілея, 2006. – 136 с.
22. Основи маркетингу сільського туризму // Туризм сільський зелений (спецвипуск) — 2002. — № 2. — С. 23—30.
23. Кальна-Дубінюк Т.П., Кулаєць М.М., Рибак Л.Х., Мосіюк С.І., Кудінова І.П., Локутова О.А., Харченко Г.А., Пугач Н.А. Інформаційні матеріали до Школи-семінару з дорадництва для власників агроосель. Серія 3. Сільський зелений туризм // За ред. В.П. Васильєва. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2010. – 72 с.
24. Волошинський О., Каспрук І., Малинович Л., Сварник М. Сільський відпочинок для неповносправних: посібник для власників агроосель та людей з інвалідністю, котрі бажають розпочати власну справу. – Львів: Ліга-Прес. – 2011. – 232 с.
25. Доступність до об'єктів житлового та громадського призначення для людей з особливими потребами: метод. посібн. / [Я. Грибальський, Я. Мудрий, М. Сварник та ін.]. – Вид. 3, доп. – К.: Соцінформ, 2006. – 138 с.
26. Універсальний Дизайн: практичні поради для кожного – Електронний режим доступу: http://ud.org.ua/images/news/UniDesign_Web.pdf

Інформаційні ресурси

1. www.agroua.net - Національний аграрний університет.
2. www.usaid.com - Агентство США з міжнародного розвитку.
3. www.dorada.org.ua — Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України.
4. www.lol.org.ua - Проект аграрного маркетингу.
5. www.farm.org - Програма реформування та модернізації сільськогосподарського сектору України.
6. www.aiaee.org - Міжнародна асоціація аграрної екстеншн-освіти.
7. www.greentour.com.ua — Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.